



# النشرة الاقتصادية العربية



إصدار

اتحاد الغرف العربية

العدد الحادي والثلاثون، يوليو - سبتمبر 2016

# النشرة الاقتصادية العربية

إصدار

اتحاد الغرف العربية

العدد الحادي والثلاثون، يوليو - سبتمبر 2016



# النشرة الاقتصادية العربية

إصدار

اتحاد الغرف العربية

العدد الحادي والثلاثون، يوليو - سبتمبر 2016

## تقديم

نتشرف بإصدار العدد (31) للفصل الثالث من عام 2016، والذي يتضمن مجموعة من الدراسات التي تتمحور حول ثلاثة موضوعات أساسية تشمل كل من التجارة، والنفط، والجرائم الإلكترونية. وتتناول الدراسة الأولى تطورات التجارة العربية البينية في إطار منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى، كما يعكسها تقرير الاتحاد العام للغرف العربية رقم (23) لعام 2016، والذي يتناول بالتحليل المعمق تطورات التجارة العالمية والتطورات الأخيرة في أسواق النفط العالمية وانعكاساتها على الاقتصاد العربي والتجارة العربية البينية، ويستخلص السياسات الواجب اعتمادها لمعالجة العقبات التي تواجه التكامل التجاري العربي، مبيناً الفرص التي يتيحها انخفاض أسعار الطاقة والمواد الأولية لتعزيز الاستثمار في تنوع قواعد الإنتاج والتصدير العربية، وبالأخص منها الصناعات التحويلية.

وتتناول الدراسة الثانية تطورات أسواق النفط العالمية وانعكاساتها على الاقتصاد العربي، والذي يؤشر الى مرحلة جديدة تتضافر فيها العديد من التحديات التي تفرض السير بإعادة هيكلة جذرية في السياسات الاقتصادية تستهدف تنوع القواعد الاقتصادية، وتتطلب نظرة إصلاحية ثاقبة، وإجراءات مبتكرة وفعالة لتحسين بيئة الأعمال. نظراً لأن توظيف إمكانيات وطاقات القطاع الخاص قد لا تكون ممكنة من دون إنجاز التطوير اللازم للإدارات الحكومية وتبني برامج تصحيح هيكلية متطورة.

أما الدراسات الثالثة والرابعة والخامسة، فتتناول الجوانب المختلفة للجرائم السيبرانية والإلكترونية وتأثيراتها المختلفة على عالم الاقتصاد والمال، والسياسات الواجب اعتمادها في المنطقة العربية لتلافي الثغرات، مع استعراض لأبرز التطورات العلمية والتكنولوجية في هذا المجال.

وقد أعدت الدراسات الأولى والثانية من قبل دائرة البحوث الاقتصادية في الاتحاد، وساهم خبراء مختصون في إعداد الدراسات الباقية.

أمل أن تشكل هذه المساهمات إضاءة جديدة على موضوعات حيوية للتنمية والتكامل الاقتصادي العربي.

د. عماد شهاب  
الأمين العام

رئيس مجلس الاتحاد  
الأستاذ نائل رجا الكباريتي

المشرف العام  
د. عماد أمين شهاب / الأمين العام

المشرف العام المساعد  
شاهين علي شاهين / الأمين العام المساعد

المدير المسؤول  
مي دمشقية سرحال

الإخراج الفني  
شادية أحمد مرّة

الصف التصويري  
أنطوانيت أبو ديوان



## المحتويات

7	تقديم
	<b>الدراسة الأولى: منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى أمام تحديات</b>
11	إعادة الهيكلة في أسواق النفط العالمية
12	أولاً - الاقتصاد العالمي أمام مفترق الاتجاهات
17	ثانياً - انعكاسات الأوضاع الإقليمية والعالمية على الاقتصاد العربي
21	ثالثاً - التجارة العربية في خضم التحولات
	رابعاً - استبيان اتحاد الغرف العربية عن منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى
27	لعام 2015 / 2016
36	خامساً - رحابة الفرص رغم التحديات
42	سادساً - الجداول التفصيلية لاستبيان اتحاد الغرف العربية
	<b>الدراسة الثانية: تطورات أسواق النفط العالمية</b>
121	وانعكاساتها على الاقتصاد العربي
121	أولاً - أهمية النفط العربي
123	ثانياً - تحديات التحولات الهيكلية في أسواق النفط
126	ثالثاً - الاتجاهات الحالية والمستقبلية
127	رابعاً - الانعكاسات وتفاعلات الاقتصاد العالمي مع أسواق النفط
128	خامساً - الانعكاسات على الاقتصاد العربي
131	سادساً - مواجهة التحديات الجديدة
155	<b>الدراسة الثالثة: مواجهة الجرائم السيبرانية في المنطقة العربية</b>
155	مقدمة
156	أولاً - إطار عام لمكافحة الجرائم السيبرانية في المنطقة العربية
158	ثانياً - البعد الدولي والإقليمي لمكافحة الجرائم السيبرانية
162	ثالثاً - وضع قوانين الجرائم السيبرانية في المنطقة العربية
163	<b>الدراسة الرابعة - الجرائم الإلكترونية الخاصة ببطاقات الدفع الإلكتروني</b>
163	مقدمة

## الدراسة الأولى منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى أمام تحديات إعادة الهيكلة في أسواق النفط العالمية

إعداد  
الاتحاد الغرف العربية

### مقدمة

يسعدنا إصدار التقرير السنوي رقم (23) للاتحاد العام لغرف التجارة والصناعة والزراعة للبلاد العربية عن سير العمل بمنطقة التجارة الحرة العربية الكبرى تحت عنوان «منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى أمام تحديات إعادة الهيكلة في أسواق النفط العالمية».

ويستعرض البحث أوضاع التجارة العالمية التي تمر بمفترق صعب في ظل هشاشة الانتعاش الاقتصادي العالمي والتراجع في قيم التجارة العالمية، وعوامل الضغط الجديدة على التجارة العالمية والعربية بسبب التراجع القياسي في أسعار النفط في الأسواق العالمية، مما يؤشر لمرحلة جديدة مختلفة كلية عن المراحل السابقة، وتستدعي إجراءات وسياسات جديدة ومختلفة وعلى مستوى التحديات.

ذلك أن الاقتصاد العالمي يشهد سلسلة من التحولات التي تتفاعل لتشكيل مستقبل ينطوي على قدر لا يستهان به من أوجه عدم اليقين والتعقيد، إلى جانب تزايد التوترات مع تراكم في المخاطر بأبعاد مختلفة. وتعتبر التجارة أكثر القطاعات الاقتصادية تأثراً بما يجري وسيجري من تحولات، نظراً لأن التجارة تشكل عصب الاقتصاد، وتعتبر المرآة الحقيقية للأوضاع بمختلف جوانبها، ولا سيما الاقتصادية منها.

ويستعرض التقرير أوضاع التجارة العربية والبنية التي لا تزال على حالها من الضعف، فيما تستمر المعوقات التي تواجهها على حالها دون حدوث تقدم يذكر، حسبما تبين نتائج الاستبيان السنوي الذي يجريه الاتحاد عن سير العمل بالمنطقة، والذي جاءت نتائجه هذا العام لتؤكد استمرار أربعة معوقات أساسية، وهي بالترتيب

163	أولاً - أنواع الاحتيال المتعلقة ببطاقة الدفع الإلكتروني
	ثانياً - ركائز مكافحة جرائم الغش والاحتيال المتعلقة
165	ببطاقة الدفع الإلكتروني
166	ثالثاً - التوعية
168	رابعاً - إستراتيجية مكافحة الاحتيال
171	خامساً - التطلع إلى المستقبل.

<b>Fifth Study: Cyber Crimes &amp; Data Breaches</b>	<b>178</b>
Background	178
I. Cyber Attacks	177
II. Data Breaches	177
III. Top 5 Cyber Threats	177
IV. Five Core Principles to Enhance Cyber-Risk Management	175
V. General Challenges in Combating E-Fraud/Cyber Fraud in the Banking Industry	175
VI. Data Protection & Breach Readiness	174

النسبي: ارتفاع تكاليف النقل، وطول مدة العبور، والقيود الفنية، وصعوبة الحصول على سمات الدخول. وهذه القيود لا تقتصر تأثيراتها على التجارة فقط، بل تؤثر أيضاً على الاستثمار وعلى معدلات النمو. فالتجارة الإقليمية أصبحت قوة مهمة ومنتامية في الاقتصاد العالمي، وتلعب دوراً أساسياً في تحقيق مستوى أعلى من النمو الاقتصادي كما في تحقيق مستويات معيشية أفضل.

ولا شك أن هذه المرحلة الحافلة بالتحديات تستدعي جميع القوى والتكامل بين القطاعين العام والخاص من أجل بلورة الرؤى والتطلعات، لتجاوز الصعوبات، وإدارة التغيير الاقتصادي بنظرة إصلاحية ثاقبة، تستهدف تقليص المخاطر وتعزيز الفرص لمواكبة احتياجات التنمية ومتطلبات تقليص البطالة، من خلال التركيز على دور القطاع الخاص وتعزيز التكامل التجاري والاستثماري العربي في المجالات الحيوية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية العربية.

الأمل في أن تشكل هذه المساهمة، التي تم إعدادها من قبل مديرية البحوث الاقتصادية في الاتحاد السيدة مي دمشقية سرحال، إضاءة جديدة على الأوضاع الاقتصادية والتجارية يستفيد منها صناع القرار من الرسميين والقطاع الخاص في عالمنا العربي.

## أولاً - الاقتصاد العالمي أمام مفترق الاتجاهات

### 1 - انتكاسة الانتعاش

شهد الاقتصاد العالمي انتكاسة جديدة مع تراجع النمو من 3.4 في المئة عام 2014 إلى 3.1 في المئة عام 2015<sup>1</sup>، على خلفية الحن الاقتصادية التي يربها عدد من الاقتصادات العالمية الصاعدة، بالتزامن مع تراجع ملموس في أسعار السلع وخصوصاً منها النفط، إلى جانب استمرار المخاطر وعدم اليقين في الأسواق المالية، ناهيك عن المخاطر الجيوسياسية العالية في عدد من مناطق العالم، ولا سيّما منها المنطقة العربية.

ومع أن النمو العالمي لا يزال إيجابياً، لكن الانتعاش الحالي بطيء ومشوب بالمخاطر المتزايدة. ففي الدول المتقدمة يسجل تواضع في النمو بأقل من المتوقع. كما أن النمو في الصين يتباطأ، في مقابل استمرار الهند بوتيرة نمو قوية، فيما جاء

الانكماش في كل من البرازيل وروسيا بأكثر من المتوقع. وكذلك الحال في العالم العربي الذي تأثر كثيراً بانخفاض سعر النفط.

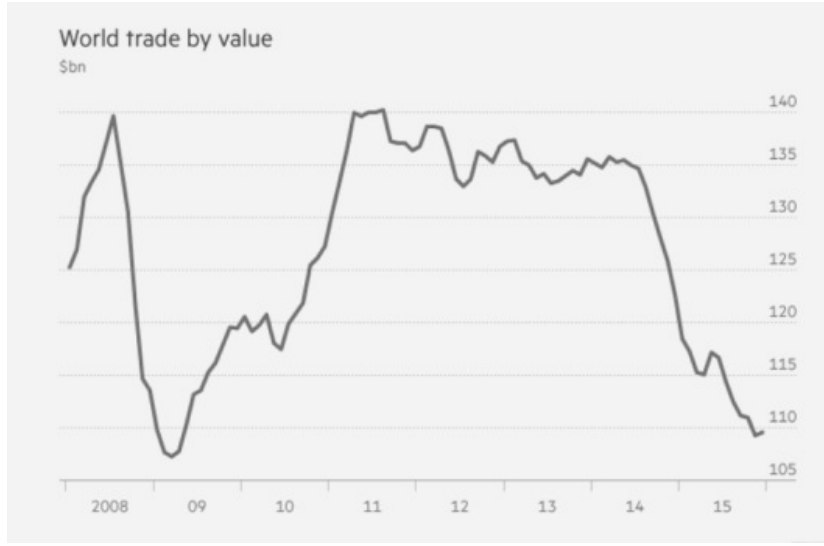
وبينما كان من السهل في السابق القول إن تراجع أسعار الوقود يساهم بدعم الاقتصاد العالمي، خصوصاً بفعل التأثيرات الإيجابية في الاقتصادات المتقدمة المستهلكة للنفط في تعزيز قدرات الإنفاق، فيما كانت المصارف المركزية تستطيع بسهولة أن تخفض الفوائد لتحفيز اقتصاداتها. أما التأثيرات السلبية على نمو النواج الوطنية الإجمالية للدول المنتجة، فقد كانت نسبياً متواضعة، بالتزامن مع تواضع حجم اقتصاداتها، وبالتالي فإن المحصلة على الاقتصاد العالمي كانت إيجابية.

ولكن الوضع الآن مختلف كثيراً، حيث سنطغى التأثيرات السلبية، بسبب تغلب الانعكاسات السلبية القائمة والمستجدة، في ظل استمرار الأزمة الاقتصادية العالمية، ولا سيّما مع:

- 1 - احتمالات ارتفاع إنفاق المستهلكين تبقى محدودة في ظل ترددات الأزمات.
- 2 - محدودية دور المصارف المركزية في الدول الرئيسية على أسعار الفائدة لأنها أصلاً متدنية كثيراً.
- 3 - حقيقة أن الاستثمار بإنتاج النفط أصبح عاملاً مهماً جداً لنمو النواج المحلية الإجمالية، والإنخفاض الأخير في الأسعار لم يقتصر على الدول الصاعدة المنتجة، بل شمل أيضاً الدول المتقدمة، مثل الولايات المتحدة، وكندا، والمملكة المتحدة، وغيرها.
- 4 - اتجاهات الضرائب وتطورات العملات في العديد من الدول المتقدمة تعاكس التأثيرات الإيجابية لانخفاض أسعار النفط. فدول مثل الولايات المتحدة والاتحاد الأوروبي تدرس حالياً فرض ضرائب جديدة مرتبطة بالنفط، مما سيزيل المزيد من الفوائد التي يجنيها المستهلك من انخفاض الأسعار، في مقابل تواصل التأثيرات السلبية على النواج المحلية الإجمالية.
- 5 - طالما استمرت حالة عدم اليقين، سيستمر انحسار الاستثمارات، حتى وإن انخفضت أسعار السلع الأولية.

### 2 - تراجع قياسي في التجارة العالمية

وسط عوامل الضعف التي لا تزال تشوب الاقتصاد العالمي تباطأت التجارة



المصدر: CBP, World Trade Monitor

وعلى المستوى القطاعي، فقد نمت التجارة العالمية في الصناعات التحويلية بوتيرة نسبية أسرع من النمو في التجارة الزراعية خلال الفترة 2011 - 2015، فيما سجل انخفاض في التجارة بالموارد الطبيعية<sup>4</sup>. وخلال الفترة نفسها كان النمو في تجارة المنتجات الاستهلاكية أسرع منه في السلع الوسيطة والمنتجات الأولية.

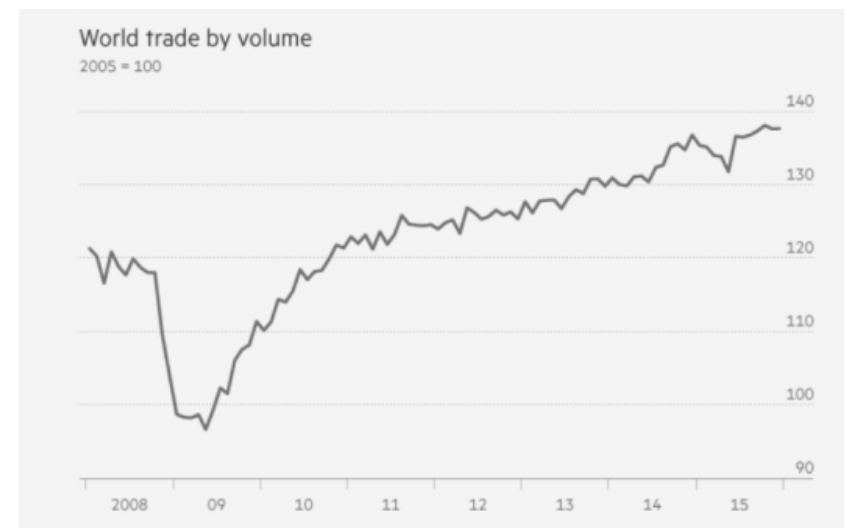
وهناك فارق جوهري بين عامي 2009 و2015، من حيث إن الانخفاض الذي حدث نتيجة الأزمة الكبرى عام 2009 انعكس في حجم التجارة وفي قيمتها على حد سواء. لكن الوضع في العام 2015 اختلف كثيراً، نظراً لأن الانخفاض الحاد حدث في قيمة التجارة، بينما ظل حجم التجارة في المسار التصاعدي، حسبما يبين الشكلين التاليين اللذين يبرزان التباين الشديد بين اتجاهات حجم التجارة العالمية واتجاهات قيمتها التي تأثرت كثيراً بتراجع أسعار النفط والسلع الأساسية في الأسواق العالمية.

وتجدر الإشارة إلى أنه قبل أزمة عام 2008، كانت التجارة العالمية على مدى العقود تنمو بنحو ضعفي النمو المحقق في الإنتاج العالمي، ولكن منذ عام 2011، تراجعت سرعة النمو في التجارة العالمية لتنماشى أو تقل عن النمو في الاقتصاد العالمي، مما دفع بعض الخبراء إلى تشبيه الوضع بـ«انفجار فقاعة العولمة». ولا سيّما وأن تراجع وتيرة النمو يتزامن مع النمو المتزايد في إجراءات الحماية التجارية من قبل القوى الاقتصادية المؤثرة في الاقتصاد العالمي، بالتزامن مع نمو التجارة العالمية داخل الأقاليم التجارية الدولية.

العالمية كثيراً من حيث القيمة، فيما سجلت نمواً متواضعاً من حيث الحجم بما يقدر بنحو 2.8 في المئة لعام 2015. وذلك يدعو إلى التساؤل حول ما إذا أصبح التباطؤ هو القاعدة العامة للنمو والتجارة في بنية الاقتصاد العالمي، عوضاً أن يكون مرحلياً أو دورياً؟ فالوقائع تظهر أن التجارة العالمية سجلت تراجعاً قياسياً بنهاية عام 2015 قارب المستويات التاريخية المسجلة أثناء الأزمة المالية والاقتصادية العالمية الكبرى التي حدثت عام 2008.

وتبين آخر المعلومات المتوفرة أن إجمالي قيمة التجارة العالمية، مقاسة بالسلع التي عبرت الحدود الدولية، قد انخفضت بنسبة 13.8 في المئة عام 2015<sup>2</sup>، فيما يبدو أن مسار التجارة للعام الحالي 2016 سيكون على نفس المنوال. وقد جاء معظم الهبوط بسبب تباطؤ النمو الاقتصادي في الصين وغيرها من الاقتصادات الناشئة. وانعكس ضعف الطلب في هذه الدول على التجارة العالمية بشكل حاد في العام 2015، لتسجل الأداء الأسوأ لها منذ عام 2009 الذي سجل انكماشاً كبيراً في التجارة العالمية، مما أثار المخاوف على صحة الاقتصاد العالمي والمخاطر المحفوفة به.

ويأتي ذلك وسط تكهنات من كبرى شركات النقل التجاري العالمي البحري بنمو هزيل لحركة الشحن التجاري البحري، بما يتراوح بين 1 في المئة إلى 3 في المئة في أحسن الأحوال<sup>3</sup>، علماً أن أكثر من 80 في المئة من التجارة العالمية هي تجارة بحرية.



التجارة العالمية إلى حد كبير، بما يصل إلى نحو ثلث حجمها تقريباً. محكومة أكثر بالإجراءات الفنية، فيما تخضع التجارة العالمية في المنتجات الزراعية بشكل شبه كامل إلى الإجراءات الصحية وإجراءات الصحة النباتية<sup>5</sup>. كما اتسمت السنوات التي تلت الأزمة الاقتصادية والمالية العالمية بحراك ملموس في أسعار الصرف في إطار سلسلة من التخفيض التنافسي في قيم العملات، مما كان له تداعيات مهمة على تدفقات التجارة العالمية الخارجية. واعتباراً من عام 2014 كان نحو ثلث التجارة العالمية تحت نظم المعاملة التجارية الأولى بالرعاية، بالإضافة إلى ثلث آخر معفاً كلياً من التعريفات بفضل نظم أفضلية النفاذ إلى الأسواق. ومع ذلك، بقي هناك تعريفات عالية نسبياً في قطاعات مهمة للدول النامية، مثل الزراعة والألبسة والمنسوجات والمنتجات الجلدية. كما لا تزال التعريفات مرتفعة في تجارة دول الجنوب مع بعضها البعض. وقد شهدت السنوات الأخيرة زيادة في استخدام الإجراءات الوقائية في إطار منظمة التجارة العالمية.

## ثانياً - انعكاسات الأوضاع الإقليمية والعالمية على الاقتصاد العربي

### 1 - انحسار معدلات النمو

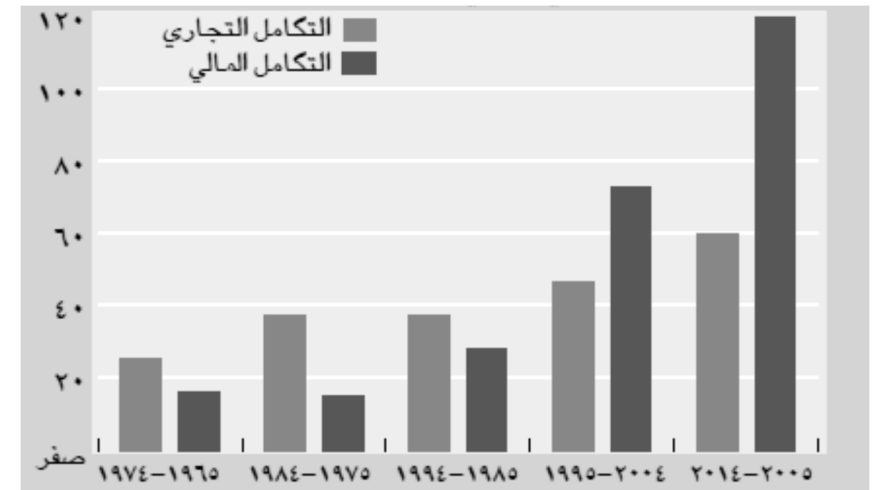
تأثر الاقتصاد العربي خلال عام 2015 بالاضطرابات الإقليمية، كما بتطورات الاقتصاد العالمي، خصوصاً وأن التوقعات بشأن العام ذاته والعام 2016 تحولت من التفاؤل الحذر إلى مجرد الحذر. والوضع أشد من ذلك في العالم العربي الذي يواجه إلى جانب بطء الاقتصاد العالمي، تأثير الانخفاض في أسعار النفط في الأسواق العالمية، ناهيك عن الحروب الجارية في عدد من الدول العربية. ومجمل هذه التحديات لم تعد تحتل التراخي في الإصلاح وفي تدعيم مسيرة العمل الاقتصادي العربي المشترك، وتتطلب مزيداً من الجدية والفعالية لخدمة المصالح الاقتصادية وحمايتها من الأخطار الحالية الجاثمة والمستقبلية المحتملة.

وهناك تفاوت في تقديرات النمو بين المصادر العربية والعالمية، حيث يتوقع صندوق النقد العربي أن يسجل العالم العربي نمواً في الناتج المحلي الإجمالي بنسبة 2.8 في المئة عام 2015، بينما تتوقع مصادر صندوق النقد الدولي نمواً أقل بنسبة 2.6 في المئة للعام ذاته. ويتوقع المصدر الأخير تحسن معدل النمو إلى 3.7 في المئة عام

### 3 - التحولات الأساسية في طبيعة وسياسات التجارة العالمية

شهدت السنوات الخمسين الماضية تغيرات عميقة في حجم وطبيعة التجارة الدولية في السلع والخدمات، والتي ازدادت بشكل سريع بفضل تحرير السياسات التجارية في جميع أنحاء العالم والتقدم البارز في التكامل المالي العالمي. مما أدى إلى زيادة الروابط التجارية والمالية العالمية بشكل كبير. وأصبحت حركة التدفقات التجارية بين الأقاليم العالمية أكثر أهمية مع تطور وانتشار اتفاقيات التجارة الإقليمية. كما ازداد حجم التجارة في سلع قطاع الصناعات التحويلية بسرعة، مما أدى إلى تنامي سلاسل القيم العابرة للحدود. وباتت الشركات الآن قادرة على تنفيذ مختلف مراحل عملية الإنتاج في بلدان مختلفة.

### الروابط التجارية والمالية العالمية كنسبة من إجمالي الناتج المحلي العالمي

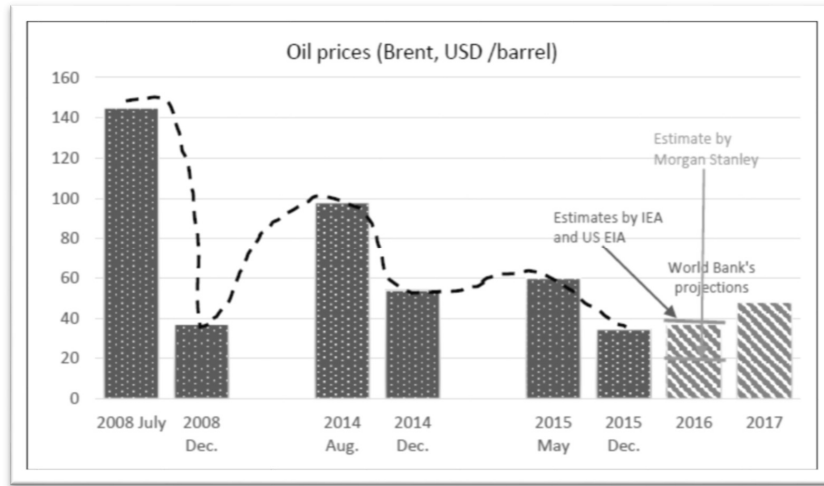


\* يقاس التكامل التجاري بوصفه معدل إجمالي الواردات والصادرات إلى إجمالي الناتج المحلي العالمي. والتكامل المالي هو معدل إجمالي التدفقات المالية الداخلة والخارجة إلى إجمالي الناتج المحلي العالمي. المصدر: صندوق النقد الدولي، مجلة التمويل والتنمية 2016.

وقد تميّز العقد الماضي بتغييرات أساسية وتصاعدية في السياسات التجارية العالمية وفي أدواتها. ومع أن الحماية التجارية لا تزال تحتل موقعاً مهماً في قطاعات محدودة وحساسة لعدد محدود من الدول، فإن استخدام أدوات أخرى جديدة أبعد من التعريفات الجمركية أصبح واسع الانتشار والتأثير. وبحسب الأونكتاد، أصبحت



## اتجاهات أسعار النفط



المصدر: البنك الدولي.

وبالطبع، تختلف احتياجات التعديلات المطلوبة بين دولة وأخرى. فعلى سبيل المثال، فإن مجموعة مجلس التعاون لدول الخليج العربية، التي تستند إلى احتياطات كبيرة سابقة وسياسات تنموية حكيمة، تقف في موقع يمكنها من أن تمرح خطوات إعادة الهيكلة على مدى عدة سنوات قادمة، وبالتالي فإنها تستطيع أن تلتطف من تأثير تطورات أسعار النفط على معدلات النمو.

ولكن التغيير سيكون ملحوظاً ومؤثراً لأن جميع دول مجلس التعاون الخليجي، كما هو معروف، تعتمد على الموارد البترولية لتوفير القسم الأعظم من إيراداتها المالية، على الرغم من الأشواط التي قطعتها لتنويع اقتصاداتها ومصادر الدخل فيها. كما تعتمد هذه الدول كثيراً على استثمارات القطاع العام فيها لدفع النمو المحلي وتوليد فرص العمل.

ولا يقتصر الأمر على صدمة تراجع أسعار النفط بالنسبة إلى الدول العربية الأخرى المنتجة أو المصدرة للنفط، حيث عدد منها يعاني من تفاقم الحروب والصراعات فيها، كما الحال في ليبيا واليمن والعراق وسوريا.

## 3 - التغييرات البنيوية في أسواق الطاقة والاحتمالات المستقبلية

تغيرت أسواق النفط كثير منذ أوائل العقد الحالي، نتيجة التكنولوجيات الجديدة

2016، ومن ثم إلى 4.5 في المئة عام 2017. على أنه من المهم أن يؤخذ بالحسبان أن معدلات النمو للسنوات الثلاث الأخيرة للمجموعة العربية لم تتمكن من تجاوز نسبة 3 في المئة، حيث كانت أقل من المعدل العالمي المسجل في هذه السنوات. في حين كانت تتجاوزه وتتفوق عليه في السابق، وفقاً لما تدل عليه مؤشرات السنوات 2000 لغاية 2012. فالصعوبات الهائلة التي واجهها العالم العربي في الفترة الأخيرة انعكست بشدة على معدلات النمو وعلى متوسط نصيب الفرد منه، والتي كان يتوقع أن تفوق المعدل الحالي بنحو بضعفين ونصف لتبلغ 7.8 في المئة عام 2015، مقارنة مع 3.3 في المئة حالياً.

## 2 - أسعار النفط تنذر بدخول مرحلة جديدة

يقدر صندوق النقد الدولي خسائر الإيرادات لعام 2015 لدول المنطقة المصدرة للنفط بأكثر من 340 مليار دولار، بما يعادل 20 في المئة من مجموع نواتجها المحلية الإجمالية<sup>7</sup>. والأمر لا يقتصر على انخفاض أسعار النفط في الأسواق العالمية بنحو ثلثي المستوى القياسي الأخير، بل يرجح أن تبقى الأسعار منخفضة لمدة طويلة بسبب العوامل المتصلة بالعرض والطلب.

وفي تقرير لإدارة معلومات الطاقة في الولايات المتحدة صادر خلال فبراير 2016 عن آفاق الطاقة القصيرة المدى، من المتوقع أن يسجل سعر برميل النفط للبرنت متوسط 37.52 دولار في عام 2016، مقارنة مع توقعات سابقة رجحته عند 40.15 دولار<sup>8</sup>. كما يتوقع التقرير أن يرتفع السعر إلى 50 دولار للبرميل في العام 2017<sup>9</sup>.

ولا شك أن حجم الصدمة الناجمة عن التراجع الكبير في الأسعار وأرجحية استمرارها يعني أن على جميع الدول العربية، سواء المصدرة للنفط أم المستوردة له، أن تتكيف مع الأوضاع الجديدة من خلال تقليص الإنفاق وتعزيز الإيرادات البديلة.

التي ساهمت في توفير إمدادات جديدة من الطاقة، مما أعاد هيكله قطاع الطاقة كلية وبشكل مختلف كثيراً عن نصف القرن الماضي الذي اتسم بصدمات حادة في الإمدادات. وبدأت أماكن جديدة وأساليب مبتكرة تدخل إلى سوق الإنتاج سواء من الوقود الأحفوري أو من الوقود الصخري أو من الطاقة المتجددة، فيما انحسرت أسواق كانت تعتبر في السابق مستهلكة لتصبح من الدول المنتجة، كما حال الولايات المتحدة التي تضاعف إنتاجها من النفط مرتين منذ عام 2009 وحققت الاكتفاء الذاتي نفطياً<sup>10</sup>، حيث اختفى بذلك أهم سوق مستهلكة في تجارة النفط العالمية.

وأدى ذلك إلى الضغط على الأسعار، بالإضافة إلى أسباب أخرى تتعلق بفشل دول أوبك في الاتفاق على خفض الإنتاج، وارتفاع عملة التجارة الرئيسية المتمثلة بالدولار الأميركي بنسبة 10 في المئة مقارنة بأسعار العملات الرئيسية، وتباطؤ انتعاش الاقتصاد العالمي وتقلص النمو الاقتصادي في الصين التي تعتبر من أهم الأسواق في العالم، إلى جانب غيرها من الدول الصاعدة.

ومن ناحية ثانية، فقد تغيرت أسواق النفط كثيراً عما كانت عليه في مطلع القرن الحالي، حيث تقلصت حصة دول أوبك في إنتاج النفط من نحو 45 في المئة عام 2000 إلى 35.7 في المئة عام 2015، أي بتراجع نسبته 20 في المئة<sup>11</sup>. وفي عام 2015 بلغ معدل إنتاج النفط لمجموعة دول منظمة الدول المصدرة للنفط (أوبك) 32.05 مليون برميل يومياً، مقابل 57.7 مليون برميل يومياً لدول غير أعضاء في أوبك<sup>12</sup>.

وتتوقع منظمة أوبك أن يتراجع إنتاج دول أوبك عام 2020 إلى نحو 30.7 مليون برميل يومياً، مقابل حصة للدول من خارج أوبك تقدر بنحو 60.2 مليون برميل يومياً، بما يعني مزيداً من التراجع في حصة دول أوبك إلى نسبة 33 في المئة من مجموع الإنتاج العالمي<sup>13</sup>.

ورغم التطورات الأخيرة في أسواق النفط العالمية التي تشهد تراجعاً ملموساً في الأسعار، فإن أهمية النفط والغاز الطبيعي ستبقى وتزايد خلال السنوات والعقود المقبلة. وتقدر منظمة أوبك أن الطلب العالمي على الطاقة من هذين المصدرين سيزداد بنسبة 10 في المئة بين عامي 2013 و2020، وبنسبة 33 في المئة بين عامي 2020 و2040، حيث يتوقع أن تنشأ معظم الزيادة في الدول الصاعدة، ومن

المتوقع أن تتراجع بشكل طفيف جداً حصة النفط والغاز الطبيعي من إجمالي الطلب العالمي على الطاقة من نسبة 53.6 في المئة عام 2013 إلى 53.4 في المئة عام 2020، ومن ثم إلى 53.1 في المئة عام 2040.

أما بالنسبة للطاقت البديلة المتجددة، وبشكل أساسي الشمسية والحرارية ومن الرياح، فستتوسع بما يقدر بنحو 7.6 في المئة سنوياً، لكنها ستبقى محدودة التأثير بسبب حصتها المتواضعة، والتي يقدر أن تبلغ 4.3 في المئة بحلول عام 2040<sup>14</sup>.

وعلى أية حال، يبقى قطاع الطاقة وأسواق النفط تحت تأثير التطورات الجيوسياسية في المناطق الرئيسية المنتجة، مما يجعلها شديدة التقلب بشكل عام.

### الطلب العالمي على الطاقة، 2013 - 2040

	إنتاج الطاقة، مليون برميل/اليوم				النمو السنوي % 2013-2014	الحصص من إنتاج الطاقة %			
	2013	2020	2030	2040		2013	2020	2030	2040
النفط	84.4	90.1	96.1	100.6	0.7	31.5	30.2	27.9	25.2
الفحم	76.1	84.2	92.4	98.3	1.0	28.4	28.3	26.8	24.6
الغاز	59.2	69.1	87.7	111.5	2.4	22.1	23.2	25.5	27.9
النووية	13.1	13.9	17.5	23.5	2.2	4.9	4.7	5.1	5.9
المائية	6.3	7.4	8.9	10.2	1.8	2.4	2.5	2.6	2.5
العضوية	26.2	29.1	33.6	38.1	1.4	9.8	9.8	9.8	9.5
غيرها المتجددة	2.4	4.3	8.4	17.4	7.6	0.9	1.4	2.4	4.3
المجموع	267.7	298.1	344.6	399.6	1.5	100.0	100.0	100.0	100.0

الم : منظمة أوبك.

### ثالثاً - التجارة العربية في خضم التحولات

#### 1 - الحسابات الجارية والتجارة الخارجية

تتوقع مصادر صندوق النقد الدولي أن يكون المتوسط العام للحسابات الجارية

## تطور التجارة العربية في السلع والخدمات. مليار دولار

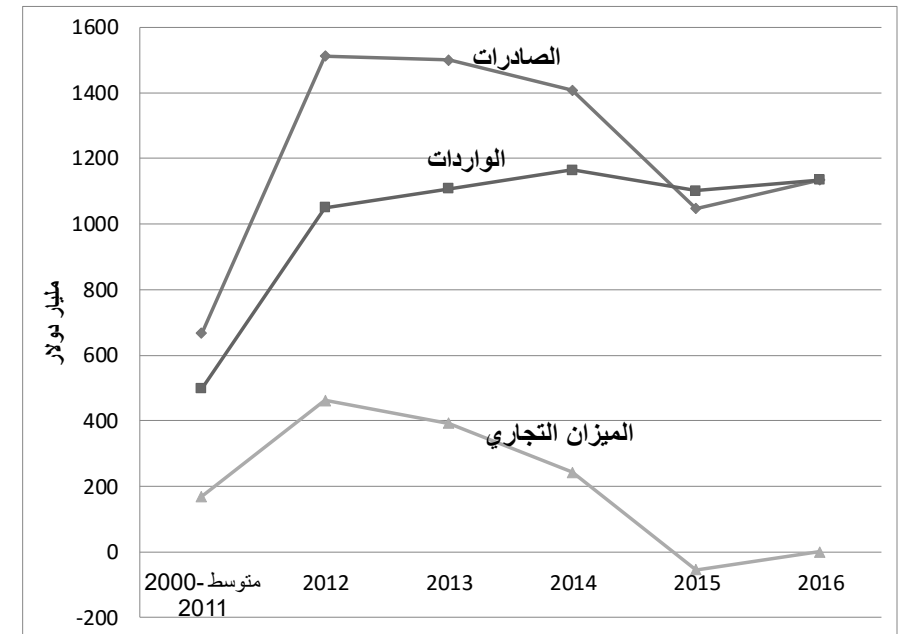
توقعات	متوسط					
2016	2015	2014	2013	2012	2011- 2000	
1054	1047	1408	1500	1512	649	الصادرات العربية
25455	24413	23704	23331	22691	13890	الصادرات العالمية
4.1	4.3	5.9	6.4	6.7	5.0	% الصادرات العربية / العالمية
1135	1102	1165	1109	1050	522	الواردات العربية
24590	23670	22900	22576	22056	13662	الواردات العالمية
4.6	4.7	5.1	4.9	4.8	3.8	% الواردات العربية / العالمية
2189	2149	2572	2609	2562	1217	إجمالي التجارة العربية
4.3	4.4	5.4	5.6	5.6	4.4	% التجارة العربية / العالمية

المصدر: صندوق النقد الدولي. أكتوبر 2015.

في الدول العربية قد سجل عام 2015 عجزاً قدره 5.6 في المئة من الناتج المحلي الإجمالي. مقابل فائض للمتوسط العام لعام 2014 بنسبة 6.4 في المئة من الناتج المحلي الإجمالي<sup>15</sup>.

ويبين الجدول التالي التراجع الحاصل في إجمالي الصادرات العربية من السلع والخدمات بنسبة 25.6 في المئة، من 1408 مليار دولار عام 2014 إلى 1047 مليار دولار عام 2015. كما يظهر تراجعاً بنسبة 5 في المئة في المستوردات من السلع والخدمات من 1165 مليار دولار إلى 1102 مليار دولار للفترة ذاتها. ومن المتوقع أن تسجل مؤشرات عام 2016 استقراراً لترتفع بشكل بسيط إلى 1054 مليار دولار بالنسبة لإجمالي الصادرات، وإلى 1135 مليار دولار بالنسبة للواردات. وتبعاً لذلك، انخفضت حصة التجارة العربية من التجارة العالمية من نسبة 5.4 في المئة عام 2014 إلى نسبة 4.4 في المئة عام 2015، فيما يتوقع أن تسجل المزيد من الانخفاض إلى 4.3 في المئة عام 2016<sup>16</sup>.

## التجارة العربية في السلع والخدمات، 2016 – 2000

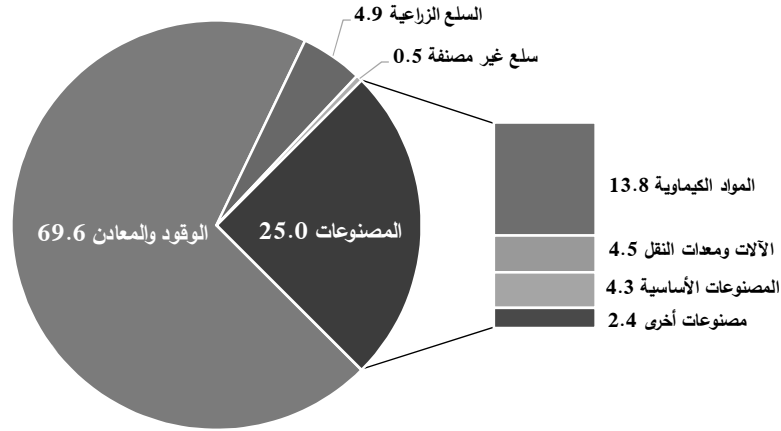


المصدر: صندوق النقد الدولي.



السلع الزراعية بنسبة 20.8 في المئة، والوقود والمعادن بنسبة 15.9 في المئة، والسلع غير المصنفة بنسبة 2.1 في المئة.

الهيكل السلعي للصادرات العربية 2014، (%)



المصدر: مستخلص من جامعة الدول العربية وآخرون. التقرير الاقتصادي العربي الموحد. 2015.

## 2 - التجارة العربية البينية

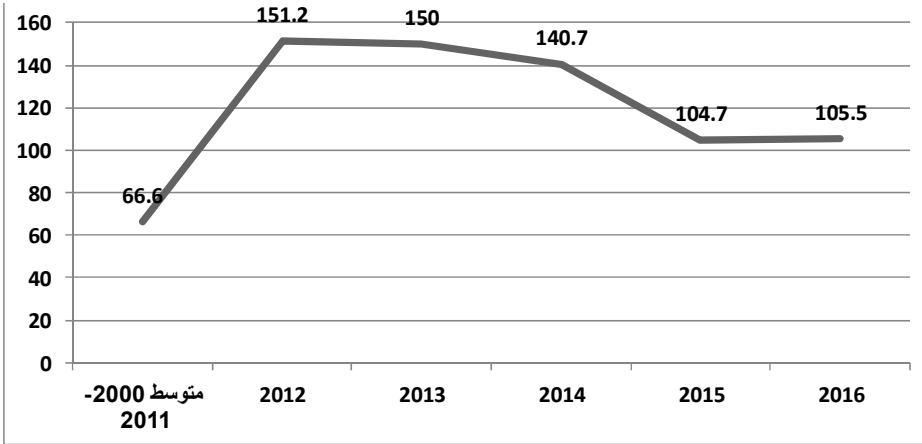
تعتبر التجارة العربية البينية متواضعة نسبياً مقارنة مع الأقاليم التكاملية العالمية، حيث شكلت نسبة الصادرات البينية إلى إجمالي الصادرات السلعية العربية في إطار منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى نسبة 9.9 في المئة لعام 2014. والتعاون العربي للتقدم في التكامل التجاري لإنشاء سوق عربية مشتركة لا يزال في حال المراوحة، حيث توقف عند حدود تأهيل الأسواق للإتحاد الجمركي العربي بعد تعثر إنشائه في موعده عام 2015، وفقاً لما كان مقرراً. كما أصبحت التجارة البرية بين عدد من الدول العربية شبه مستحيلة إلا بحراً بسبب الصراعات الدائرة في المنطقة وإغلاق المعابر لأسباب أمنية. ولكن هناك بارقة أمل برزت مؤخراً بعد الاتفاق التاريخي الذي تم بين مصر والسعودية لإقامة جسر عملاق بينهما عبر البحر الأحمر. مما سيساهم لدى إنجازه برفع حركة التجارة بين البلدين إلى مستويات قياسية. وسيربط الجسر الذي يبلغ طوله 50 كم من مصر من منطقة منتجع شرم الشيخ مع رأس حميد في منطقة تبوك شمال السعودية عبر جزيرة تيران. ومنها من خلال نفق بحري حتى لا يؤثر على حركة الملاحة. ومن المخطط أن يتم تنفيذه خلال 7 سنوات بتكلفة تصل إلى 4 مليار دولار.

## التجارة العربية في السلع والخدمات بحسب الدول، 2000 - 2016

	توقعات		2014		2013		2012		متوسط 2011-2000			
	*2016	*2015	الواردات	الصادرات	الواردات	الصادرات	الواردات	الصادرات	الواردات	الصادرات		
الأردن	23.4	15.2	22.7	14.3	24.8	15.5	24.2	14.3	23.0	14.3	12.6	8.1
الإمارات	328.4	359.7	313.2	343.9	311.2	391.3	297.4	392.4	281.3	375.8	125.3	147.7
البحرين	11.9	17.5	11.7	17.3	14.9	23.8	15.2	23.9	14.7	22.6	9.9	13.5
تونس	23.0	19.2	22.9	18.2	26.9	21.7	26.4	22.1	26.4	22.2	17.2	16.0
الجزائر	65.5	35.3	65.3	35.1	71.4	63.3	65.7	68.3	62.7	75.7	30.5	46.7
جيبوتي	1.3	0.6	1.3	0.6	1.0	0.5	0.9	0.5	0.8	0.5	0.4	0.3
السعودية	239.3	223.9	237.0	235.1	255.4	354.5	230.0	387.7	215.2	399.4	110.8	191.2
السودان	10.0	7.1	9.7	6.7	10.7	7.2	10.7	6.5	10.6	6.3	7.0	6.7
سوريا	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	12.3	12.1
العراق	77.3	63.2	75.9	55.3	89.5	87.8	84.5	92.8	78.4	97.0	...	...
عمان	43.3	42.4	39.4	42.6	43.0	58.6	41.8	59.3	34.4	54.7	15.6	24.0
فلسطين	7.9	2.4	7.8	2.4	7.8	2.3	6.8	2.1	6.3	1.9	3.8	0.9
قطر	69.9	90.5	66.1	103.9	64.0	145.2	59.0	147.9	54.7	142.9	19.0	41.9
الكويت	51.3	64.6	49.5	64.4	51.2	111.1	46.6	121.9	45.3	128.5	25.4	54.6
لبنان	31.6	21.6	31.0	20.4	33.3	20.3	33.4	20.3	31.8	20.1	19.2	14.2
ليبيا	22.1	6.1	23.5	5.1	25.5	13.8	33.5	46.2	32.6	61.2	15.9	30.4
مصر	72.2	42.6	72.9	44.5	69.0	43.6	67.3	49.0	67.8	45.7	38.5	32.2
المغرب	42.8	34.7	40.7	32.0	49.2	35.8	48.9	33.3	46.9	32.0	25.1	18.0
موريتانيا	2.8	1.6	2.6	1.6	3.5	2.1	4.0	2.8	4.2	2.8	1.6	1.2
اليمن	10.6	6.3	8.4	3.8	12.3	9.3	12.2	9.0	12.9	8.8	7.2	6.7
المجموع	1134.6	1054.5	1101.6	1047.2	1164.6	1407.7	1108.5	1500.3	1050.0	1512.4	497.3	666.4

المصدر: صندوق النقد الدولي.

وتستحوذ الوقود والمعادن على الحصة الغالبة في الصادرات الإجمالية العربية، رغم تراجعها النسبي من 73.7 في المئة عام 2013 إلى 69.6 في المئة عام 2014<sup>17</sup>. أما المصنوعات، فقد ارتفعت من 19.8 في المئة إلى 25.1 في المئة للفترة ذاتها. والتي تتكون بشكل رئيسي من المنتجات الكيماوية، والآلات ومعدات النقل. ويلي المصنوعات السلع الزراعية بنسبة 4.9 في المئة لعام 2014. أما هيكل الواردات، فتتصدر المصنوعات القائمة بنسبة 60.8 في المئة، والمكونة بنسبة 26.2 في المئة من المعدات وآلات النقل، وبنسبة 17.5 في المئة للمصنوعات الأساسية، و10.6 في المئة للمنتجات الكيماوية، و0.4 في المئة للمصنوعات الأخرى. ويلي المصنوعات



المصدر: تقديرات اتحاد الغرف العربية، استناداً إلى تقديرات صندوق النقد الدولي، وبافتراض أن الصادرات البينية تشكل نسبة 10% من إجمالي التجارة الخارجية العربية.

### التجارة العربية البينية، 2000 - 2016

توقعات		متوسط 2011-2000					
2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	
105.5	104.7	140.7	150	151.2	66.6		الصادرات العربية البينية
0.8	-25.6	-6.2	-0.8	127			التغير السنوي %
113.5	110.2	116.5	110.9	105	49.7		الواردات العربية البينية
3	-5.4	5	5.6	111.3			التغير السنوي %

المصدر السابق.

### رابعاً - استبيان اتحاد الغرف العربية عن منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى لعام 2015 / 2016

#### أ - بنود الاستبيان

كما في كل عام، قام اتحاد الغرف العربية بتعميم الاستبيان الخاص بمنطقة التجارة الحرة العربية الكبرى على شريحة واسعة من الشركات والجهات المعنية بالتجارة العربية البينية. وتم إرسال الاستبيان إلى كافة الغرف العربية بغية

وتبين نتائج الاستبيان السنوي الذي يجريه الاتحاد العام لغرف التجارة والصناعة والزراعة للبلاد العربية عن سير العمل بمنطقة التجارة الحرة العربية الكبرى أن التجارة العربية البينية لا تزال على حالها من الضعف، فيما تستمر المعوقات التي تواجهها على حالها دون حدوث تقدم يذكر. وقد جاءت نتائج الاستبيان هذا العام لتؤكد استمرار أربعة معوقات أساسية، وهي بالترتيب النسبي: ارتفاع تكاليف النقل، وطول مدة العبور، والقيود الفنية، وصعوبة الحصول على سمات الدخول. وهذه القيود لا تقتصر تأثيراتها على التجارة فقط، بل تؤثر أيضاً على الاستثمار وعلى معدلات النمو. فالتجارة الإقليمية أصبحت قوة مهمة ومنتامية في الاقتصاد العالمي، وتلعب دوراً أساسياً في تحقيق مستوى أعلى من النمو الاقتصادي كما في تحقيق مستويات معيشية أفضل.

ومن المتوقع أن تنحسر التجارة العربية البينية للسنوات 2013 - 2015 إلى دائرة النمو السلبي، وبنفس نسبة التراجع في قيمة التجارة العربية الخارجية، خصوصاً بسبب التأثيرات السلبية للصراعات الدائرة في المنطقة على التجارة، إلى جانب التراجع البين في أسعار النفط الخام، ولا سيّما وأن الوقود المعدني يشكل ما لا يقل عن نسبة 7 - 10 في المئة من الصادرات العربية البينية.

ولدى افتراض أن الصادرات العربية البينية تشكل نسبة 10 في المئة من إجمالي الصادرات الخارجية العربية، فسيُسجل انكماش فيها بنسبة 25.6 في المئة عام 2015، مقارنة مع تراجع بنسبة 6.2 في المئة لعام 2014، وبنسبة 0.8 في المئة لعام 2013، حسبما يبين الشكل والجداول أدناه<sup>18</sup>. ومن المنتظر أن يعاود اتجاه الصادرات العربية البينية الدخول في المنحى الإيجابي في العام القادم 2016 لتسجل الصادرات العربية البينية نسبة نمو قدرها 0.8 في المئة.

تعميمه على الشركات المعنية. كما قام الاتحاد بإرسال أكثر عدد كبير من الرسائل الإلكترونية إلى الشركات العربية ذات العلاقة بالتجارة العربية البينية. إلى جانب توزيعه خلال النشاطات التي يعقدها اتحاد الغرف العربية من خلال الغرف المضيفة لهذه النشاطات. وتضمنت البيانات الواردة في الاستبيان كل من:

- 1 - جدول رقم (1): البيانات العامة للشركات: اسم الشركة، نوع التجارة، قطاع النشاط التجاري، حجم وقيمة النشاط التجاري سنوياً، وسيلة النقل، البريد الإلكتروني.
- 2 - جدول رقم (2): مدى تطبيق الإعفاء الجمركي الكامل بنسبة 100 في المئة، ومدى إلغاء الرسوم المماثلة للتعريفات الجمركية.
- 3 - جدول رقم (3): القيود غير الجمركية، وتشمل السيطرة على الأسعار، القيود المالية، قيود التراخيص، مراقبة الكميات، الاحتكار، القيود الفنية، وطول مدة العبور.
- 4 - جدول رقم (4): تكاليف النقل، وصعوبة سمات الدخول.
- 5 - جدول رقم (5): مقترحات الشركات المشاركة في الاستبيان.
- 6 - جدول رقم (6): حصيلة نتائج الاستبيان.

#### ب - الجهات المشاركة ونشاطها ووسيلة النقل التجاري

شملت عينة الاستبيان 195 مشاركاً من 15 دولة عربية، مقارنة مع 172 مشاركاً من 16 دولة للاستبيان السابق، أي بارتفاع بنسبة 13 في المئة. وتضمنت كل من فلسطين (34 مشارك)، مصر (19)، قطر (17)، اليمن (16)، لبنان (16)، الأردن (16)، الكويت (14)، السعودية (13)، عمان (12)، البحرين (12)، السودان (9)، العراق (6)، سوريا (3)، المغرب (2)، تونس (1)، إلى جانب شركتين لم يحددا اسميهما، والاتحاد العربي للتأمين.

ومعظم الشركات المشاركة معنية بالاستيراد (128 مشارك). ثم بالتصدير (124)، مقابل (30) لإعادة التصدير، و(28) لخدمات النقل والشحن، علماً أن معظمها يعنى بأكثر من نشاط تجاري. كما أن معظمها ناشط في مجال تجارة المصنوعات (117)، مقابل (48) لتجارة المواد الخام، و(39) للتجارة الزراعية، و(20) للخدمات المالية، و(18) لخدمات النقل والشحن.

أما بالنسبة إلى وسيلة النقل المستخدمة، فيأتي في المقدمة النقل البري بمجموع (156)، ثم النقل البحري (115)، ومن ثم النقل الجوي (80)، علماً أن معظم الشركات تستخدم أكثر من وسيلة للنقل التجاري.

#### ج - نتائج الاستبيان

كما في العام السابق، تصدرت النتائج أربعة قيود رئيسية بلغت الردود السلبية لها أكثر من 50 في المئة من مجموع المشاركين في الاستبيان، وفي مقدمها ارتفاع تكاليف النقل بنسبة سلبية بلغت 69.74 في المئة، تلاه القيد المتعلق بطول مدة العبور بنسبة سلبية بلغت 64.10 في المئة، ثم القيود الفنية بنسبة سلبية بلغت 54.87 في المئة، ومن ثم صعوبة سمات الدخول بنسبة 53.33 في المئة. وتشكل هذه القيود الأربعة أهم العوائق التي تؤثر في إضعاف التجارة العربية البينية.

وبصورة عامة، لم يختلف الترتيب النسبي للقيود على التجارة العربية البينية عن العام السابق من حيث الأهمية النسبية. وفي ما يلي أبرز نتائج الاستبيان الذي يتضمن آراء الشركات المشاركة فيه بشأن أحد عشر قيداً:

ج. 1) ترتيب القيود من حيث الأهمية النسبية: تعكس النتائج تصدر مشكلة ارتفاع كلفة النقل بنسبة ردود سلبية بلغت 69.74 في المئة من إجمالي الردود، ويليه في المرتبة الثانية من حيث الأهمية النسبية طول مدة العبور بنسبة ردود سلبية بلغت 64.10 في المئة من إجمالي الردود. وحل في المرتبة الثالثة القيود الفنية بنسبة 54.87 في المئة للردود السلبية، ثم في المرتبة الرابعة صعوبة الحصول على سمات الدخول بنسبة 53.33 في المئة للردود السلبية. وجاء القيد المتعلق بعدم الالتزام بالإعفاء الجمركي الكامل في المرتبة الخامسة بنسبة 45.64 في المئة للردود السلبية، يليه في المرتبة السادسة القيود المالية بنسبة 41.03 في المئة، ثم في المرتبة السابعة الرسوم المماثلة بنسبة 38.97 في المئة، وفي المرتبة الثامنة القيود على التراخيص بنسبة 33.33 في المئة، وعلى الكميات في المرتبة التاسعة بنسبة 23.59 في المئة، والعاشرة للسيطرة على الأسعار بنسبة 22.05 في المئة للردود السلبية، والحادية عشرة للاحتكار بنسبة 15.90 في المئة فقط.

مقارنة نتائج استبيان اتحاد الغرف العربية  
للسنوات 2013/2014، 2014/2015 و 2015/2016  
نسبة الردود السلبية إلى إجمالي الردود

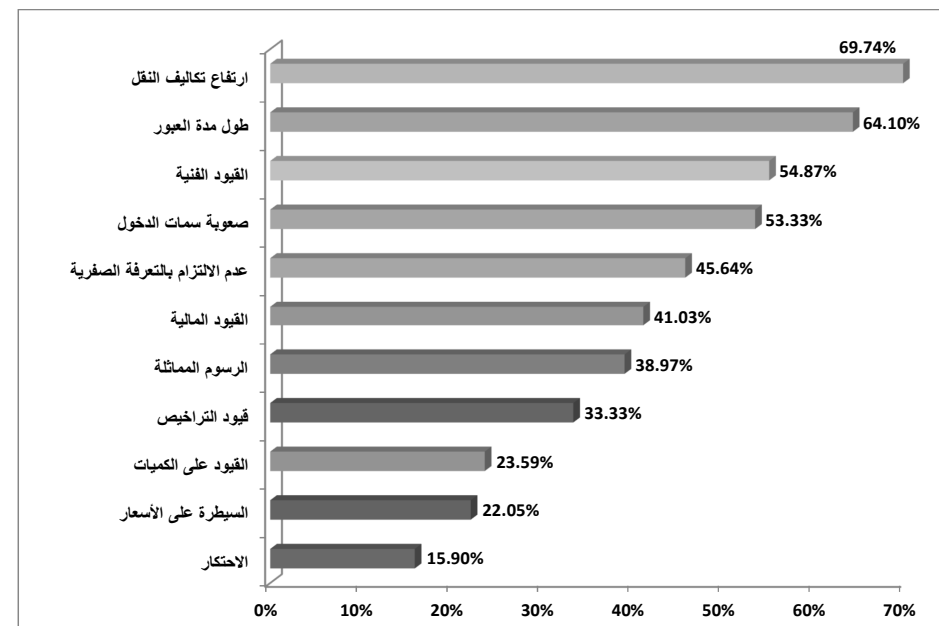
2016 / 2015	2015 / 2014	2014 / 2013	
			عدد المشاركين بالاستبيان (195 مشارك)
45.64%	43.02%	38.20%	عدم الالتزام بالتعريفات الصفيرية
38.97%	38.37%	16.85%	الرسوم المماثلة
			القيود غير الجمركية
64.10%	65.12%	52.81%	طول مدة العبور
54.87%	56.4%	46.07%	القيود الفنية
41.03%	42.44%	44.94%	القيود المالية
33.33%	33.72%	32.58%	قيود التراخيص
15.90%	15.12%	21.35%	الاحتكار
22.05%	20.93%	24.72%	السيطرة على الأسعار
23.59%	22.67%	20.22%	مراقبة الكميات
69.74%	70.93%	51.69%	ارتفاع تكاليف النقل
53.33%	50.00%	47.19%	صعوبة سمات الدخول

المصدر السابق.

### ج. 2) القيود غير الجمركية:

1 - طول مدة العبور: يتصدر القيد الناشئ عن طول مدة العبور قائمة العقبات غير الجمركية التي تواجه التجارة العربية البينية. حيث بلغت نسبة الردود السلبية إلى إجمالي الردود لهذه العقبة 64.10 في المئة، مقارنة مع 65.12 في المئة للاستبيان السابق. وأفاد البعض أن فترة الانتظار للفحص الأمني قد تستغرق أسبوع كامل على بعض المعابر إلى جانب تكرار الفحص للبضائع والأوراق الثبوتية عند كل معبر حدودي، حتى وإن كان تابعا لنفس البلد. وذلك بالإضافة إلى المبالغة بالإجراءات، والتأخير بسبب التفتيش اليدوي، أو لإجراء تحاليل غير منطقية، أو التأخير المتعمد بهدف الرشوة. ومجمل هذه الأمور تؤثر في ارتفاع التكاليف وتعرض البضائع للتلف. وأشار أحد المشاركين إلى مواجهة تأخير كبير في مطار جدة في السعودية. كما أشار آخر إلى مواجهة تأخير في السودان بسبب تعدد الجهات المعنية وتعدد التخصصات مما يؤدي إلى تأخير تخليص البضائع.

### الأهمية النسبية للقيود على التجارة العربية البينية (نسبة الردود السلبية)



المصدر: استبيان اتحاد الغرف العربية لعام 2015/2016.

**2 - القيود الفنية:** حلت في المرتبة الثانية بالنسبة للقيود غير الجمركية، وفي المرتبة الثالثة بالنسبة للاستبيان بشكل عام، حيث بلغت نسبة الردود السلبية من إجمالي الردود 54.87 في المئة، مقارنة مع 56.4 في المئة للعام السابق. وأشارت الشركات إلى بطء الإجراءات وعدم وضوحها وارتفاع كلفتها، والصعوبات الفنية التي تواجهها بالنسبة إلى المواصفات غير الموحدة بين الدول العربية وتعقدتها في بعض الدول، والقيود على المواد الزراعية والأعشاب ومستحضرات التجميل والمواد الطبية خصوصاً، وشروط الشهادات الصحية وكلفتها، ودلالة المنشأ، وتكرار الفحوصات المخبرية، وتعدد الجهات المعنية، وتأخر الإجراءات، مع مصادفة شروط مفاجئة لدى وصول البضائع إلى المنافذ الجمركية. وأوردت شركة عن مغالاة في الشروط الصحية، مما يؤخر تخليص البضائع إلى حد انتهاء مدة الصلاحية، مما يوجب إتلاف البضائع. كما حددت بعض الشركات الدول التي تواجه فيها قيوداً فنية ومبالغة في الإجراءات المتصلة بها، حيث شملت كل من دول الخليج العربية ومصر والعراق وليبيا والجزائر وسوريا وقطر والسودان وينسب متفاوتة.

**3 - القيود المالية:** تدنت النتائج السلبية في هذا المجال عن نسبة 50 في المئة، وجاءت في المرتبة الثالثة في قائمة القيود غير الجمركية، بنسبة ردود سلبية بلغت 41.03 في المئة، مقارنة مع 42.44 في المئة للعام السابق. حيث تمت الإشارة إلى القيود على تحويل العملات الصعبة التي تنطوي على فروقات كبيرة في الأسعار بسبب تحديد أسعار ثابتة وليس بحسب السوق الحرة، خصوصاً عندما تعاني الدول من نقص في النقد الأجنبي، وارتفاع عمولات التحويل، واشتراط التحويل لمنح الرخص، ولا سيما في كل من الجزائر وتونس والمغرب ومصر وخصوصاً السودان والصومال. وقد أشار مشاركون من السودان إلى صعوبات يواجهها لعدم توفر العملات الصعبة من البنك المركزي، مما يؤدي إلى اللجوء إلى السوق السوداء، علماً أن الفرق بين سعر البنك المركزي والسوق السوداء يصل إلى أكثر من النصف. كما أشار مشاركون من اليمن إلى ارتفاع كبير في الأونة الأخيرة على رسوم التحويل.

**4 - قيود التراخيص:** تمثل الردود السلبية نسبة ضئيلة، حيث شكلت 33.33 في المئة، مقابل 33.72 في المئة للعام السابق، لتحل في المرتبة الرابعة بالنسبة للقيود غير الجمركية، كما في العام المقارن. وأشارت الشركات إلى مواجهة قيود

واشتراطات، وارتفاع التكاليف، وطول الوقت المستغرق للحصول عليها، ولا سيما من كل من الجزائر، المغرب، والعراق وليبيا والسودان وبعض دول الخليج العربية. وأفاد مشاركون من فلسطين إلى مشكلة الاستحصال على الرخص للاستيراد لكل من الأصناف، حتى وإن كانت من نفس البلد. وأشار مشاركون من سوريا لدية استثمارات في مصر عن مواجهة تشدد في إصدار الرخص للتجار السوريين المقيمين في مصر وامتناع عن إعطائها للجدد.

**5 - مراقبة الكميات:** حلت في المرتبة الخامسة من القيود غير الجمركية، بنسبة ردود سلبية قليلة بلغت 23.59 في المئة، ولكن أعلى من مستوى العام السابق البالغ 22.67 في المئة، حيث أشارت عدة شركات إلى فرض قيود كمية في عدد من الدول، ولا سيما على السلع الزراعية، وأشار مشاركون إلى وجود استنسابية في موضوع الكميات، وحدد آخر وجود قيود على الكميات في مصر، كما أشار مشاركون من السودان إلى قيود تفرضها الحكومة على استيراد بعض المحاصيل الزراعية، ولفت آخر إلى اعتماد الرزنامة الزراعية في عدد من الدول.

**6 - السيطرة على الأسعار:** جاءت في المرتبة السادسة من القيود غير الجمركية بنسبة ردود سلبية ضئيلة بلغت 22.05 في المئة، لترتفع عن مستوى العام السابق البالغ 20.93 في المئة. وأفادت شركات عن وجود هذا القيد في عدد من الدول اعتماداً على السلعة. وأشار مشاركون من فلسطين إلى مواجهة إعادة تقييم مبالغ به في الأردن، فيما أشار مشاركون آخر من فلسطين إلى مواجهة نفس المشكلة من السلطة الفلسطينية.

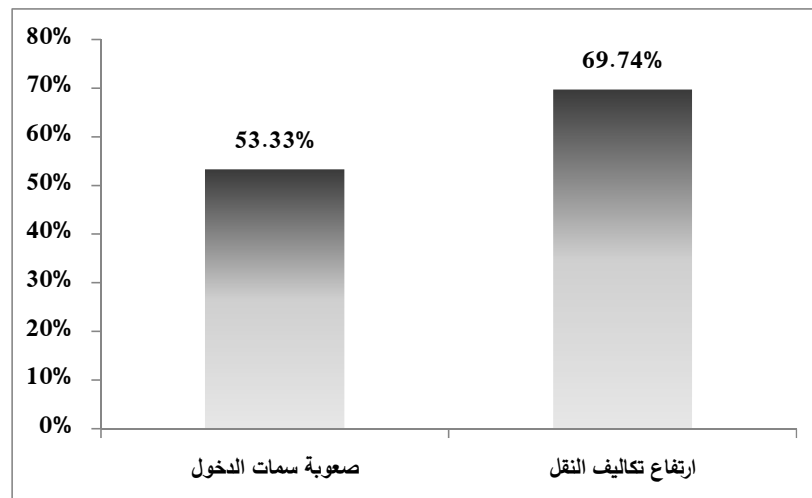
**7 - الاحتكار:** جاء في المرتبة الأخيرة للقيود غير الجمركية ولجمل القيود التي يتناولها الاستبيان، بنسبة ردود سلبية بلغت 15.90 في المئة، وأكثر من نتائج العام السابق البالغة 15.12 في المئة. وأوردت عدة شركات عن مواجهة هذا القيد في بعض الدول، ولفت مشاركون من سوريا والسودان إلى احتكار للسلع الاستراتيجية من قبل معظم الحكومات ومن تستفيد منهم من رجال الأعمال.



وتعود الأسباب الرئيسية لارتفاع تكاليف النقل التجاري حسبها أفاد المشاركون بالاستبيان إلى الأوضاع الأمنية المستجدة في عدد من الدول العربية، إلى جانب المشكلات المعتادة، مثل التأخير، والرشاوى، واحتكار الشركات الناقلة في ظل ضعف المنافسة، وحصص الشحن بالشاحنات الوطنية، واشتراط تبادل السائقين، وتقلب أسعار العملات الصعبة، بجانب تكاليف التأمين بسبب الهواجس الأمنية، والضرائب الإضافية، وارتفاع رسوم العبور، إلى جانب ارتفاع أسعار النقل جواً. وعلى الرغم من التراجع الكبير في أسعار الوقود نتيجة الانخفاض الملموس في أسعار النفط في الأسواق العالمية منذ منتصف عام 2014، لكن أسعار النقل لم تشهد تراجعاً، بما يدل على مدى المغالاة فيها.

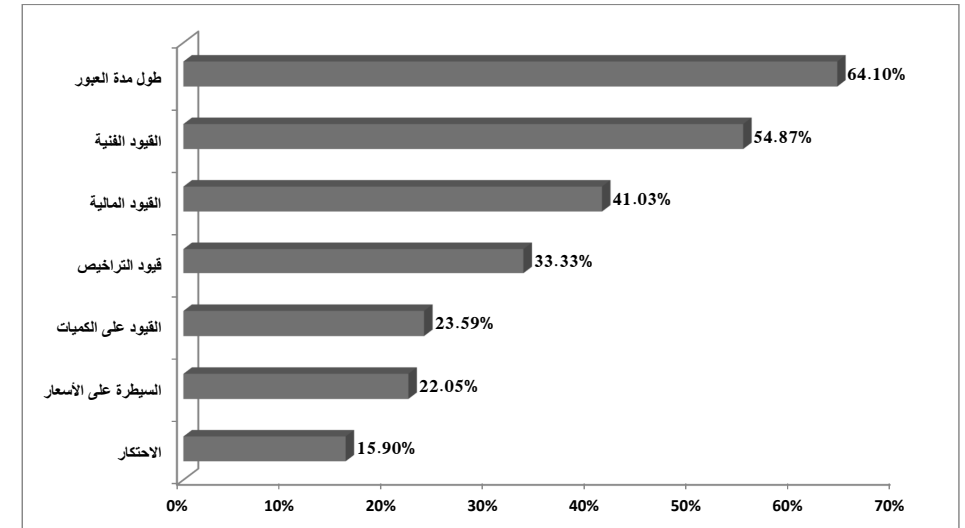
**ج. 6) صعوبة سمات الدخول:** حل هذا القيد في المرتبة الرابعة من إجمالي القيود الرئيسية التي تضمنها الاستبيان. وبلغت نسبة الردود السلبية نسبة 53.33 في المئة، مقابل 50 في المئة للعام السابق. وهناك صعوبات جديدة تواجه أصحاب الأعمال من التجار العرب المعنيين بالتجارة العربية البينية في هذا المجال، بما يستدعي إجراءات جديدة لمعالجة هذا القيد الأساسي الذي يحول دون حرية انتقال التجار بين الدول العربية للوقوف على حركة تجارتهم، وكذلك سائقي الشاحنات التجارية. ومن المهم تكثيف العمل لإقرار الاتفاقية العربية التي يجري العمل عليها لتسهيل انتقال أصحاب الأعمال العرب، والتي صدرت مسودة أولية لها عام 2013. وأشار مشاركون إلى مواجهة هذه الصعوبة في دول الخليج، ودول المغرب العربي.

#### الردود السلبية على تكاليف النقل وسمات الدخول



المصدر السابق.

#### القيود غير الجمركية



المصدر السابق.

**ج. 3) عدم الالتزام بالإعفاء الجمركي الكامل:** بلغت نسبة الردود السلبية 45.64 في المئة، مقابل 38.20 في المئة للعام السابق، وحلّ هذا القيد في المرتبة الخامسة من مجمل القيود الواردة في الاستبيان، حيث قام العديد من المشاركين بتحديد الدول غير الملتزمة، حسبما يرد في الملحق الإحصائي، والتي تضمنت معظم الدول العربية.

**ج. 4) الرسوم المماثلة للتعريفات الجمركية:** احتل هذا القيد المرتبة السابعة بين مختلف القيود الواردة في الاستبيان عند نسبة 38.97 في المئة، مقابل 16.85 في المئة للعام السابق، بما يدل على زيادة في الرسوم المماثلة في مفعولها للتعريفات الجمركية. وهناك رسوم جديدة تفرض تحت مسميات مختلفة، مثل إعادة الإعمار، أو رسوم تصديق السفارات، مثل السفارة العراقية في الأردن.

**ج. 5) تكاليف النقل التجاري:** ارتفاع تكاليف النقل يعتبر المشكلة الأولى بحسب نتائج الاستبيان بالنسبة لمجمل القيود التي تواجه التجارة العربية البينية، حيث بلغت نسبة الردود السلبية 69.74 في المئة، مقارنة مع 70.93 في المئة للعام السابق.

وفي مقابل هذه التحولات الأساسية في التجارة والاستثمار الدوليين. يلاحظ أن العالم العربي يستمر بالسير عكس الاتجاه العالمي. ليبقى من أقل الأقاليم التجارية تكاملاً. حيث التجارة العربية البينية لا تزال في حدود 10 في المئة من إجمالي التجارة الخارجية. علماً أن الحجم النسبي للتجارة العربية يعتبر ضئيلاً جداً بالمقاييس العالمية. إذ يقل ما تصدره الدول العربية. التي تضم 380 مليون نسمة. من السلع والمنتجات غير النفطية عن صادرات دولة أوروبية واحدة مثل بلجيكا التي يبلغ تعداد سكانها 12.2 مليون نسمة.

أما العولمة التي أصبحت أمراً واقعاً. بكل ما تنطوي عليه من تطورات تجارية ومعلوماتية وتكنولوجية. فيسمع الكثير في العالم العربي عن تحدياتها. فيما نرى عملاً أقل لمواجهة هذه التحديات. ومن هنا أهمية تعزيز دور القطاع الخاص العربي ليكون قاطرة للتنمية والتكامل الاقتصادي والاجتماعي العربي. فلا يكفي أن انتظر القمم العربية المكبلة بالسياسة. بل يجب التحرك بجدية لبناء المصالح المترابطة التي تفرض نفسها على أصحاب القرار وتسهل لهم الطريق لاتخاذ وتنفيذه. وفي ظل الانخفاض الحالي في أسعار المواد والمدخلات الإنتاجية. هناك العديد من الفرص المجزية لتعزيز الاستثمار في مختلف القطاعات من الصناعات التحويلية وفي قطاعات الزراعة والخدمات. فلا خيار. إن شاء العالم العربي اللحاق بركب التقدم. سوى تحمل المسؤوليات لإعادة ترتيب البيت العربي وتعزيز تضامنه الطبيعي والأخوي الذي يحمي ويعزز تكامله الاقتصادي وسعيه المشروع إلى السوق العربية المشتركة.

## 2 - الطريق إلى الإصلاح

إن تحقيق النمو الاقتصادي والتجاري القابل للاستمرار على نطاق واسع. يتطلب أن ينتقل العالم العربي من الاستثمار الذي تسيطر عليه الدولة إلى الاستثمار الخاص. ومن الصناعات المحمية إلى النمو بقيادة الصادرات.

والقطاع الخاص العربي اليوم في موقع قوي. أكثر من أي وقت مضى. لحتت الحكومات على المضي في الإصلاحات المعززة لدوره في قيادة الاقتصاد. ارتكازاً على العلم والابتكار. لأنهما الرأس المال الحقيقي الدائم وغير القابل للنضوب. والحكمة القديمة تقول «كل وعاء يضيق بما جعل فيه إلا وعاء العلم. فإنه يتسع دون قرار ولا نهاية».

## د - المقترحات: تركز المقترحات المقدمة على ما يلي:

1. تفعيل منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى بتحرير التجارة البينية بشكل كامل.
2. تسهيل الإجراءات على المعابر والحدود.
3. العمل بنظام جمركي موحد.
4. تحرير تنقل الأشخاص وسائقي الشاحنات.
5. تحرير الاستثمار وتوفير حرية تحويل الأموال والأرباح.
6. تحسين بيئة الاستثمار في الدول العربية.
7. إقامة شبكات السكك الحديدية بين الدول العربية.

## خامساً - رحابة الفرص رغم التحديات

### 1 - اللحاق بركب التقدم

في غمرة الأحداث والتحويلات غير المسبوقة التي يمر بها العالم العربي. من المهم تجميع الطاقات وتوظيف الإمكانيات العربية المشتركة لتعميق فهم التطورات الحاصلة ومواكبة تحديات التنمية والتمويل. في ظل تزايد وتشعب الأعباء. فالإ جانب التطورات الجيوسياسية المعقدة في المنطقة. والتباطؤ في الاقتصاد العالمي. وتزايد القلق من انحسار النمو في الشرق الأقصى. يأتي التراجع في أسعار النفط إلى مستويات تاريخية. وما يجره من خسائر وتأثيرات سلبية على النمو الاقتصادي والتجاري للمنطقة العربية بشكل عام.

صحيح أن العالم العربي استطاع. رغم صعوباته. أن يتلافى الركود. ليصح فيه القول «تسألين عن سقمي؟ صحتي هي العجب». لكن التحديات الماثلة تستدعي التمسك أكثر من أي وقت مضى بالاتجاه الصحيح للبوصلة. والمتمثل بالتعاون والتكامل الاقتصادي العربي. وتركيز الجهود لتحقيق المزيد من التقدم في هذا المجال. فالعالم يشهد اليوم نمواً غير مسبوق في إقامة التكتلات والأقاليم التجارية العالمية التي وصل عدد القائم منها مطلع عام 2016 إلى نحو 419. إلى جانب أكثر من 200 إضافية هي حالياً قيد التنفيذ<sup>19</sup>.

### 3 - إعادة الاعتبار إلى الصناعات التحويلية

تحتاج الصناعات التحويلية في العالم العربي إلى إعادة نظر في السياسات القائمة التي تعيق الاستثمار في هذا القطاع الحيوي. خصوصاً وأن هذا القطاع يخلق من 5 إلى 6 أضعاف فرص العمل التي توفرها الصناعات الاستخراجية. إلى جانب تأثيراته المتنوعة في دفع النمو الاقتصادي وتحفيز التشابك بين القطاعات.

وهذا الموضوع في غاية الأهمية. ولا سيّما وأن العالم يقف اليوم على عتبة ثورة صناعية جديدة هي بمثابة الثورة الصناعية الرابعة بعد الثلاث الأولى التي حدثت سابقاً في تاريخ البشرية وأدت إلى التقدم من خلال ابتكار وانتشار أشكال جديدة لتوليد الطاقة. وإنتاج الحجم الكبير. ومعالجة المعلومات. وتنفرد الثورة الصناعية الجديدة عن سابقتها من حيث السرعة والنطاق وقوة التأثير. وعمادها التقدم التكنولوجي في مجالات علوم الحواسيب والذكاء الاصطناعي والتصنيع المعتمد على الطباعة الثلاثية الأبعاد وتكنولوجيا النانو. حيث تركز على الدمج بين العالم المادي والعالم الرقمي من جهة. والتوسع في الاعتماد على الطاقة المتجددة وتعزيز كفاءة استهلاك الطاقة في الصناعة من جهة أخرى.

وتمثل الصناعات التحويلية نسبة كبيرة من إجمالي التجارة العالمية. حيث قدرت حصتها منها عام 2013 بنحو 83 في المئة. وبلغت 13.9 تريليون دولار. وقد استطاعت هذه القطاعات أن تستعيد انتعاشها بشكل كلي بعد هبوط حاد خلال الفترة 2007 - 2009. غالباً بسبب التوسع السريع للدول النامية والصاعدة.

أما في الدول العربية. فتمثل القيمة المضافة للصناعات التحويلية نسبة 9.8 في المئة من الناتج المحلي الإجمالي العربي. مقارنة مع 16.2 في المئة للمعدل العالمي لعام 2014. وتعتبر الحصة العربية من صادرات الصناعات التحويلية في التجارة العالمية متواضعة للغاية وتمثل 1.97 في المئة من المجموع العالمي لعام 2013. وتجدر الإشارة إلى أن السعودية تستحوذ على نسبة 28 في المئة من إجمالي حصة الدول العربية في التجارة العالمية في الصناعات التحويلية. كما من اللافت تصدر تونس لأعلى نسبة عربية من الصادرات المتوسطة والعالية التكنولوجيا في إجمالي الصادرات الصناعية التحويلية.

وجاه التراجع في الإيرادات النفطية. اتخذ العديد من الدول العربية إجراءات حازمة لتخفيض وترشيد الدعم في عدد من المجالات. وبالأخص على خدمات الطاقة. ومثل هذه الإجراءات ستضيف بعض الصعوبات على القطاع الخاص في المدى القصير. لكنها ستكون مفيدة على المدى الطويل لأنها ستعزز من الكفاءة الاقتصادية. ومن القدرة على المنافسة في شتى المجالات الاقتصادية. لكن تحقيق الفوائد المرجوة يتطلب أن تكون السياسات المالية والضريبية في إطار رؤية اقتصادية بعيدة النظر تستهدف التنمية الاقتصادية والاجتماعية الشاملة. ففي مقابل زيادة الأعباء المالية والضريبية على القطاع الخاص والمواطنين بشكل عام. لا بد أن تتخذ إجراءات صارمة لتعزيز الخدمات العامة المقدمة وتحسين كفاءتها وإزالة كافة العقبات التي تواجه الاستثمار الخاص في شتى المجالات وعلى كافة المستويات.

ومن هنا أهمية تعزيز الحوار والتعاون بين الحكومات العربية والقطاع الخاص والمجتمع المدني في سبيل وضع عقد اقتصادي واجتماعي جديد. يركز على دور أقوى للقطاع الخاص في الاستثمار وفي توليد فرص العمل. وعلى تعزيز الفرص المتساوية للسكان. حيث تتوفر الخدمات العامة بشكل أكثر كفاءة وفعالية وشمولاً وتكون خاضعة للمساءلة والتطوير.

وفي ما يلي أهم مجالات الإصلاح التي تحتاج إلى اهتمام:

- 1 - زيادة التركيز على التجارة لتحقيق التكامل الاقتصادي العربي. وإزالة المعوقات التي تواجه التجارة العربية البينية.
- 2 - تحسين مناخ الأعمال وتيسير الحصول على التمويل للقطاع الخاص من القطاع المصرفي. خصوصاً وأن 10 في المئة فقط من الشركات العربية تستفيد من التمويل المصرفي. وهي النسبة الأقل في العالم.
- 3 - التركيز على تنويع الاقتصادات العربية وتنويع قواعد الإنتاج والتصدير والأسواق. ذلك أن ضعف التنوع في المنتجات والأسواق يزيد كثيراً من احتمالات التعرض للصدمات الخارجية. والأمر لا يقتصر على الدول العربية النفطية التي يتركز إنتاجها وتصديرها في منتجات النفط والغاز ومشتقاتهما. بل يشمل أيضاً الدول العربية الأخرى التي تظهر أيضاً ضعفاً في تنوع الإنتاج والصادرات. مقارنة مع الدول النامية الأخرى.



وفي ظل الانخفاض الحالي في سعر النفط في الأسواق العالمية، فإن الصناعات التحويلية العربية مؤهلة أكثر من أي وقت مضى لأن تستفيد من الفرص التي يتيحها انخفاض سعر الطاقة وغيرها من أسعار المواد الأولية، خصوصاً وأن تكاليف الطاقة شكلت في السابق عائقاً أساسياً في هذا المجال. ولا سيّما في الدول العربية التي لا تمتلك ثروات نفطية وتعتمد على الاستيراد في تأمين احتياجاتها.

ولذلك من المهم التركيز على وضع استراتيجية عربية متكاملة لتنمية الصناعات التحويلية، محوراً تعميق سلاسل القيم المضافة بين الصناعات العربية والتشابكات بين الشركات الصناعية العربية، وتستهدف تحقيق التنوع للقواعد الإنتاجية العربية، والذي يلعب دوراً أساسياً في تسريع معدلات النمو وإطالة فتراتها. وإبقاء الاقتصادات العربية في دائرة المنافسة العالمية، وبالتالي تحقيق الاستفادة والاستمرارية في التطور والنمو.

وينبغي أن يكون معلوماً أن الصناعة هي أهم المسارات لتحقيق التغيير البنوي الذي تحتاجه الاقتصادات العربية لبناء اقتصاد عربي يعند به وقادر على التطور والمنافسة والتفاعل الإيجابي مع الاقتصاد العالمي.

#### المصادر

1. صندوق النقد الدولي، أبريل 2016.
2. Netherlands Bureau of Economic Policy Analysis's **World Trade Monitor**
3. شركة Maersk العالمية للشحن البحري.
4. Unctad, Key Statistics and Trends in International Trade, 2015
5. Unctad, Key Statistics and Trends in Trade Policy 2015
6. World Bank, **The Economic Effects of War & Peace in the Middle East, 2016**
7. تصريح للمديرة العامة لصندوق النقد الدولي، فبراير 2016.
8. The US Energy Information Administration forecast, February Short-Term Energy Outlook (STEO)
9. المصدر السابق.
10. www.politico.com/magazine

11. منظمة أوبك، ووكالة الطاقة الدولية.
12. International Energy Agency, **Oil Market Report**, 2016
13. OPEC, **World Oil Outlook 2015**, 2016
14. منظمة أوبك.
15. المؤسسة العربية لضمان الاستثمار وائتمان الصادرات، العدد الفصلي الرابع للنشرة، أكتوبر-سبتمبر 2015، عن صندوق النقد الدولي.
16. المصدر السابق.
17. جامعة الدول العربية وآخرون، **التقرير الاقتصادي العربي الموحد 2015**.
18. تقديرات اتحاد الغرف العربية.
19. منظمة التجارة العالمية.

## سادساً - الجداول التفصيلية لاستبيان اتحاد الغرف العربية

## جدول رقم (1) - بيانات الشركات

البلد	اسم الشركة	نوع التجارة				قطاع النشاط التجاري						حجم وقيمة النشاط التجاري سنويا				وسيلة النقل			البريد الإلكتروني	
		استيراد	تصدير	إعادة تصدير	خدمات نقل وشحن	مواد خام	صناعة	زراعة	خدمات نقل وشحن	خدمات مالية	الكمية/السنة	القيمة/السنة	عمال وموظفين	البر	الجو	البحر				
الأردن	National Heaters	نعم	نعم	نعم		نعم	نعم							1000	100 ألف دولار		نعم	نعم	نعم	info@nationalheaters.com
الأردن	الشركة العربية لصناعة المواسير المعدنية		نعم				نعم							12 ألف طن	15 مليون دولار			نعم		info@asp-jo.com
الأردن	شركة بن ومحمد زهران وشركاهم	نعم					نعم													zahrangp@nets.com
الأردن	شركة المقاييس للتجارة والوكالات	نعم	نعم	نعم			نعم							15 حاوية	50 مليون دولار	12	نعم	نعم	نعم	kbela@measuresllc.com
الأردن	شركة البوتاس العربية		نعم				نعم							2 مليون طن	700 مليون دولار	2200	نعم	نعم	نعم	info@arabpotash.com
الأردن	الشركة الخالية للطباعة		نعم				نعم							11 ألف طن	10 مليون دينار	210		نعم		asammour@nuqulgroup.com
الأردن	الهيئة العربية للطاقة المتجددة/الجلس الاردني للابنية الخضراء	نعم							نعم				نعم							wail63@yahoo.com
الأردن	المركز التجاري الأردني		نعم					نعم	نعم	نعم				150 مليون دولار			نعم	نعم	نعم	jitco@zain.jo
الأردن	SIGMA DETERGENT CO LLC - JORDAN	نعم	نعم					نعم	نعم					15 ألف طن	14 مليون دولار	290		نعم		MSH@SIGMADTEREGENT.COM
الأردن	شركة الأردن لمنتجات البحر الميت	نعم	نعم					نعم	نعم						2 مليون دولار	25	نعم	نعم	نعم	ma-alfai@special-lacure.com
الأردن	الشركة المتطورة لتكنولوجيا الدهانات ذ م م		نعم					نعم							2 مليون دولار	40	نعم		نعم	info@fixtone-jo.com
الأردن	مؤسسة جنان للصناعة والتجارة، رئيس غرفة صناعة عمان	نعم	نعم	نعم				نعم	نعم						48		نعم		نعم	ziad.homs@aci.org.jo
الأردن	مجمع الشرق الأوسط	نعم	نعم					نعم									نعم	نعم	نعم	
الأردن	الأردن لمنتجات البحر الميت		نعم					نعم									نعم	نعم	نعم	lacure@special-lacure.com
الأردن	شركة سما للصناعات الغذائية		نعم					نعم								120		نعم		info@sama-jo.com
الأردن	شركة البتراء للمواد الغذائية والاستثمار	نعم	نعم					نعم	نعم					350 ألف دولار	55		نعم	نعم	نعم	petra_company@hotmail.com
البحرين	مجموعة بنك البركة المصرفية												نعم		4 مليار دولار				نعم	hassan.alaali@gmail.com
البحرين	شركة الدانه للشحن	نعم	نعم										نعم				نعم	نعم	نعم	
البحرين	الوفى												نعم			8			نعم	ilwafa@gmail.com
البحرين	محمد على زينل عبد الله	نعم	نعم											20 مليون دينار.	105		نعم		نعم	
البحرين	خدمات النقل والشحن												نعم						نعم	
البحرين	شركة بحرينية	نعم	نعم																نعم	
البحرين	مؤسسة الجلامه	نعم	نعم						نعم	نعم									نعم	
البحرين	عبد الجليل الجواج للأعشاب	نعم							نعم	نعم									نعم	
البحرين	أسواق الخلي	نعم	نعم						نعم	نعم									نعم	
البحرين	ألنيوم البحرين البنا	نعم							نعم										نعم	
البحرين	محلات الغريب للملابس الشعبية	نعم	نعم						نعم										نعم	
البحرين	مصانع الجزيرة	نعم	نعم						نعم										نعم	
تونس	شركة SOTUDEX		نعم						نعم	نعم									نعم	comex.sahraoui@gnet.tn
السعودية	شركة نبوك للتنمية الزراعية	نعم	نعم						نعم						180-200 مليون ريال	750		نعم	نعم	a.moneim@tadco-agri.com
السعودية	مؤسسة مهام جُد للتجارة	نعم	نعم																نعم	B_hazmi@hotmail.com
السعودية	مؤسسة سعيد محمد علي حسين المكابيل للتجارة	نعم	نعم						نعم	نعم	نعم	نعم	نعم						نعم	sacedali4@gmail.com
السعودية	شركة السراج المتحدة القابضة بجدة	نعم														120			نعم	nashwa@al-siraj.com

mafaneh@smi.com.sa	نعم	نعم	نعم	700	95 مليون ريال سعودي	300 حاوية				نعم			نعم	نعم	نعم	الشركة السعودية للصناعات الميكانيكية	السعودية
thawabtahali@hotmail.com			نعم	9	مليون دولار	5000 طن									نعم	شركة علي خضر للاستيراد والتوزيع	السعودية
falcon18@hotmail.com	نعم	نعم	نعم	3	1 مليون دولار					نعم			نعم	نعم	نعم	مجموعة أبناء صالح للتجارة والاستيراد	السعودية
samervip@yahoo.com	نعم	نعم	نعم	415	80 مليون دولار					نعم					نعم	شركة الفوزان للعدد والأدوات	السعودية
alrabie@alrabie.com	نعم		نعم	1000	850 مليون دولار					نعم						شركة الربيع	السعودية
			نعم	640	150 مليون دولار					نعم					نعم	شركة المنتجات الحديثة	السعودية
				100	100 مليون ريال					نعم						شركة سكاكا التجارية	السعودية
	نعم		نعم	1560	300 مليون دولار					نعم					نعم	شركة الصناعات الحديثة	السعودية
nidhalattas@yahoo.com	نعم		نعم	150	200 مليون دولار		نعم	نعم		نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	شركة صيدانا أربابان	السعودية
info@wadielhajgroup.com																شركة وادي الحاج للتجارة والاستثمار المحدودة	السودان
info@arabbank.com				100			نعم									البنك العربي السوداني	السودان
			نعم	150				نعم	نعم	نعم	نعم				نعم	شركة أسيان للتجارة والخدمات	السودان
			نعم	25					نعم	نعم						شركة كونسوليتد للدواء	السودان
															نعم	Pharaon Holding	السودان
							نعم									شركة ناديا للتجارة والاستثمار	السودان
	نعم	نعم	نعم			1000 طن			نعم	نعم						شركة كتاتو للخدمات العامة	السودان
	نعم	نعم	نعم	25	3 مليون دولار				نعم							شركة ديانا للتجميل ش.م.ل.	السودان
	نعم														نعم	شركة أم أي سي للاستيراد والتصدير	السودان
sales@batoolorg.com	نعم	نعم	نعم	12	200 مليون دولار	100 ألف طن		نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	BATOOOL ORGANIZATION	سوريا
wghabra@gmail.com			نعم													شركة الغيرة إخوان	سوريا
hjaffan@jaffantrading.com	نعم	نعم	نعم							نعم						شركة جفان للاستشارات والتسويق والتجارة	سوريا
info.alfarisgroup@gmail.com	نعم	نعم	نعم	65			نعم			نعم						مجموعة الفارس التجارية	العراق
saad.kasum@pew-group.com	نعم	نعم	نعم	1500						نعم		نعم				شركة عالم الطاقة للمقاولات	العراق
Habib55_rana@yahoo.com			نعم	59			نعم					نعم				شركة يد الكاسبة	العراق
info@yasra.com			نعم							نعم						شركة البصرة	العراق
boscompany@yahoo.com			نعم							نعم	نعم					شركة لمعان الفضة للتجارة العامة	العراق
alamal_commercial@yahoo.com	نعم		نعم	40	2 مليون \$				نعم	نعم	نعم					شركة الأمل للوكالات التجارية والتصدير	العراق
aljabal@omantel.net.com			نعم	26	2.8 مليون \$						نعم					شركة الجبل للتجارة والتبريد ش.م.م	عمان
ibram@omantel.net.com			نعم	6						نعم						شركة الإبرام	عمان
momtaz@omantel.net.com	نعم		نعم		3.2 مليون دولار	800 طن				نعم						الشركة الوطنية المحدودة للشاي ش.م.م	عمان
Issa21684@gmail.com				12						نعم						روابي العيمير للتجارة والمقاولات	عمان
anam66-2006@hotmail.com	نعم	نعم		4	مفتوحة	25 طن متري	نعم			نعم	نعم					مؤسسة عوفيت للتجارة والمقاولات	عمان
occi@chamberoman.com	نعم	نعم	نعم					نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	سعيد بن صالح الكيومي رئيس غرفة تجارة وصناعة سلطنة عمان	عمان
	نعم	نعم	نعم							نعم						العمانية للألياف البصرية	عمان
	نعم		نعم	104	9 مليون رع					نعم	نعم		نعم	نعم	نعم	خدمات التطوير العامة	عمان
	نعم		نعم	104	9 مليون رع	6 ألف طن					نعم					الشمس للتعليل	عمان
	نعم	نعم	نعم	100	1425862 رع					نعم	نعم					ظفار للمشروبات والأعذية	عمان
	نعم	نعم	نعم	25	447 ألف رع	428 طن				نعم						منتجات البروتين الدولية	عمان
	نعم	نعم	نعم	180	13.5 مليون رع	4000 طن				نعم						كومبيوتر ستيشان الصناعية	عمان
saif@gbsforstones.com			نعم	60	90 مليون دولار	90 ألف متر2				نعم						شركة GBS للحجر والرخام	فلسطين
bisanmoh2013@gmail.com			نعم	40	6 مليون دولار	100 ألف				نعم						شركة ايغن للحجر والرخام	فلسطين

cia@zmmco.com			نعم	120	10 مليون دولار	9 ألف طن				نعم	نعم		نعم	نعم	شركة زمزم للصناعات البلاستيكية المساهمة	فلسطين
info@canaanfairtrade.com	نعم	نعم	نعم	80	10 مليون دولار				نعم	نعم			نعم		Canaan Fair Trade	فلسطين
info@nakheelpal.ps	نعم	نعم	نعم	70		600 طن			نعم				نعم		شركة نخيل فلسطين للاستثمار الزراعي، أريحا	فلسطين
husam@al-jebrini.com	نعم	نعم	نعم						نعم	نعم			نعم	نعم	شركة الجبريني لمنتجات الألبان والمواد الغذائية الخليل	فلسطين
YASSER-NASR73@HOTMAIL.COM			نعم		3.5 مليون دولار	أكثر من 45 سيارة					نعم				شركة البيادر لتجارة السيارات المستوردة	فلسطين
info@iris.ps			نعم	8	500 ألف دولار					نعم					Iris Solutions Palestine	فلسطين
Malmashni1966@yahoo.com			نعم	20	500 ألف دولار					نعم					Al-zaem co for marble and stone	فلسطين
tawfiq@nassar.ps			نعم	17	3 مليون دولار	600 طن				نعم					Al-Nassar Modern Aluminum	فلسطين
ubaida2@hotmail.com	نعم		نعم	15	3 مليون دولار	1500 طن			نعم	نعم					شركة الكفراوي الخليل	فلسطين
			نعم	63	2 مليون دولار	70 ألف				نعم					شركة الرماس لصناعة الأحذية، الخليل	فلسطين
info@rock-bag.com			نعم	20	510 ألف دولار					نعم			نعم	نعم	مصنع حلوة للشنتط	فلسطين
anansw@hotmail.com	نعم	نعم	نعم	60	500 ألف دولار					نعم					شركة أسواق محمد زهدي الصوالحي	فلسطين
leeb-arafat1983@hotmail.com			نعم	2000						نعم					نقابة أصحاب مشاغل الخياطة في محافظة نابلس	فلسطين
mahmoudzuhde@yahoo.com						150 سيارة									شركة الطموني الفلسطينية	فلسطين
abarham@hotmail.com	نعم		نعم	73	3.65 مليون دولار					نعم					Palm Karm.ltd	فلسطين
sulayman.saleh@yahoo.com	نعم			2	100 ألف دولار	20 طن			نعم						زيتنا	فلسطين
goldenegg41@gmail.com	نعم	نعم	نعم						نعم	نعم					Golden Egg for Trade and Marketing	فلسطين
palrubber@gmail.com			نعم	20	500 ألف دولار					نعم					شركة دبابسة للمطاط	فلسطين
nieroukh@gmail.com			نعم	45						نعم					مصنع نبروخ للسخانات الشمسية والكهربائية	فلسطين
ashour_issa@hotmail.com	نعم	نعم	نعم							نعم	نعم				شركة عاشور التجارية الصناعية	فلسطين
Mohammad@alananstone.com	نعم		نعم	65	1 مليون دولار					نعم					ALANAN STONE & MARBLE CO	فلسطين
albanicom@yahoo.com			نعم							نعم					شركة الباني للاستيراد والتصدير	فلسطين
info@pic.ps			نعم	120	100 ألف دولار	50 طن				نعم					شركة المصنوعات الورقية، فلسطين - الخليل	فلسطين
issa.basha@pcb.ps				170			نعم								Palestine Commercial Bank	فلسطين
eccpalestine@gmail.com	نعم		نعم	5	200 ألف دولار					نعم	نعم				شركة العماد للمقاولات والاستثمار، رام الله	فلسطين
fakhuffash@neec.com.ps	نعم	نعم	نعم	18	1.5 مليون دولار		نعم								الشرق الأدنى للمعدات، رام الله	فلسطين
info@bethlehemcasting.com	نعم			4	150 ألف دولار					نعم					شركة بيت لحم للسكب م خ م	فلسطين
nabluschamber@gmail.com		نعم		75			نعم								شركة الجواري للصرافة والحوالات المالية	فلسطين
johari-co@yahoo.com	نعم	نعم		20		500 ألف طن					نعم				الجوهري للاستيراد والتصدير	فلسطين
nabluschamber@gmail.com										نعم					البرنس للعقارات	فلسطين
nabluschamber@gmail.com			نعم	22	5 مليون دولار					نعم					شركة تعمير لمواد البناء	فلسطين
nabluschamber@gmail.com			بر							نعم					سبورت شوز نابلس	فلسطين
Brotherscom1@yahoo.com			نعم	50	مليون دولار					نعم	نعم				شركة برذرز للمقاولات	فلسطين
Khalil.suse@gmail.com		نعم	نعم	11				نعم				نعم			شركة ليمور LEMOR	فلسطين
Gm@gulfwaterplant.com			نعم	87	15 مليون دولار	1162000				نعم					مصنع الخليج للمياه الحلاة والتلح	قطر
abu-saqer@hotmail.com			نعم	32	4.5 مليون دولار	1115				نعم					شركة سوبر كابن	قطر
aalimran@qatar.net.qa	نعم	نعم	نعم	65						نعم	نعم				العمران للمباني الجاهزة	قطر
tramar@qatar.net.qa	نعم	نعم	نعم	18						نعم					Tramarco	قطر
minatadros@erkat.com	نعم	نعم	نعم		15 مليون دولار							نعم	نعم	نعم	Erkat Middle East W.L.L	قطر
ccamqatar@gmail.com	نعم	نعم	نعم	180		700 ألف كرتونة				نعم					شركة كوكاكولا المانع	قطر
Zelal.al.qataria@gmail.com	نعم	نعم	نعم	14	28 مليون ريال		نعم			نعم					مؤسسة الظلال القطرية للتجارة والمقاولات	قطر

ffq@ffq.qa			نعم	165				نعم			نعم	نعم			نعم	Friendly Food Qatar	قطر
	نعم	نعم	نعم	256					نعم	نعم			نعم	نعم		شركة المسند للمنتجات الخشبية	قطر
	نعم	نعم	نعم	157					نعم			نعم	نعم	نعم		شركة توزيع المعبات المحفوظة	قطر
		نعم	نعم	20	مليون ونصف	مليون			نعم	نعم				نعم		الشراع للاستيراد والتصدير	قطر
			نعم	110	90 مليون						نعم			نعم		ابو خليفة لتجارة الخضار والفواكة	قطر
	نعم	نعم	نعم	40	30 مليون ريال				نعم				نعم	نعم		جنرال للاضاءة والكهربائية	قطر
			نعم	10	25 مليون ريال	25 ألف م3			نعم							الخرسانة الخلوية القطرية	قطر
	نعم	نعم	نعم	40					نعم							الفطرية الألمانية الطبية	قطر
	نعم	نعم	نعم					نعم		نعم	نعم		نعم	نعم		قطر للبتروكيماويات المحدودة	قطر
			نعم	45		300 طن				نعم				نعم		ستيل كاين للسكن الجاهز	قطر
jarouche@amiral.com.kw		نعم	نعم	32	16.3 مليون دولار	200 ألف طن					نعم	نعم	نعم	نعم		شركة أميرال للشحن	الكويت
info@alfaresindustries.com			نعم	42	381 ألف دولار	4320								نعم		الفارس للصناعات	الكويت
albnanco@yahoo.com		نعم		17		500 ألف طن				نعم						شركة البنان لاستيراد وبيع الصلبوخ	الكويت
	نعم	نعم							نعم					نعم		مؤسسة ناصرالحسينان للاجهزة الكهربائية	الكويت
screen@screenet.net			نعم	50	2.5 مليون دولار				نعم					نعم		SCREEN GENERAL TRADING CO	الكويت
nael@alhasawi.com	نعم	نعم	نعم	500	2 مليون دينار كويتي				نعم						نعم	مجموعة الحساوي الصناعية	الكويت
	نعم	نعم	نعم						نعم							الوطني للفيبرغلاس	الكويت
	نعم		نعم						نعم							الصانع للمنتجات الكيماوية	الكويت
	نعم		نعم						نعم							الخليج لصناعة الزجاج	الكويت
	نعم	نعم	نعم						نعم	نعم			نعم	نعم		المحلية للخرسانة الجاهزة	الكويت
mathewj@al-zayani.com	نعم	نعم	نعم	327	83 مليون دولار				نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم		شركة الزيني للتجارة	الكويت
	نعم	نعم	نعم						نعم							المنسوجات الوطنية	الكويت
			نعم						نعم							ألنيوم الخالد	الكويت
			نعم						نعم							الشعبية للصناعات الوطنية	الكويت
lematic@lematicsal.com	نعم	نعم	نعم	2200					نعم						نعم	شركة ليماتيك ش م ل	لبنان
info@blombank.com				4705	29 مليار \$ موجودات في لبنان و 7 مليار \$ في الدول العربية			نعم								بلوم بنك. بيروت	لبنان
	نعم		نعم						نعم				نعم	نعم		LebTrading co	لبنان
meztex@cyberia.net.lb				16	400 ألف دولار				نعم							شركة مزتر إخوان للغزل والنسيج والطباعة	لبنان
tanmia@tanmia.com.lb			نعم	525	40 مليون دولار	15 ألف طن			نعم							شركة التنمية الزراعية ش.م.ل	لبنان
mbsat@mounirbissat.com	نعم			25	4 - 5 مليون دولار				نعم					نعم		شركة معامل منير البساط	لبنان
info@amaliasal.com			نعم	30		ألف طن			نعم							شركة محمد الزعتري وإخوانه للتجارة العامة	لبنان
info@jiballoubnan.com	نعم	نعم	نعم	14	مليون دولار				نعم					نعم	نعم	شركة جبال لبنان للإنتاج البلدي	لبنان
	نعم	نعم	نعم	65					نعم							شركة المروان التجارية	لبنان
boudybey@gmail.com	نعم	نعم	نعم	28							نعم					Feeders Middle East	لبنان
info@nahas-group.com			نعم	20				نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	نحاس للهندسة والتعهدات - لبنان	لبنان
info@daherfoods.com	نعم		نعم		30 مليون دولار	8000 طن			نعم							Daher International Food Co sal	لبنان
diary@sab.com.lb		نعم	نعم	82	2 مليون دولار	70 طن			نعم							SAB International	لبنان
info@alberttohmeh.com	نعم	نعم	نعم	3	15 مليون دولار	10000 طن			نعم				نعم	نعم	نعم	Est. Albert Gerges Tohmeh For Trading	لبنان

info@royalfarmsoflebanon.com	نعم	نعم	نعم	25	1.5 مليون دولار	300 طن								نعم	نعم	ROYAL FARMS OF LEBANON	لبنان
	نعم		نعم	5										نعم	نعم	Zet Co.	لبنان
gezairi@gezairi.com				170				نعم		نعم						شركة نقلات الجزائري ش.م.ل	لبنان
gm@tmuniform.com	نعم	نعم	نعم	250						نعم						TM Fashion Factory & Hotel Supplies	مصر
aliaansary@hotmail.com			نعم	14	175 ألف دولار	45000 قطعة				نعم						الشروق للاستيراد والتصدير للمفروشات	مصر
Khattab@sphinxglass.com			نعم	400						نعم						سفنكس للزجاج	مصر
ELKFrAwy-1500@ymail.com			نعم	75	9 مليون دولار	100 ألف				نعم						الكفراوي غروب	مصر
sales@2r2e.com	نعم	نعم	نعم	150				نعم				نعم				روبال لوجيستيك	مصر
	نعم	نعم	نعم	41	3 مليون جنيه	3 ملايين صندوق				نعم	نعم					شركة سلطان للاستيراد والتصدير	مصر
	نعم	نعم												نعم	نعم	مكتب التصدير التجاري	مصر
			نعم	25	3 مليون دولار					نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	دفلة للتجارة والتنمية والتسويق	مصر
	نعم		نعم	50	15 مليون جنيه	ألف طن				نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	المنار لتصنيع سوائل وقطع سيارات	مصر
	نعم		نعم	145						نعم						الوهبة إيجبت للصناعات الغذائية	مصر
	نعم			35	26 مليون دولار	75 ألف طن				نعم						الفواكه الطازجة	مصر
	نعم			55	5 مليون دولار	14 ألف طن										الوطنية للسلع المصرية	مصر
	نعم					850 ألف طن				نعم						شركة العجواني للماكينات الصناعية	مصر
	نعم			20	12 مليون جنيه	3600 طن				نعم			نعم	نعم	نعم	شركة منصور للتجارة والتسويق	مصر
	نعم			34						نعم						الشركة العامة للتوكيلات الزراعية	مصر
				50						نعم						المكتب الدولي للاستيراد والتصدير	مصر
	نعم									نعم						العربية للتجارة والاستيراد والتصدير	مصر
	نعم			10		240 كونتينر				نعم						شركة مشاعر مصر	مصر
	نعم		نعم	145	12 مليون جنيه	80 ألف طن				نعم	نعم					الوهبة إيجبت للصناعات الغذائية	مصر
	نعم		نعم							نعم						فييفور المغرب	المغرب
	نعم	نعم	نعم							نعم				نعم		سوجينيكس (SOGENEXE)	المغرب
commercial@rgyemen.com	نعم	نعم	نعم	1500	225 مليون دولار		نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	مجموعة الرويشان	اليمن
athemar@athemar.com	نعم	نعم	نعم		2.7 مليون دولار	100 طن				نعم						شركة النهار للانتاج النباتي والحيواني المحدودة	اليمن
mohammed@shammakh.com	نعم			150						نعم						Shammakh General Trading Co	اليمن
support@yg-bank.com	نعم	نعم	نعم	200	50 مليون دولار		نعم									بنك اليمن والخليج	اليمن
mgr_pr@aisco-yemen.com			نعم	337	5 مليون دولار	72 ألف طن				نعم						الشركة العربية للحديد والصلب	اليمن
			نعم	15	1.5 مليون دولار	800 طن	نعم			نعم						مكتب الحضرمي للخدمات العامة والاستيراد	اليمن
	نعم	نعم	نعم	200						نعم						شفاكو للصناعات الدوائية	اليمن
	نعم			150	3.5 مليون دولار	900 طن				نعم						مصنع صلاح الدين للأدوات المنزلية المعدنية	اليمن
			نعم							نعم						الاتحاد التعاوني الزراعي اليمني	اليمن
	نعم	نعم	نعم	220	100 مليون دولار					نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	دارية للتجارة العامة	اليمن
almatriali100@yahoo.com			نعم							نعم						المطري للتوريد والتوكيلات التجارية	اليمن
	نعم		نعم	24						نعم						ماجك للتجارة الدولية	اليمن
			نعم	15			نعم									المروج	اليمن
	نعم		نعم	1100						نعم						الشركة الحديثة للمنتجات الغذائية	اليمن
	نعم		نعم	60			نعم			نعم	نعم	نعم	نعم			الشركة العربية للاستثمار والصناعة والتجارة المحدودة	اليمن
			نعم	32	2.25 مليون دولار	900 طن	نعم									جواس للتجارة والتبريد	اليمن
Gaif@tedata.net.eg	نعم	نعم	نعم	15			نعم						نعم			الاتحاد العام العربي للتأمين - القاهرة	اتحاد عربي
	نعم		نعم	550	5 مليون دولار					نعم				نعم	نعم	غير محدد	غير محدد

		نعم	نعم						نعم				نعم		غير محدد	غير محدد
	115	80	156			20	18	39	117	48	28	30	124	128		

3	سوريا	14	الكويت	36	فلسطين	إجمالي عدد الشركات: 195
2	المغرب	13	السعودية	19	مصر	
1	تونس	12	عمان	17	قطر	
1	الإفريقي	12	البحرين	16	اليمن	
2	غير محدد	9	السودان	16	لبنان	
		6	العراق	16	الأردن	

## جدول رقم (2) - الإعفاء الجمركي والرسوم المماثلة

البلد	اسم الشركة	إعفاء جمركي تام	إلغاء الرسوم المماثلة
		التزام	غير الملتمز
الأردن	National Heaters	كلا	نعم
الأردن	الشركة العربية لصناعة المواسير المعدنية	كلا	العراق يفرض رسم 5% يسمى إعادة إعمار العراق
الأردن	شركة يزن ومحمد زهران وشركاهم	نعم	نعم
الأردن	شركة المقاييس للتجارة والوكالات	كلا	المغرب، العراق
الأردن	شركة البوتاس العربية	لا أعلم	نعم
الأردن	الشركة المثالية للطباعة	نعم	كلا
الأردن	الهيئة العربية للطاقة المتجددة/ المجلس الاردني للابنية الخضراء	لا أعلم	لا أعلم
الأردن	المركز التجاري الأردني	كلا	السودان
الأردن	SIGMA DETERGENT CO LLC - JORDAN	نعم	كلا سوريا
الأردن	شركة الأردن لمنتجات البحر الميت	كلا	معظم الدول العربية
الأردن	الشركة المتطورة لتكنولوجيا الدهانات ذ م م	لا أعلم	لا أعلم
الأردن	مؤسسة جنان للصناعة والتجارة، رئيس غرفة صناعة عمان	نعم	كلا ليبيا والجزائر
الأردن	شركة سما للصناعات الغذائية	كلا	سوريا
الأردن	شركة البتراء للمواد الغذائية والاستثمار	لا أعلم	الأردن
الأردن	مجمع الشرق الأوسط	كلا	كلا
الأردن	الأردن لمنتجات البحر الميت	كلا	كلا
البحرين	مجموعة بنك البركة المصرفية	كلا	كلا
البحرين	شركة الدانه للشحن	كلا	كلا
البحرين	الوفى	لا أعلم	لا أعلم
البحرين	محمد على زينل عبد الله	نعم	كلا
البحرين	خدمات النقل والشحن	نعم	لا أعلم
البحرين	شركة بحرينية	نعم	كلا
البحرين	مؤسسة الجلاهمة	كلا	السعودية
البحرين	عبد الجليل الحواج للأعشاب	كلا	الإمارات
البحرين	أسواق الخلي	كلا	السعودية والإمارات
البحرين	ألنيوم البحرين البا	نعم	نعم
البحرين	محلات الغريب للملابس الشعبية	كلا	لا أعلم
البحرين	مصانع الجزيرة	نعم	كلا
تونس	شركة SOTUDEX	نعم	كلا
السعودية	شركة نبوك للتنمية الزراعية	نعم	نعم
السعودية	مؤسسة مهام جُد للتجارة	نعم	لا أعلم
السعودية	مؤسسة سعيد محمد علي حسين المكابيل للتجارة	لا أعلم	لا أعلم
السعودية	شركة السراج المتحدة الفايزة بجدة	لا أعلم	كلا
السعودية	الشركة السعودية للصناعات الميكانيكية	نعم	لا أعلم
السعودية	شركة علي خضر للاستيراد والتوزيع	نعم	لا أعلم
السعودية	مجموعة أبناء صالح للتجارة والاستيراد	نعم	كلا
السعودية	شركة الفوزان للعدد والأدوات	لا أعلم	كلا
السعودية	شركة الربيع	كلا	المغرب والسودان
السعودية	شركة المنتجات الحديثة	كلا	اليمن والجزائر
السعودية	شركة سكاكا التجارية	لا أعلم	نعم
السعودية	شركة الصناعات الحديثة	كلا	اليمن، الجزائر والسودان
السعودية	صيدانا أرابيان	نعم	نعم
السودان	شركة وادي الحاج للتجارة والاستثمار المحدودة	كلا	السودان ومصر رسوم الموانئ البحرية ورسوم الملكية
السودان	البنك العربي السوداني	كلا	معظم الدول العربية
السودان	شركة أسيان للتجارة والخدمات	لا أعلم	نعم
السودان	شركة كونسوليتد للدواء	كلا	نعم
السودان	Pharaon Holding	كلا	كلا
السودان	شركة ناديا للتجارة والاستثمار	لا أعلم	لا أعلم
السودان	شركة كتانو للخدمات العامة	لا أعلم	كلا
السودان	شركة ديانا للتجميل ش.م.ل.	كلا	السودان
السودان	شركة أم أي سي للاستيراد والتصدير	نعم	نعم
سوريا	BATOOL ORGANIZATION	نعم	كلا سوريا واليمن
سوريا	شركة الغيرة إخوان	كلا	لا أعلم
سوريا	شركة جفان للاستشارات والتسويق والتجارة	كلا	كلا
العراق	مجموعة الفارس التجارية	كلا	كلا
العراق	شركة عالم الطاقة للمقاولات	كلا	كلا
العراق	شركة يد الكاسبية	لا أعلم	لا أعلم
العراق	شركة البصرة	كلا	كلا
العراق	شركة لمعان الفضة للتجارة العامة	نعم	نعم
العراق	شركة الامل للوكالات التجارية والتصدير	نعم	لا أعلم

البلد	اسم الشركة	إعفاء جمركي تام	إلغاء الرسوم المماثلة
		التزام	غير الملتمز
الأردن	National Heaters	كلا	نعم
الأردن	الشركة العربية لصناعة المواسير المعدنية	كلا	العراق يفرض رسم 5% يسمى إعادة إعمار العراق
الأردن	شركة يزن ومحمد زهران وشركاهم	نعم	نعم
الأردن	شركة المقاييس للتجارة والوكالات	كلا	المغرب، العراق
الأردن	شركة البوتاس العربية	لا أعلم	نعم
الأردن	الشركة المثالية للطباعة	نعم	كلا
الأردن	الهيئة العربية للطاقة المتجددة/ المجلس الاردني للابنية الخضراء	لا أعلم	لا أعلم
الأردن	المركز التجاري الأردني	كلا	السودان
الأردن	SIGMA DETERGENT CO LLC - JORDAN	نعم	كلا سوريا
الأردن	شركة الأردن لمنتجات البحر الميت	كلا	معظم الدول العربية
الأردن	الشركة المتطورة لتكنولوجيا الدهانات ذ م م	لا أعلم	لا أعلم
الأردن	مؤسسة جنان للصناعة والتجارة، رئيس غرفة صناعة عمان	نعم	كلا ليبيا والجزائر
الأردن	شركة سما للصناعات الغذائية	كلا	سوريا
الأردن	شركة البتراء للمواد الغذائية والاستثمار	لا أعلم	الأردن
الأردن	مجمع الشرق الأوسط	كلا	كلا
الأردن	الأردن لمنتجات البحر الميت	كلا	كلا
البحرين	مجموعة بنك البركة المصرفية	كلا	كلا
البحرين	شركة الدانه للشحن	كلا	كلا
البحرين	الوفى	لا أعلم	لا أعلم
البحرين	محمد على زينل عبد الله	نعم	كلا
البحرين	خدمات النقل والشحن	نعم	لا أعلم
البحرين	شركة بحرينية	نعم	كلا
البحرين	مؤسسة الجلاهمة	كلا	السعودية
البحرين	عبد الجليل الحواج للأعشاب	كلا	الإمارات
البحرين	أسواق الخلي	كلا	السعودية والإمارات
البحرين	ألنيوم البحرين البا	نعم	نعم
البحرين	محلات الغريب للملابس الشعبية	كلا	لا أعلم



عمان	شركة الجبل للتجارة والتبريد ش.م.م	كلا	الأمارات وسلطنة عمان	كلا	معظم الدول العربية
عمان	شركة الإبرام	لا أعلم		لا أعلم	
عمان	الشركة الوطنية المحدودة للشاي ش.م.م	نعم		كلا	المملكة العربية السعودية
عمان	روابي المعيمير للتجارة والمقاولات	لا أعلم		لا أعلم	
عمان	مؤسسة عوفيت للتجارة والمقاولات	كلا		لا أعلم	
عمان	سعيد بن صالح الكيومي، رئيس غرفة تجارة وصناعة عمان	كلا		نعم	
عمان	العمانية للألياف البصرية	كلا		نعم	
عمان	خدمات التطوير العامة	كلا		نعم	
عمان	الشمس للتعليب	كلا		لا أعلم	
عمان	ظفار للمشروبات والأغذية	نعم		لا أعلم	
عمان	منتجات البروتين الدولية	نعم		نعم	
عمان	كومبيوتر ستيشان الصناعية	نعم		نعم	
فلسطين	شركة GBS للحجر والرخام	كلا		كلا	
فلسطين	شركة ايفن للحجر والرخام	كلا	الخليج العربي والمغرب العربي	لا أعلم	
فلسطين	شركة زمزم للصناعات البلاستيكية المساهمة	نعم		كلا	الأردن
فلسطين	Canaan Fair Trade	لا أعلم		لا أعلم	
فلسطين	شركة نخيل فلسطين للاستثمار الزراعي أريحا	كلا	معظم الدول العربية	كلا	المغرب
فلسطين	شركة الجبريني لمنتجات الألبان والمواد الغذائية الخليل	كلا		لا أعلم	
فلسطين	شركة البيادر لتجارة السيارات المستوردة	لا أعلم		لا أعلم	
فلسطين	Iris Solutions Palestine	كلا		كلا	
فلسطين	Al-zaem co for marble and stone	لا أعلم		لا أعلم	
فلسطين	Al-Nassar Modern Aluminum	لا أعلم		نعم	
فلسطين	شركة الكفراوي، الخليل	لا أعلم		نعم	
فلسطين	شركة الرماس لصناعة الأحذية، الخليل	كلا		نعم	
فلسطين	مصنع حلوة للشنتط	نعم		نعم	
فلسطين	شركة أسواق محمد زهدي الصوالحي	كلا		كلا	فلسطين
فلسطين	نقابة أصحاب مشاغل الخياطة في محافظة نابلس	لا أعلم	فلسطين	كلا	الأردن
فلسطين	شركة الطموني الفلسطينية	لا أعلم		لا أعلم	
فلسطين	Palm Karm.ltd	لا أعلم		لا أعلم	
فلسطين	زيتنا	نعم		لا أعلم	

فلسطين	Golden Egg for Trade and Marketing	لا أعلم		لا أعلم	
فلسطين	شركة دباسة للمطاط	نعم		لا أعلم	
فلسطين	مصنع نبروخ للسخانات الشمسية والكهربائية	نعم		كلا	الأردن
فلسطين	شركة عاشور التجارية الصناعية	لا أعلم		لا أعلم	
فلسطين	ALANAN STONE & MARBLE CO	لا أعلم		لا أعلم	
فلسطين	شركة الباني للاستيراد والتصدير	كلا	لا إعفاءات بسبب الاحتلال	كلا	لنفس السبب
فلسطين	شركة المصنوعات الورقية، فلسطين - الخليل	نعم		كلا	
فلسطين	Palestine Commercial Bank	لا أعلم		لا أعلم	
فلسطين	شركة العماد للمقاولات والاستثمار رام الله	كلا		لا أعلم	
فلسطين	الشرق الأدنى للمعدات، رام الله	نعم		كلا	
فلسطين	شركة بيت لحم للسكب م خ م	لا أعلم		لا أعلم	
فلسطين	شركة الحوارى للصرافة والحوالات المالية	نعم		نعم	
فلسطين	الجوهري للاستيراد والتصدير	كلا		كلا	
فلسطين	البرنس للعقارات	لا أعلم		كلا	
فلسطين	شركة تعميم لمواد البناء	لا أعلم		كلا	
فلسطين	سبورت شوز نابلس	لا أعلم		نعم	
فلسطين	شركة برذرز للمقاولات	نعم		كلا	فلسطين
فلسطين	شركة ليمور LEMOR	كلا		كلا	
قطر	مصنع الخليج للمياه الحلاة والثلج	نعم		نعم	
قطر	شركة سوبر كابن	نعم		نعم	
قطر	العمران للمباني الجاهزة	كلا	قطر، السعودية	كلا	الإمارات، قطر والسعودية
قطر	Tramarco	كلا		لا أعلم	
قطر	Erkat Middle East W.L.L.	نعم		نعم	
قطر	شركة كوكاكولا المانع	لا أعلم		لا أعلم	
قطر	مؤسسة الظلال القطرية للتجارة والمقاولات	نعم		نعم	
قطر	Friendly Food Qatar	لا أعلم		نعم	
قطر	شركة المسند للمنتجات الخشبية	نعم		نعم	
قطر	شركة توزيع العلبات المحفوظة	نعم		نعم	
قطر	الشرع للاستيراد والتصدير	كلا		نعم	
قطر	ابو خليفة لتجارة الخضار والفواكة	نعم		نعم	
قطر	جنرال للاضاءة والكهربائية	كلا		لا أعلم	
قطر	الخرسانة الخلووية القطرية	كلا		كلا	
قطر	القطرية الألمانية الطبية	نعم		لا أعلم	
قطر	قطر للبتروكيماويات المحدودة	كلا		لا أعلم	

قطر	ستيل كابن للسكن الجاهز	كلا	كلا	كلا	قطر
الكويت	شركة أميرال للشحن	نعم	نعم	نعم	الكويت
الكويت	الفارس للصناعات	كلا	البحرين	كلا	البحرين
الكويت	شركة البنان لاستيراد وبيع الصليوخ	نعم	نعم	نعم	الكويت
الكويت	مؤسسة ناصرالحسينان للاجهزة الكهربائية	لا أعلم	لا أعلم	لا أعلم	الكويت
الكويت	SCREEN GENERAL TRADING CO	كلا	السعودية	كلا	السعودية
الكويت	مجموعة الجساوي الصناعية	كلا	السودان	نعم	السودان
الكويت	الوطني للفيبرغلاس	نعم	نعم	نعم	الكويت
الكويت	الصانع للمنتجات الكيماوية	نعم	كلا	كلا	الكويت
الكويت	الخليج لصناعة الزجاج	كلا	كلا	كلا	الكويت
الكويت	المحلية للخرسانة الجاهزة	كلا	كلا	كلا	الكويت
الكويت	شركة الزيني للتجارة	نعم	لا أعلم	لا أعلم	الكويت
الكويت	المنسوجات الوطنية	كلا	كلا	كلا	الكويت
الكويت	ألنيوم الخالد	نعم	نعم	نعم	الكويت
الكويت	الشعبية للصناعات الوطنية	كلا	كلا	كلا	الكويت
لبنان	شركة ليماتيك ش م ل	كلا	الجزائر، تونس، المغرب، العراق، وليبيا	كلا	السودان، تونس، المغرب، وليبيا
لبنان	بلوم بنك، بيروت	لا أعلم	لا أعلم	لا أعلم	لبنان
لبنان	LebTrading co	كلا	البعض لا يلتزم	كلا	بعض الدول
لبنان	شركة مزتر إخوان للغزل والنسيج والطباعة	لا أعلم	لا أعلم	لا أعلم	لبنان
لبنان	شركة التنمية الزراعية ش.م.ل	كلا	مصر، العراق	كلا	مصر، العراق
لبنان	شركة معامل منير البساط	كلا	شمال أفريقيا	كلا	العراق
لبنان	شركة محمد الزعتري وإخوانه للتجارة العامة	نعم	شمال أفريقيا	نعم	لبنان
لبنان	شركة جبال لبنان للإنتاج البلدي	نعم	كلا	كلا	لبنان مبالغة بالتعقيدات
لبنان	شركة المروان التجارية	نعم	لا أعلم	لا أعلم	لبنان
لبنان	Feeders Middle East	لا أعلم	كلا	كلا	لبنان
لبنان	نحاس للهندسة والتعهدات - لبنان	لا أعلم	كلا	كلا	سوريا ولبنان
لبنان	Daher International Food Co sal	كلا	الجزائر والسودان	نعم	لبنان
لبنان	SAB International	كلا	جميع الدول العربية	نعم	لبنان
لبنان	Est. Albert Gerges Tohmeh For Trading	كلا	مصر، السودان، المغرب، تونس	لا أعلم	لبنان
لبنان	ROYAL FARMS OF LEBANON	لا أعلم	لا أعلم	لا أعلم	لبنان
لبنان	.Zet Co	نعم	لا أعلم	لا أعلم	لبنان
لبنان	شركة نقلات الجزائري ش.م.ل	كلا	اليمن	كلا	سوريا والأردن

مصر	TM Fashion Factory & Hotel Supplies	نعم	نعم	نعم	مصر
مصر	الشروق للاستيراد والتصدير للمفروشات	كلا	معظم الدول العربية الأفريقية	لا أعلم	مصر
مصر	سفنكس للزجاج	كلا	الجزائر	كلا	الأردن
مصر	الكفراوي غروب	لا أعلم	لا أعلم	لا أعلم	مصر
مصر	رويال لوجيستيك	كلا	كلا	نعم	مصر
مصر	شركة سلطان للاستيراد والتصدير	نعم	نعم	نعم	مصر
مصر	مكتب التصدير التجاري	نعم	نعم	كلا	رسوم جديدة بقوانين محلية
مصر	دقلة للتجارة والتنمية والتسويق	كلا	تونس والجزائر	كلا	مصر
مصر	المنار لتصنيع سوائل وقطع سيارات	نعم	نعم	لا أعلم	مصر
مصر	الوهبة إيجبت للصناعات الغذائية	نعم	نعم	نعم	مصر
مصر	الفواكه الطازجة	كلا	المغرب	كلا	الأردن والمغرب
مصر	الوطنية للسلع المصرية	كلا	كلا	كلا	مصر
مصر	شركة العجواني للماكينات الصناعية	لا أعلم	لا أعلم	لا أعلم	مصر
مصر	شركة منصور للتجارة والتسويق	كلا	كلا	نعم	مصر
مصر	الشركة العامة للتوكيلات الزراعية	كلا	كلا	لا أعلم	مصر
مصر	المكتب الدولي للاستيراد والتصدير	كلا	السعودية، سوريا، الأردن	كلا	السعودية، سوريا، الأردن
مصر	العربية للتجارة والاستيراد والتصدير	كلا	مصر	كلا	السعودية
مصر	شركة مشاعر مصر	نعم	نعم	نعم	مصر
مصر	الوهبة إيجبت للصناعات الغذائية	نعم	نعم	نعم	مصر
المغرب	فييفور المغرب	لا أعلم	لا أعلم	لا أعلم	المغرب
المغرب	سوجينيكس (SOGENEXE)	لا أعلم	لا أعلم	لا أعلم	المغرب
اليمن	مجموعة الرويشان	كلا	نسبة الإعفاء الساري في اليمن لمستلزمات الإنتاج 48%	كلا	اليمن
اليمن	شركة الثمار للانتاج النباتي والحيواني المحدودة	كلا	كلا	كلا	اليمن
اليمن	Shammakh General Trading Co	كلا	اليمن	لا أعلم	اليمن
اليمن	بنك اليمن والخليج	لا أعلم	لا أعلم	لا أعلم	اليمن
اليمن	الشركة العربية للحديد والصلب	نعم	نعم	نعم	اليمن
اليمن	مكتب الحضرمي للخدمات العامة والاستيراد	كلا	دول الخليج العربي	نعم	دول الخليج العربي
اليمن	شفاكو للصناعات الدوائية	لا أعلم	لا أعلم	كلا	اليمن
اليمن	شركة جمعان للتجارة والاستيراد	لا أعلم	لا أعلم	لا أعلم	اليمن
اليمن	مصنع صلاح الدين للأدوات المعدنية	كلا	السودان	نعم	السودان
اليمن	الائحاد التعاوني الزراعي اليمني	نعم	نعم	نعم	الدول المجاورة

اليمن	دارية للتجارة العامة	كلا	نعم	
اليمن	المطري للتوريد والتوكيلات التجارية	كلا	لا أعلم	
اليمن	ماجك للتجارة الدولية	كلا	لا أعلم	
اليمن	المروج	كلا	نعم	اليمن
اليمن	الشركة الحديثة للمنتجات الغذائية	كلا	نعم	ليبيا وموريتانيا وجيبوتي
اليمن	الشركة العربية للاستثمار والصناعة والتجارة المحدودة	لا أعلم	لا أعلم	
اليمن	جواس للتجارة والتبريد	كلا	لا أعلم	
الاتحاد العربي	الاتحاد العام العربي للتأمين - القاهرة	كلا	كلا	
غير محدد	غير محدد	كلا	كلا	مصر والأردن والعراق والسودان
غير محدد	غير محدد	كلا	نعم	العراق والسعودية
	<u>نعم</u>	<u>60</u>	<u>56</u>	<u>28.72%</u>
	<u>كلا (ردود سلبية)</u>	<u>89</u>	<u>76</u>	<u>38.97%</u>
	<u>لا أعلم</u>	<u>47</u>	<u>64</u>	<u>32.82%</u>

## جدول رقم (3 - أ) - القيود غير الجمركية

البلد	اسم الشركة	السيطرة على الأسعار		القيود المالية		قيود التراخيص		مراقبة الكميات
		لا قيود=نعم	لا قيود=نعم	لا قيود=نعم	لا قيود=نعم	لا قيود=نعم	لا قيود=نعم	
الأردن	National Heaters	نعم	لا	لا	لا	نعم	لا	لا
الأردن	الشركة العربية لصناعة المواسير المعدنية	كلا	لا	نعم	لا	لا	لا	لا
الأردن	شركة يزن ومحمد زهران وشركاهم	نعم	لا	نعم	لا	نعم	لا	لا
الأردن	شركة المقاييس للتجارة والوكالات	لا	لا	نعم	لا	لا	لا	لا
الأردن	شركة البوناس العربية	نعم	لا	نعم	لا	لا	لا	لا
الأردن	الشركة المثالية للطباعة	نعم	لا	نعم	لا	كلا	لا	لا
الأردن	الهيئة العربية للطاقة المتجددة/ مجلس الاردني للابنية الخضراء	لا	لا	لا	لا	لا	لا	لا
الأردن	المركز التجاري الأردني	لا	لا	كلا	كلا	كلا	كلا	لا
الأردن	SIGMA DETERGENT CO LLC - JORDAN	لا	لا	نعم	لا	نعم	لا	لا
الأردن	شركة الأردن لمنتجات البحر الميت	لا	لا	لا	لا	كلا	كلا	لا
الأردن	الشركة المتطورة لتكنولوجيا الدهانات ذ م م	لا	لا	نعم	لا	نعم	لا	لا
الأردن	مؤسسة جنان للصناعة والتجارة، رئيس غرفة صناعة عمان	نعم	لا	كلا	كلا	كلا	كلا	لا
الأردن	شركة سما للصناعات الغذائية	نعم	لا	كلا	كلا	كلا	كلا	لا
الأردن	شركة البتراء للمواد الغذائية والاستثمار	كلا	لا	كلا	كلا	لا	لا	كلا

	لا أعلم		كلا	نعم			لا أعلم	مجمع الشرق الأوسط	الأردن
	لا أعلم	بعض الدول	كلا	كلا			نعم	الأردن لمنتجات البحر الميت	الأردن
	نعم		نعم	نعم			نعم	مجموعة بنك البركة المصرفية	البحرين
	نعم		نعم	كلا			نعم	شركة الدانه للشحن	البحرين
	لا أعلم		لا أعلم	نعم			لا أعلم	الوفى	البحرين
	نعم		نعم	كلا			لا أعلم	محمد علي زينل عبد الله	البحرين
	نعم		نعم	كلا			نعم	خدمات النقل والشحن	البحرين
	نعم		نعم	كلا			نعم	شركة بحرينية	البحرين
	لا أعلم		لا أعلم	نعم			لا أعلم	مؤسسة الجلاهمة	البحرين
	لا أعلم		لا أعلم	كلا	ربط الترخيص بالتحويل		لا أعلم	عبد الجليل الحواج للأعشاب	البحرين
	نعم		نعم	نعم			نعم	أسواق الحلي	البحرين
	نعم		نعم	نعم			نعم	ألنيوم البحرين البا	البحرين
	نعم		نعم	كلا			نعم	محلات الغريب للملابس الشعبية	البحرين
	نعم		نعم	نعم			نعم	مصانع الجزيرة	البحرين
	نعم		نعم	نعم			نعم	شركة SOTUDEX	تونس
	كلا		كلا	كلا			نعم	شركة تبوك للتنمية الزراعية	السعودية
	لا أعلم		لا أعلم	لا أعلم			لا أعلم	مؤسسة سعيد محمد علي حسين المكايل للتجارة	السعودية
	كلا		نعم	كلا			نعم	شركة السراج المتحدة القابضة بجدة	السعودية
	نعم		نعم	كلا	صعوبة التحويل من مصر والسودان		نعم	الشركة السعودية للصناعات الميكانيكية	السعودية
	لا أعلم		نعم	نعم			نعم	شركة علي خضر للاستيراد والتوزيع	السعودية
	نعم		نعم	لا أعلم			لا أعلم	مجموعة أبناء صالح للتجارة والاستيراد	السعودية
	كلا		لا أعلم	كلا			لا أعلم	شركة الفوزان للعدد والأدوات	السعودية
	نعم	المغرب يطلب رخصة استيراد وطباعة اسم المستورد على المنتج	كلا	نعم			نعم	شركة الربيع	السعودية

	نعم		كلا		نعم			نعم	شركة المنتجات الحديثة	السعودية
	كلا		كلا		كلا			نعم	شركة سكاكا التجارية	السعودية
	نعم	المغرب	كلا		نعم			نعم	شركة الصناعات الحديثة	السعودية
	كلا		كلا		كلا			لا أعلم	صيدانا أرابيان	السعودية
	لا أعلم		لا أعلم		كلا			لا أعلم	شركة الغبرة إخوان	سوريا
	كلا		كلا		كلا			نعم	شركة جفان للاستشارات والتسويق والتجارة	سوريا
قيود حكومية على استيراد بعض المحاصيل الزراعية	كلا		نعم	البنك المركزي لا يوفر أي مبالغ أجنبية للتعامل. وعلى الشركات توفير ما يحتاجه من مبالغ من السوق السوداء. وهناك فرق وتباين كبير في السعر المعلن من البنك المركزي وسعر السوق السوداء يصل إلى أكثر من النصف	كلا			نعم	شركة وادي الحاج للتجارة والاستثمار المحدودة	السودان
	كلا		كلا	قصور تحويل الأموال خاصة الدول التي تعاني من عجز في النقد الأجنبي	كلا		مصر وبعض الدول الأخرى	كلا	البنك العربي السوداني	السودان
	نعم		نعم		كلا			كلا	شركة أسيان للتجارة والخدمات	السودان
								كلا	شركة كونسوليتد للدواء	السودان
	لا أعلم		لا أعلم		كلا			كلا	Pharaon Holding	السودان
								لا أعلم	شركة ناديا للتجارة والاستثمار	السودان
	نعم		نعم					نعم	شركة كتانو للخدمات العامة	السودان
	نعم		لا أعلم		كلا			كلا	شركة ديانا للتجميل ش.م.ل.	السودان
	نعم		كلا		كلا			لا أعلم	شركة أم أي سي للاستيراد والتصدير	السودان
بالشكل العام هناك حصص في مصر التجارة في مصر	كلا	مصر تتشدد في إصدار الرخص للسوريين المقيمين فيها الآن. وتمنع تماما عن إعطائها للجدد	كلا					لا أعلم	BATOOLO ORGANIZATION	سوريا
	كلا		كلا		كلا			لا أعلم	مجموعة الفارس التجارية	العراق
	نعم		كلا		كلا			لا أعلم	شركة عالم الطاقة للمقاولات	العراق

	لا أعلم		لا أعلم	كلا			لا أعلم	شركة يد الكاسبة	العراق
	نعم		كلا	كلا			لا أعلم	شركة اليسرة	العراق
	نعم		نعم	كلا			نعم	شركة لعان الفضة للتجارة العامة	العراق
	نعم		نعم	نعم			نعم	شركة الامل للوكالات التجارية والتصدير	العراق
بهدف عرقلة التصدير	كلا		نعم	نعم			لا أعلم	شركة الجبل للتجارة والتبريد ش.م.م	عمان
	نعم			نعم			لا أعلم	شركة الإبرام	عمان
	نعم		نعم	نعم			نعم	الشركة الوطنية المحدودة للشاي ش.م.م	عمان
	لا أعلم		لا أعلم	لا أعلم			لا أعلم	روابي المعيمير للتجارة والمقاولات	عمان
	لا أعلم	لا يوجد توحيد لسياسات الدول العربية التجارية	كلا	تحتاج المعاملات المالية إلى تطوير علمي / مهني في مجال المصارف	كلا		كلا	مؤسسة عوفيت للتجارة والمقاولات	عمان
	نعم		كلا		نعم		كلا	سعيد بن صالح الكيومي، رئيس غرفة تجارة وصناعة سلطنة عمان	عمان
	نعم		نعم		نعم		نعم	العمانية للألياف البصرية	عمان
	نعم		كلا		نعم		نعم	خدمات التطوير العامة	عمان
	نعم		نعم		نعم		كلا	الشمس للتعليب	عمان
	كلا		نعم		نعم		نعم	ظفار للمشروبات والأغذية	عمان
	كلا		نعم		كلا		نعم	منتجات البروتين الدولية	عمان
	نعم		نعم		نعم		كلا	كومبيوتر ستيشان الصناعية	عمان
	لا أعلم		نعم		نعم		كلا	شركة GBS للحجر والرخام	فلسطين
	نعم		نعم		نعم		كلا	شركة ايفن للحجر والرخام	فلسطين
	نعم		لا أعلم		لا أعلم	صدرنا للأردن لزبون نتعامل معه للمرة الأولى، فحصل إعادة تقييم بأسعار عالية جدا، علما أن السعر الصادر هو سعر حقيقي.	كلا	شركة زمزم للصناعات البلاستيكية المساهمة	فلسطين
								Canaan Fair Trade	فلسطين
	كلا		لا أعلم		نعم		نعم	شركة نخيل فلسطين للاستثمار الزراعي أريحا	فلسطين

	لا أعلم	لا أعلم	لا أعلم	لا أعلم	لا أعلم	كلا	شركة الجبريني لمنتجات الألبان والمواد الغذائية الخليل	فلسطين
	نعم	نعم	نعم	لا أعلم	لا أعلم	لا أعلم	شركة البيادر لتجارة السيارات المستوردة	فلسطين
	كلا	كلا	كلا	كلا	كلا	لا أعلم	Iris Solutions Palestine	فلسطين
	لا أعلم	نعم	نعم	لا أعلم	لا أعلم	لا أعلم	Al-zaem co for marble and stone	فلسطين
	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	كلا	Al-Nassar Modern Aluminium	فلسطين
عدم توزيع الكوتات بشكل عادل	كلا	كلا	كلا	كلا	كلا	لا أعلم	شركة الكفراوي، الخليل	فلسطين
	لا أعلم	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم	شركة الرماس لصناعة الأحذية، الخليل	فلسطين
	نعم	لا أعلم	لا أعلم	نعم	نعم	كلا	مصنع حلاوة للشنت	فلسطين
	نعم	نعم	نعم	كلا	كلا	كلا	شركة أسواق محمد زهدي الصوالحي	فلسطين
	نعم	كلا	كلا	كلا	كلا	نعم	نقابة أصحاب مشاغل الخياطة في محافظة نابلس	فلسطين
	لا أعلم	لا أعلم	لا أعلم	لا أعلم	لا أعلم	لا أعلم	شركة الطموني الفلسطينية	فلسطين
	لا أعلم	لا أعلم	لا أعلم	لا أعلم	لا أعلم	نعم	Palm Karm.ltd	فلسطين
	كلا	كلا	كلا	لا أعلم	لا أعلم	لا أعلم	زيتنا	فلسطين
	نعم	نعم	نعم	لا أعلم	لا أعلم	لا أعلم	Golden Egg for Trade and Marketing	فلسطين
	لا أعلم	نعم	نعم	نعم	نعم	لا أعلم	شركة دبابسة للمطاط	فلسطين
	لا أعلم	كلا	كلا	كلا	كلا	لا أعلم	مصنع نيروخ للسخانات الشمسية والكهربائية	فلسطين
	لا أعلم	لا أعلم	لا أعلم	كلا	كلا	لا أعلم	شركة عاشور التجارية الصناعية	فلسطين



	نعم		كلا		كلا			نعم	ALANAN STONE & MARBLE CO	فلسطين
تحدد الكمية لفترة محددة وتحدد في الموعد المحدد	كلا	لكن لا إعفاءات	نعم	تدفع عمولة على التحويل للخارج	كلا		يحدد السعر على طلب الرخصة	كلا	شركة الباني للاستيراد والتصدير	فلسطين
	نعم	السعودية	كلا		نعم			لا أعلم	شركة المصنوعات الورقية، فلسطين - الخليل	فلسطين
	لا أعلم		لا أعلم		لا أعلم		نعمل في القطاع المصرفي	لا أعلم	Palestine Commercial Bank	فلسطين
	كلا		لا أعلم		كلا			نعم	شركة العماد للمقاولات والاستثمار، رام الله	فلسطين
	لا أعلم	تأخير كبير في الوقت للحصول على رخص الاستيراد.	كلا		نعم			نعم	الشرق الأدنى للمعدات، رام الله	فلسطين
	نعم		نعم		نعم			لا أعلم	شركة بيت لحم للسكب م خ م	فلسطين
	كلا		كلا		كلا			كلا	شركة الحواري للصرافة والحوالات المالية	فلسطين
	كلا		نعم					كلا	الجوهري للاستيراد والتصدير	فلسطين
	لا أعلم		لا أعلم		كلا			كلا	البرنس للعقارات	فلسطين
	كلا		كلا		كلا			لا أعلم	شركة ترمير لمواد البناء	فلسطين
	كلا	قيود كثيرة من إسرائيل	كلا		كلا			كلا	سيورت شوز نابلس	فلسطين
	كلا		كلا		كلا			كلا	شركة برذرز للمقاولات	فلسطين
	كلا		كلا		كلا			كلا	شركة ليمور LEMOR	فلسطين
	نعم		نعم		نعم			نعم	مصنع الخليج للمياه المحلاة والتلج	قطر
	نعم		نعم		نعم			نعم	شركة سوبر كابن	قطر
	لا أعلم		لا أعلم		نعم			لا أعلم	العمران للمباني الجاهزة	قطر
	لا أعلم		نعم		كلا			نعم	Tramarco	قطر
	نعم		نعم		نعم			نعم	Erkat Middle East W.L.L	قطر
	نعم		كلا		نعم			كلا	شركة كوكاكولا المانع	قطر
	نعم		نعم		نعم			كلا	مؤسسة الظلال القطرية للتجارة والمقاولات	قطر

قطر	Friendly Food Qatar	نعم	كلا	لا أعلم	لا أعلم
قطر	شركة المسند للمنتجات الخشبية	نعم	كلا	كلا	نعم
قطر	شركة توزيع المعلبات المحفوظة	نعم	كلا	كلا	كلا
قطر	الشراع للاستيراد والتصدير	نعم	كلا	كلا	نعم
قطر	ابو خليفة لتجارة الخضار والفواكة	نعم	لا أعلم	لا أعلم	نعم
قطر	جنرال للاضاءة والكهربائية	نعم	كلا	كلا	نعم
قطر	الخرسانة الخلوية القطرية	نعم	كلا	كلا	نعم
قطر	القطرية الألمانية الطبية	نعم	لا أعلم	لا أعلم	نعم
قطر	قطر للبتروكيماويات المحدودة	نعم	كلا	كلا	نعم
قطر	ستيل كابن للسكن الجاهز	نعم	كلا	كلا	نعم
الكويت	شركة أميرال للشحن	نعم	نعم	نعم	نعم
الكويت	الفارس للصناعات	لا أعلم	كلا	كلا	لا أعلم
الكويت	شركة البنان لاستيراد وبيع الصلبوخ	كلا	نعم	نعم	نعم
الكويت	مؤسسة ناصرالحسينان للاجهزة الكهربائية	لا أعلم	لا أعلم	لا أعلم	لا أعلم
الكويت	SCREEN GENERAL TRADING CO	لا أعلم	نعم	نعم	لا أعلم
الكويت	مجموعة الحساوي الصناعية	لا أعلم	لا أعلم	لا أعلم	لا أعلم
الكويت	الوطني للفيبرغلاس	نعم	لا أعلم	لا أعلم	لا أعلم
الكويت	الصانع للمنتجات الكيماوية	نعم	لا أعلم	لا أعلم	نعم
الكويت	الخليج لصناعة الزجاج	كلا	لا أعلم	لا أعلم	نعم
الكويت	المحلية للخرسانة الجاهزة	كلا	لا أعلم	لا أعلم	لا أعلم
الكويت	شركة الزيني للتجارة	لا أعلم	لا أعلم	لا أعلم	نعم

	لا أعلم		لا أعلم		لا أعلم			لا أعلم	المنسوجات الوطنية	الكويت
	لا أعلم		لا أعلم		لا أعلم			كلا	ألنيوم الخالد	الكويت
	نعم		نعم		لا أعلم			نعم	الشعبية للصناعات الوطنية	الكويت
	لا أعلم	نفس الدول المذكورة سابقا مع بعض دول الخليج	كلا		نعم			نعم	شركة ليماتيك ش م ل	لبنان
	لا أعلم		لا أعلم		كلا			لا أعلم	بلوم بنك. بيروت	لبنان
	كلا		كلا					نعم	LebTrading co	لبنان
	لا أعلم		لا أعلم		لا أعلم			لا أعلم	شركة مزنر إخوان للغزل والنسيج والطباعة	لبنان
تأخير الحصول على الموافقة على الاستيراد	كلا	يطلب من المستورد تراخيص الاستيراد وتعرقل الموافقات.	كلا		نعم			نعم	شركة التنمية الزراعية ش.م.ل	لبنان
	نعم		كلا	شمال أفريقيا. خاصة الجزائر. تونس. المغرب	كلا		مجلس التعاون الخليجي	كلا	شركة معامل منير البساط	لبنان
	لا أعلم		نعم		نعم			كلا	شركة محمد الزعتري وإخوانه للتجارة العامة	لبنان
	لا أعلم		لا أعلم		لا أعلم			لا أعلم	شركة جبال لبنان للإنتاج البلدي	لبنان
	لا أعلم		لا أعلم		لا أعلم			لا أعلم	شركة المروان التجارية	لبنان
	لا أعلم		لا أعلم		لا أعلم			لا أعلم	Feeders Middle East	لبنان
	لا أعلم		لا أعلم		لا أعلم			لا أعلم	نحاس للهندسة والتعهدات - لبنان	لبنان
	لا أعلم		كلا		نعم			نعم	Daher International Food Co sal	لبنان
	نعم		لا أعلم		نعم			لا أعلم	SAB International	لبنان
	كلا	الأردن وسوريا	كلا		نعم			لا أعلم	Est. Albert Gerges Tohmeh For Trading	لبنان

السعودية	كلا	لا أعلم	لا أعلم				لا أعلم	ROYAL FARMS OF LEBANON	لبنان
	كلا	كلا	كلا				نعم	.Zet Co	لبنان
	نعم	نعم	كلا			لبنان , سوريا والاردن	نعم	شركة نقلات الجزائري ش.م.ل	لبنان
	لا أعلم	نعم	كلا				لا أعلم	TM Fashion Factory & Hotel Supplies	مصر
	لا أعلم	نعم	لا أعلم				لا أعلم	الشروق للاستيراد والتصدير للمفروشات	مصر
	لا أعلم	كلا	كلا	صعوبة التحويل من السودان لعدم توفر النقد الأجنبي			لا أعلم	سفنكس للزجاج	مصر
	لا أعلم	لا أعلم	لا أعلم				لا أعلم	الكفراوي غروب	مصر
	لا أعلم	كلا	نعم				كلا	روبال لوجيستيك	مصر
	نعم	كلا	كلا				نعم	شركة سلطان للاستيراد والتصدير	مصر
	نعم	كلا	كلا				نعم	مكتب التصدير التجاري	مصر
	نعم	نعم	كلا				نعم	دقلة للتجارة والتنمية والتسويق	مصر
	نعم	كلا	نعم				نعم	المنار لتصنيع سوائل وقطع سيارات	مصر
	نعم	نعم	كلا				نعم	الوهبة إيجبت للصناعات الغذائية	مصر
	كلا	كلا	نعم				نعم	الفواكه الطازجة	مصر
	كلا	كلا	نعم				نعم	الوطنية للسلع المصرية	مصر
	كلا	نعم	نعم				كلا	شركة العجواني للماكينات الصناعية	مصر
	نعم	نعم	نعم				نعم	شركة منصور للتجارة والتسويق	مصر
	كلا	نعم	نعم				نعم	الشركة العامة للتوكيلات الزراعية	مصر
	كلا	كلا	كلا				كلا	المكتب الدولي للاستيراد والتصدير	مصر
	نعم	نعم	نعم				نعم	العربية للتجارة والاستيراد والتصدير	مصر
	نعم	نعم	نعم				نعم	شركة مشاعر مصر	مصر

مصر	الوهبة إيجيببت للصناعات الغذائية	نعم		نعم					
المغرب	فييفور المغرب	لا أعلم		نعم					
المغرب	سوجينيكس (SOGENEXE)	لا أعلم		لا أعلم					
اليمن	مجموعة الرويشان	كلا		كلا	هناك تصعيد، وخصوصاً في الآونة الأخيرة تضاعفت الرسوم		لا يلتزم بالأسعار المحددة والسوق مفتوح والرقابة ضعيفة		
اليمن	شركة الثمار للانتاج النباتي والحيواني المحدودة	نعم		كلا	نواجه مشكلة كبيرة في التحويلات، خاصة من السودان والصومال		لا قيود		
اليمن	Shammakh General Trading Co	لا أعلم		نعم					
اليمن	بنك اليمن والخليج	كلا		كلا					
اليمن	الشركة العربية للحديد والصلب	لا أعلم		نعم					
اليمن	مكتب الحضرمي للخدمات العامة والاستيراد	نعم		نعم	لا يوجد				
اليمن	شفاكو للصناعات الدوائية	كلا		لا أعلم			يجب العمل على تسعيرة محددة		
اليمن	شركة جمعان للتجارة والاستيراد	نعم		نعم					
اليمن	مصنع صلاح الدين للأدوات المنزلية المعدنية	كلا		كلا			السودان تعمل بحسب تسعيرة حددتها وليس بموجب فواتير صادرة		
اليمن	الاتحاد التعاوني الزراعي اليمني	نعم		نعم	المبالغ في الرسوم				
اليمن	دارية للتجارة العامة	نعم		لا أعلم	المبالغ في الرسوم				
اليمن	المطري للتوريد والتوكيلات التجارية	نعم		لا أعلم					
اليمن	ماجك للتجارة الدولية	نعم		لا أعلم					
اليمن	المروج	كلا		كلا			بحسب السلع المستوردة		

اليمن	الشركة الحديثة للمنتجات الغذائية	لا أعلم	كلا	نعم	رسوم مصادقة الشهادات في السفارات	نعم	كلا	نعم	كلا	لا يسمح لعدد من السلع في مواسم محددة	كلا	معظم الدول العربية تطلب رخص مسبقة للاستيراد	كلا	نعم	كلا	نعم	كلا	العراق مع فرض رسوم عالية	كلا	نعم	كلا	لا أعلم	لا أعلم	غير محدد	غير محدد
اليمن	الشركة العربية للاستثمار والصناعة والتجارة المحدودة	كلا	كلا	نعم		نعم	كلا	نعم	كلا		كلا											لا أعلم	غير محدد	غير محدد	
اليمن	جواس للتجارة والتبريد	لا أعلم	كلا	نعم		نعم	كلا	نعم	كلا		كلا											لا أعلم	غير محدد	غير محدد	
اتحاد عربي	الاتحاد العام العربي للتأمين - القاهرة	كلا	كلا	نعم		نعم	كلا	نعم	كلا		كلا											لا أعلم	غير محدد	غير محدد	
غير محدد	غير محدد	لا أعلم	كلا	نعم		نعم	كلا	نعم	كلا		كلا											لا أعلم	غير محدد	غير محدد	
نعم		84	43.08%	68	34.87%	77	39.49%	87	44.62%																
كلا (ردود سلبية)		43	22.05%	80	41.03%	65	33.33%	46	23.59%																
لا أعلم		68	34.87%	40	20.51%	50	25.64%	56	28.72%																

## جدول رقم (3 - ب) - تابع القيود غير الجمركية

البلد	اسم الشركة	الاحتكار		القيود الفنية		طول مدة العبور بسبب الاجراءات الجمركية الحدودية
		لا قيود=نعم	لا أعلم	لا قيود=نعم	لا أعلم	
الأردن	National Heaters	لا أعلم	لا أعلم	لا أعلم	لا أعلم	نعم
الأردن	الشركة العربية لصناعة المواسير المعدنية	لا أعلم	لا أعلم	لا أعلم	لا أعلم	كلا
الأردن	شركة يزن ومحمد زهران وشركاهم	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم
الأردن	شركة المقاييس للتجارة والوكالات	لا أعلم	لا أعلم	لا أعلم	لا أعلم	كلا
الأردن	شركة البوتاس العربية	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم
الأردن	الشركة المثالية للطباعة	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم
الأردن	الهيئة العربية للطاقة المتجددة / المجلس الاردني للابنية الخضراء	كلا	كلا	كلا	كلا	كلا
الأردن	المركز التجاري الأردني	كلا	كلا	كلا	كلا	نعم
الأردن	SIGMA DETERGENT CO LLC - JORDAN	نعم	نعم	نعم	نعم	كلا
الأردن	شركة الأردن لمنتجات البحر الميت	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم
الأردن	الشركة المتطورة لتكنولوجيا الدهانات ذ م م	نعم	نعم	نعم	نعم	كلا
الأردن	مؤسسة جنان للصناعة والتجارة، رئيس غرفة صناعة عمان	لا أعلم	لا أعلم	لا أعلم	لا أعلم	كلا
الأردن	شركة سما للصناعات الغذائية	كلا	كلا	كلا	كلا	كلا
الأردن	شركة البتراء للمواد الغذائية والاستثمار	كلا	كلا	كلا	كلا	كلا
الأردن	مجمع الشرق الأوسط	نعم	نعم	نعم	نعم	كلا
الأردن	الأردن لمنتجات البحر الميت	نعم	نعم	نعم	نعم	كلا
البحرين	مجموعة بنك البركة المصرفية	كلا	كلا	كلا	كلا	نعم
البحرين	شركة الدانه للشحن	نعم	نعم	نعم	نعم	كلا
البحرين	الوفى	لا أعلم	لا أعلم	لا أعلم	لا أعلم	كلا
البحرين	محمد على زينل عبد الله	نعم	نعم	نعم	نعم	نعم



	كلا		كلا		نعم	خدمات النقل والشحن	البحرين
	كلا		كلا		نعم	شركة بحرينية	البحرين
	كلا		كلا		نعم	مؤسسة الجلاهمة	البحرين
	كلا		كلا		نعم	عبد الجليل الحواج للأعشاب	البحرين
النقل البري	كلا	خصوصا التفطيش والمعابنة	كلا		نعم	أسواق الحلي	البحرين
	كلا		كلا		نعم	ألنيوم البحرين البا	البحرين
السعودية	كلا		كلا		نعم	محلات الغريب للملابس الشعبية	البحرين
	كلا		كلا		نعم	مصانع الجزيرة	البحرين
	كلا		كلا		كلا	شركة SOTUDEX	تونس
	نعم	قيود على المواصفات للمواد الضارة بالبيئة مثل المبيدات الحشرية	كلا		نعم	شركة تبوك للتنمية الزراعية	السعودية
	لا أعلم		لا أعلم		لا أعلم	مؤسسة سعيد محمد علي حسين المكايل للتجارة	السعودية
عدم التنسيق بين الجهات المتعددة التي لها علاقة بالتخليص الجمركي. وجهل الموظفين بالإجراءات.	كلا		كلا		كلا	شركة السراج المتحدة القابضة بجدة	السعودية
مصر	كلا		نعم		نعم	الشركة السعودية للصناعات الميكانيكية	السعودية
	نعم		نعم		نعم	شركة علي خضر للاستيراد والتوزيع	السعودية
	نعم		نعم		كلا	مجموعة أبناء صالح للتجارة والاستيراد	السعودية
	كلا		نعم		نعم	شركة الفوزان للعدد والأدوات	السعودية
	نعم	عدم وجود مواصفات موحدة للدول العربية	كلا		نعم	شركة الربيع	السعودية
	نعم		نعم		نعم	شركة المنتجات الحديثة	السعودية
	كلا		كلا		نعم	شركة سكاكا التجارية	السعودية
السودان والجزائر	كلا	السودان	كلا		نعم	شركة الصناعات الحديثة	السعودية
			كلا		نعم	صيدانا أرابيان	السعودية
	كلا		كلا		لا أعلم	شركة الغبرة إخوان	سوريا
	كلا		كلا		نعم	شركة جفان للاستشارات والتسويق والتجارة	سوريا
تعدد الجهات. وتعدد التخصصات يؤدي دوما لتأخير تخليص البضائع في السودان	كلا	تعدد الجهات الحكومية ومعامل الفحص وعدم تحديد جهة واحدة أو نافذة واحدة لإكمال الإجراءات	كلا		كلا	شركة وادي الحاج للتجارة والاستثمار المحدودة	السودان

	كلا		كلا			كلا	البنك العربي السوداني	السودان
	كلا		لا أعلم			نعم	شركة أسيان للتجارة والخدمات	السودان
	لا أعلم		لا أعلم			لا أعلم	شركة كونسوليتد للدواء	السودان
	لا أعلم		لا أعلم			لا أعلم	Pharaon Holding	السودان
	لا أعلم		لا أعلم			لا أعلم	شركة ناديا للتجارة والاستثمار	السودان
	نعم		نعم			نعم	شركة كتانو للخدمات العامة	السودان
	نعم		كلا			نعم	شركة ديانا للتجميل ش.م.ل.	السودان
	نعم		كلا			نعم	شركة أم أي سي للاستيراد والتصدير	السودان
في الاستيراد هناك خاليل غير منطقية تجري على أي مادة، مما يترتب عليه بقاء البضائع مدة طويلة في الجمرک	كلا	قيود شديدة على استيراد مستحضرات التجميل والمواد والأجهزة الطبية وبعض المواد الأخرى في مصر	كلا		في معظم الدول هناك سلع استراتيجية تخترها الحكومات ومن تستفيد منهم من رجال الأعمال	كلا	BATOOL ORGANIZATION	سوريا
مشكلة كبيرة جدا	كلا		كلا			كلا	مجموعة الفارس التجارية	العراق
	كلا		كلا			لا أعلم	شركة عالم الطاقة للمقاولات	العراق
	كلا		كلا			لا أعلم	شركة يد الكاسبة	العراق
	كلا		كلا			نعم	شركة اليسرة	العراق
	نعم		نعم			نعم	شركة لمعان الفضة للتجارة العامة	العراق
	كلا		كلا			نعم	شركة الامل للوكالات التجارية والتصدير	العراق
المملكة العربية السعودية	كلا		نعم		حصر الامتيازات بجهات محدودة	كلا	شركة الجبل للتجارة والتبريد ش.م.م	عمان
	نعم		نعم			نعم	شركة الإبرام	عمان
المملكة العربية السعودية	كلا	المملكة العربية السعودية	كلا			نعم	الشركة الوطنية المحدودة للشاي ش.م.م	عمان
	لا أعلم		لا أعلم			لا أعلم	روابي المعيمير للتجارة والمقاولات	عمان
	كلا		لا أعلم			لا أعلم	مؤسسة عوفيت للتجارة والمقاولات	عمان
	كلا		كلا			نعم	سعيد بن صالح الكيومي، رئيس غرفة تجارة وصناعة سلطنة عمان	عمان
	كلا		نعم			نعم	العمانية للألياف البصرية	عمان
	كلا		كلا			نعم	خدمات التطوير العامة	عمان
	كلا		لا أعلم			نعم	الشمس للتعليل	عمان
	كلا		كلا			نعم	ظفار للمشروبات والأغذية	عمان
	كلا		كلا			نعم	منتجات البروتين الدولية	عمان
	كلا		لا أعلم			نعم	كومبيوتر ستيشن الصناعية	عمان

فلسطين	شركة GBS للحجر والرخام	نعم							
فلسطين	شركة ايضن للحجر والرخام	لا أعلم							
فلسطين	شركة زمزم للصناعات البلاستيكية المساهمة	نعم							
فلسطين	Canaan Fair Trade								
فلسطين	شركة نخيل فلسطين للاستثمار الزراعي أريحا	لا أعلم							
فلسطين	شركة الجبريني لمنتجات الألبان والمواد الغذائية الخليل	نعم							
فلسطين	شركة البيادر لتجارة السيارات المستوردة	نعم							
فلسطين	Iris Solutions Palestine	كلا							
فلسطين	Al-zaem co for marble and stone	نعم							
فلسطين	Al-Nassar Modern Aluminum	نعم							
فلسطين	شركة الكفراوي. الخليل	كلا							
فلسطين	شركة الرماس لصناعة الأحذية. الخليل	نعم							
فلسطين	مصنع حلاوة للشنت	نعم							
فلسطين	شركة أسواق محمد زهدي الصواحي	كلا							
فلسطين	نقابة أصحاب مشاغل الخياطة في محافظة نابلس	كلا							
فلسطين	شركة الطموني الفلسطينية	لا أعلم							
فلسطين	Palm Karm.ltd	لا أعلم							
فلسطين	زيتنا	نعم							

	لا أعلم		لا أعلم			لا أعلم	Golden Egg for Trade and Marketing	فلسطين
	نعم		لا أعلم			لا أعلم	شركة دباسة للمطاط	فلسطين
	كلا		نعم			كلا	مصنع نيروخ للسخانات الشمسية والكهربائية	فلسطين
	كلا		لا أعلم			لا أعلم	شركة عاشور التجارية الصناعية	فلسطين
	كلا		كلا			نعم	ALANAN STONE & MARBLE CO	فلسطين
نعاني كثيرا في فلسطين لسيطرة الاحتلال على المعابر، مما يكلف الكثير	كلا		نعم		نحارب بطريقة التوجه للزبائن بعدم الشراء من شركتنا	كلا	شركة الباني للاستيراد والتصدير	فلسطين
تأخير من الجانبين الإسرائيلي والأردني	كلا		نعم			نعم	شركة المصنوعات الورقية، فلسطين - الخليل	فلسطين
	لا أعلم		لا أعلم			لا أعلم	Palestine Commercial Bank	فلسطين
	كلا		كلا			كلا	شركة العماد للمقاولات والاستثمار، رام الله	فلسطين
أحيانا تأخير في إجراءات المطار والميناء.	كلا	أحيانا يتم الإلزام بطباعة بلد المنشأ على كل قطعة مستوردة	كلا			لا أعلم	الشرق الأدنى للمعدات، رام الله	فلسطين
	نعم	وضع رقابة على البضائع، والتشدد على المواصفات والوزن والكشف والمعاينة والشروط الصحية والبيئية.	كلا			نعم	شركة بيت لحم للسكب م خ م	فلسطين
الإجراءات الإسرائيلية الاحتلالية التعسفية	كلا		كلا			نعم	شركة الحواري للصرافة والحوالات المالية	فلسطين
	كلا		كلا			كلا	الجوهري للاستيراد والتصدير	فلسطين
	كلا		كلا			نعم	البرنس للعقارات	فلسطين
	كلا		كلا			كلا	شركة تميمير لمواد البناء	فلسطين
الإجراءات الإسرائيلية على المعابر	كلا		كلا			كلا	سبورت شوز نابلس	فلسطين
	كلا		كلا			كلا	شركة برذرز للمقاولات	فلسطين
	كلا		كلا			كلا	شركة ليمور LEMOR	فلسطين
	نعم		لا أعلم			نعم	مصنع الخليج للمياه المحلاة والتلج	قطر
	نعم		نعم			نعم	شركة سووير كابن	قطر
	نعم		نعم			نعم	العمران للمباني الجاهزة	قطر
	كلا		كلا			كلا	Tramarco	قطر
	كلا	دلالة المنشأ	كلا			نعم	Erkat Middle East W.L.L	قطر
	نعم		نعم			لا أعلم	شركة كوكاكولا المانع	قطر

	كلا		نعم			نعم	مؤسسة الظلال القطرية للتجارة والمقاولات	قطر
	كلا		كلا			لا أعلم	Friendly Food Qatar	قطر
	كلا		نعم			نعم	شركة المسند للمنتجات الخشبية	قطر
	كلا		كلا			نعم	شركة توزيع المعلبات المحفوظة	قطر
	كلا		نعم			نعم	الشراع للاستيراد والتصدير	قطر
	كلا		نعم			نعم	ابو خليفة لتجارة الخضار والفواكة	قطر
	كلا		كلا			نعم	جنرال للاضاءة والكهربائية	قطر
	نعم		نعم			نعم	الخرسانة الحلوية القطرية	قطر
	كلا		نعم			نعم	القطرية الألمانية الطبية	قطر
	كلا		نعم			نعم	قطر للبتروكيماويات المحدودة	قطر
	كلا		نعم			نعم	ستيل كابن للسكن الجاهز	قطر
التفتيش اليدوي ونظام العبور معيق وبطيء	كلا		نعم			نعم	شركة أميرال للشحن	الكويت
	نعم		كلا			نعم	الفارس للصناعات	الكويت
	نعم		لا أعلم			نعم	شركة البنان لاستيراد وبيع الصلبوخ	الكويت
	لا أعلم		لا أعلم			لا أعلم	مؤسسة ناصرالحسينان للأجهزة الكهربائية	الكويت
	نعم		نعم			لا أعلم	SCREEN GENERAL TRADING CO	الكويت
	نعم		نعم			نعم	مجموعة الحساوي الصناعية	الكويت
	كلا		لا أعلم			نعم	الوطني للفيبرغلاس	الكويت
	كلا		كلا			نعم	الصانع للمنتجات الكيماوية	الكويت
	كلا		نعم			نعم	الخليج لصناعة الزجاج	الكويت
	كلا		كلا			نعم	المحلية للخرسانة الجاهزة	الكويت
	نعم		كلا			نعم	شركة الزيني للتجارة	الكويت
	لا أعلم		لا أعلم			لا أعلم	المنسوجات الوطنية	الكويت
	لا أعلم		لا أعلم			لا أعلم	المنيوم الخالد	الكويت
	لا أعلم		كلا			نعم	الشعبية للصناعات الوطنية	الكويت
مبالغة في الإجراءات للتخليص مما يؤدي إلى غرامات مالية	كلا	المبالغة في التفاصيل. وخاصة دول الخليج	كلا			نعم	شركة ليماتيك ش م ل	لبنان
	لا أعلم		لا أعلم			لا أعلم	بلوم بنك، بيروت	لبنان
مشكلة المشاكل	كلا		كلا			نعم	Leb Trading co	لبنان
	لا أعلم		لا أعلم			لا أعلم	شركة مزنة إخوان للغزل والنسيج والطباعة	لبنان

لبنان	شركة التنمية الزراعية ش.م.ل	نعم	كلا	يطلب من المستورد مرات عديدة إجراء الفحوص المخبرية بعدد يتجاوز 3 مختبرات. ولكن ليس في ذات الوقت. الأمر الذي يؤخر في تخليص البضاعة. وقد يصل التأخير إلى حد انتهاء مدة الصلاحية. وبالتالي فرار الإتلاف.	كلا	تأخير متعمد من قبل موظفي الجمارك وأمن المرافق.
لبنان	شركة معامل منير البساط	نعم	كلا	معظم الدول العربية. وإن بنسب متفاوتة	كلا	
لبنان	شركة محمد الزعتري وإخوانه للتجارة العامة	لا أعلم	كلا		كلا	
لبنان	شركة جبال لبنان للإنتاج البلدي	لا أعلم	كلا	مبالغة في تدقيق شهادة المنشأ في الاستيراد من عمان إلى لبنان حتى وإن كان الخطأ شكلي	كلا	
لبنان	شركة المروان التجارية	لا أعلم	كلا		كلا	
لبنان	Feeders Middle East	لا أعلم	كلا	من ناحية المستندات المطلوبة	كلا	الجمارك السعودية في جدة. طول المدة لإنهاء المعاملة الجمركية للنقلات المبردة
لبنان	نحاس للهندسة والتعهدات - لبنان	لا أعلم	كلا		كلا	
لبنان	Daher International Food Co sal	كلا	كلا	العراق يفرض آلية معاينة مواصفات معقدة جدا	كلا	
لبنان	SAB International	نعم	كلا		كلا	
لبنان	Est. Albert Gerges Tohmeh For Trading	كلا	كلا	جميع الدول العربية باستثناء لبنان	كلا	سوريا. الأردن. السعودية
لبنان	ROYAL FARMS OF LEBANON	لا أعلم	نعم		كلا	السعودية
لبنان	Zet Co.	كلا	كلا		لا أعلم	
لبنان	شركة نقلات الجزائر ش.م.ل	كلا	كلا	إعادة خاليل العينات المخبرية لكافة الأصناف الغذائية بالرغم من وجود شهادات صحية وخاليل من بلد المنشأ في اغلب الدول مثل لبنان وسوريا	كلا	يحدث التأخير بسبب نظام القوافل للشاحنات والكشف اليدوي خاصة في الحدود السورية. وهي الآن مغلقة. وكذلك إجراءات الكشف في الحدود الأردنية والسعودية تؤدي إلى ضياع المزيد من الوقت
مصر	TM Fashion Factory & Hotel Supplies	كلا	كلا		كلا	مطار جدة
مصر	الشروق للاستيراد والتصدير للمفروشات	لا أعلم	كلا	الكشف والمعاينة	لا أعلم	
مصر	سفنكس للزجاج	لا أعلم	لا أعلم		كلا	ليبيا والسودان في المنافذ البرية

	كلا		لا أعلم			نعم	روبال لوجيستيك	مصر
	نعم		نعم			نعم	شركة سلطان للاستيراد والتصدير	مصر
	نعم		نعم			نعم	مكتب التصدير التجاري	مصر
	كلا		كلا			نعم	دقلة للتجارة والتنمية والتسويق	مصر
	نعم		نعم			نعم	المنار لتصنيع سوائيل وقطع سيارات	مصر
	كلا		كلا			نعم	الوهبة إيجبت للصناعات الغذائية	مصر
	كلا		كلا			نعم	الفواكه الطازجة	مصر
	كلا		كلا			نعم	الوطنية للسلع المصرية	مصر
	كلا		كلا			لا أعلم	شركة العجواني للماكينات الصناعية	مصر
	لا أعلم		كلا			لا أعلم	شركة منصور للتجارة والتسويق	مصر
	كلا		كلا			لا أعلم	الشركة العامة للتوكيلات الزراعية	مصر
	كلا		لا أعلم			لا أعلم	المكتب الدولي للاستيراد والتصدير	مصر
	نعم		كلا			لا أعلم	العربية للتجارة والاستيراد والتصدير	مصر
	نعم		كلا			لا أعلم	شركة مشاعر مصر	مصر
	كلا		كلا			لا أعلم	الوهبة إيجبت للصناعات الغذائية	مصر
	نعم		نعم			لا أعلم	فيفور المغرب	المغرب
	نعم		لا أعلم			لا أعلم	سوجينيكس (SOGENEXE)	المغرب
	كلا		نعم			نعم	مجموعة الرويشان	اليمن
	كلا	لا قيود	نعم				شركة الثمار للانتاج النباتي والحيواني المحدودة	اليمن
	نعم		نعم			نعم	Shammakh General Trading Co	اليمن
معاينة وتفريغ البضائع على الحدود السعودية المحملة بالفواكه والخضار مما يعرضها للتلف في بعض الأحيان	كلا		كلا			نعم	بنك اليمن والخليج	اليمن
	نعم		لا أعلم			نعم	الشركة العربية للحديد والصلب	اليمن
عدم استخدام الحواسيب وتكرار الاجراءات	كلا	قيود المواصفات والمقاييس وتقييد حركة السلع	كلا			نعم	مكتب الحضرمي للخدمات العامة والاستيراد	اليمن
	لا أعلم		لا أعلم			لا أعلم	شفاكو للصناعات الدوائية	اليمن
	كلا		كلا			لا أعلم	شركة جمعان للتجارة والاستيراد	اليمن
	كلا		لا أعلم			لا أعلم	مصنع صلاح الدين للأدوات المنزلية المعدنية	اليمن
	كلا		نعم			نعم	الاتحاد التعاوني الزراعي اليمني	اليمن



اليمن	دارية للتجارة العامة	نعم		كلا	المبالغة في المواصفات وشروط اعتماد شهادة المنشأ العربية	كلا	معاينة البضائع للتفتيش وتكرار الاجراءات عند كل جمرك
اليمن	المطري للتوريد والتوكيلات التجارية	لا أعلم		كلا	شروط مفاجئة عند وصول السلع الى المنافذ	كلا	المبالغة والزيادة في فحص ومعاينة السلعة
اليمن	ماجك للتجارة الدولية	لا أعلم		لا أعلم		لا أعلم	
اليمن	المروج	نعم		كلا	الشحن الجوي	كلا	
اليمن	الشركة الحديثة للمنتجات الغذائية	نعم		كلا		كلا	معاينة البضائع
اليمن	الشركة العربية للاستثمار والصناعة والتجارة المحدودة	لا أعلم		كلا	تقوم الشركة بالتصنيع وفقا للمتطلبات والمعايير الدولية	لا أعلم	
اليمن	جواس للتجارة والتبريد	نعم		كلا		كلا	
اتحاد عربي	الاتحاد العام العربي للتأمين - القاهرة	لا أعلم		كلا		كلا	
غير محدد	غير محدد	لا أعلم		كلا	إجراءات مبالغ بها	كلا	إجراءات مبالغ بها
غير محدد	غير محدد	نعم		كلا		كلا	
نعم		106	54.36%	52	26.67%	46	23.59%
كلا (ردود سلبية)		31	15.90%	107	54.87%	125	64.10%
لا أعلم		56	28.72%	34	17.44%	22	11.28%

## جدول رقم (4) - تكاليف النقل وسمات الدخول

البلد	اسم الشركة	تكاليف النقل مقبولة	لا صعوبة في سمات الدخول
الأردن	National Heaters	كلا	نعم
الأردن	الشركة العربية لصناعة المواسير المعدنية	نعم	كلا
الأردن	شركة بزن ومحمد زهران وشركاهم	نعم	نعم
الأردن	شركة المقاييس للتجارة والوكالات	كلا	كلا
الأردن	شركة البوتاس العربية	نعم	كلا
الأردن	الشركة المثالية للطباعة	كلا	نعم
الأردن	الهيئة العربية للطاقة المتجددة/ المجلس الاردني للابنية الخضراء	كلا	كلا
الأردن	المركز التجاري الأردني	كلا	كلا
الأردن	SIGMA DETERGENT CO LLC - JORDAN	كلا	كلا
الأردن	شركة الأردن لمنتجات البحر الميت	نعم	نعم
الأردن	الشركة المتطورة لتكنولوجيا الدهانات ذ م م	نعم	نعم
الأردن	مؤسسة جنان للصناعة والتجارة، رئيس غرفة صناعة عمان	نعم	كلا
الأردن	شركة سما للصناعات الغذائية	كلا	نعم
الأردن	شركة البتراء للمواد الغذائية والاستثمار	كلا	نعم
الأردن	مجمع الشرق الأوسط	كلا	كلا
الأردن	الأردن لمنتجات البحر الميت	نعم	كلا
البحرين	مجموعة بنك البركة المصرفية	كلا	نعم
البحرين	شركة الدانه للشحن	كلا	كلا
البحرين	الوفى	نعم	نعم
البحرين	محمد علي زينل عبد الله	كلا	نعم
البحرين	خدمات النقل والشحن	لا أعلم	نعم
البحرين	شركة بحرينية	كلا	كلا
البحرين	مؤسسة الجلاهمة	كلا	نعم
البحرين	عبد الجليل الحواج للأعشاب	كلا	نعم
البحرين	أسواق الحلي	كلا	نعم
البحرين	ألنيوم البحرين البا	كلا	نعم
البحرين	محلات الغريب للملابس الشعبية	كلا	نعم
البحرين	مصانع الجزيرة	كلا	نعم
تونس	شركة SOTUDEX	كلا	كلا
السعودية	شركة تبوك للتنمية الزراعية	كلا	كلا
السعودية	مؤسسة سعيد محمد علي حسين المكابيل للتجارة	لا أعلم	نعم
السعودية	شركة السراج المتحدة القابضة بجدة	كلا	كلا
السعودية	شركة المسافة بين الرياض وجدة	كلا	نعم

البلد	اسم الشركة	تكاليف النقل مقبولة	لا صعوبة في سمات الدخول
الأردن	National Heaters	كلا	نعم
الأردن	الشركة العربية لصناعة المواسير المعدنية	نعم	كلا
الأردن	شركة بزن ومحمد زهران وشركاهم	نعم	نعم
الأردن	شركة المقاييس للتجارة والوكالات	كلا	كلا
الأردن	شركة البوتاس العربية	نعم	كلا
الأردن	الشركة المثالية للطباعة	كلا	نعم
الأردن	الهيئة العربية للطاقة المتجددة/ المجلس الاردني للابنية الخضراء	كلا	كلا
الأردن	المركز التجاري الأردني	كلا	كلا
الأردن	SIGMA DETERGENT CO LLC - JORDAN	كلا	كلا
الأردن	شركة الأردن لمنتجات البحر الميت	نعم	نعم
الأردن	الشركة المتطورة لتكنولوجيا الدهانات ذ م م	نعم	نعم
الأردن	مؤسسة جنان للصناعة والتجارة، رئيس غرفة صناعة عمان	نعم	كلا
الأردن	شركة سما للصناعات الغذائية	كلا	نعم
الأردن	شركة البتراء للمواد الغذائية والاستثمار	كلا	نعم
الأردن	مجمع الشرق الأوسط	كلا	كلا
الأردن	الأردن لمنتجات البحر الميت	نعم	كلا
البحرين	مجموعة بنك البركة المصرفية	كلا	نعم
البحرين	شركة الدانه للشحن	كلا	كلا
البحرين	الوفى	نعم	نعم
البحرين	محمد علي زينل عبد الله	كلا	نعم
البحرين	خدمات النقل والشحن	لا أعلم	نعم

صعوبات كبيرة لدخول دول الخليج عامة، وتكاد تكون مستحيلة، وفي مصر للسوريين	كلا	ارتفاع الدولار والغلاء في كل شيء	كلا	BATOOL ORGANIZATION	سوريا
هي معضلة كبيرة جدا	كلا	تردي الأوضاع	كلا	مجموعة الفارس التجارية	العراق
	كلا		كلا	شركة عالم الطاقة للمقاولات	العراق
	نعم	ضعف البنى التحتية الرابطة	كلا	شركة يد الكاسبة	العراق
	كلا		كلا	شركة اليسرة	العراق
	كلا		كلا	شركة لمعان الفضة للتجارة العامة	العراق
	كلا		كلا	شركة الامل للوكالات التجارية والتصدير	العراق
	كلا	احتكار وسطاء الشحن. وإضافة التعرف على المعاملات، واحتكار وسطاء الشحن.	كلا	شركة الجبل للتجارة والتبريد ش.م.م	عمان
	نعم		كلا	شركة الإبرام	عمان
	نعم	ارتفاع سعر النفط العالمي، وارتفاع تكاليف الأنشطة المرتبطة بالنقل.	كلا	الشركة الوطنية المحدودة للشاي ش.م.م	عمان
	كلا		لا أعلم	روابي المعيمير للتجارة والمقاولات	عمان
	نعم	الاحتكار، وأسعار المحروقات.	كلا	مؤسسة عوفيت للتجارة والمقاولات	عمان
	نعم		كلا	سعيد بن صالح الكيومي، رئيس غرفة تجارة وصناعة سلطنة عمان	عمان
	نعم		كلا	العمانية للألياف البصرية	عمان
	نعم		كلا	خدمات التطوير العامة	عمان
	كلا		نعم	الشمس للتعليل	عمان
	لا أعلم		كلا	ظفار للمشروبات والأعذية	عمان
	نعم		نعم	منتجات البروتين الدولية	عمان
	كلا		كلا	كومبيوتر ستيشان الصناعية	عمان
صعبة جدا	كلا		كلا	شركة GBS للحجر والرخام	فلسطين

		لا فيود على شركات النقل، لذلك أسعارهم مزاجية. كما أن لنقل مقتصر على الشاحنات الأردنية، ويتحكمون بالأسعار	كلا	شركة علي خضر للاستيراد والتوزيع	السعودية
	نعم		نعم	مجموعة أبناء صالح للتجارة والاستيراد	السعودية
	كلا	بعض البلدان	كلا	شركة الفوزان للعدد والأدوات	السعودية
	نعم		كلا	شركة الربيع	السعودية
	نعم	تأخير العبور ورسوم العبور تصل الى 1200 ريال في بعض الدول، وأسعار الوقود.	كلا		السعودية
	نعم		نعم	شركة المنتجات الحديثة	السعودية
	نعم		كلا	شركة سكاكا التجارية	السعودية
	نعم		نعم	شركة الصناعات الحديثة	السعودية
	نعم		كلا	صيدانا أرابيان	السعودية
	كلا		كلا	شركة الغيرة إخوان	سوريا
	كلا		كلا	شركة جفان للاستشارات والتسويق والتجارة	سوريا
	كلا		نعم	شركة وادي الحاج للتجارة والاستثمار المحدودة	السودان
	كلا	الجمارك، الضرائب، وتكاليف النقل، والتضخم.	كلا	البنك العربي السوداني	السودان
	كلا		كلا	شركة أسيان للتجارة والخدمات	السودان
	نعم		كلا	شركة كونسوليتد للدواء	السودان
	نعم		لا أعلم	Pharaon Holding	السودان
	نعم		نعم	شركة ناديا للتجارة والاستثمار	السودان
	نعم		نعم	شركة كتانو للخدمات العامة	السودان
	نعم		نعم	شركة ديانا للتجميل ش.م.ل.	السودان
	نعم		نعم	شركة أم أي سي للاستيراد والتصدير	السودان



	نعم	ارتفاع كلفة مرفأ بيروت. كلفة المحروقات. الأوضاع الأمنية في بعض دول العبور. وارتفاع رسوم الترانزيت	كلا	شركة معامل منير البساط	لبنان
	نعم	الأوضاع الأمنية	كلا	شركة محمد الزعتري وإخوانه للتجارة العامة	لبنان
خاصة بلدان الخليج، وتكاليف التأشيرة عالية مقارنة بأوروبا وأميركا	كلا		كلا	شركة جبال لبنان للإنتاج البلدي	لبنان
	كلا		كلا	شركة المروان التجارية	لبنان
	كلا		كلا	Feeders Middle East	لبنان
دول الخليج العربي	كلا		كلا	نحاس للهندسة والتعهدات - لبنان	لبنان
	نعم	تكاليف السائقين ووجوب تبديلهم	كلا	Daher International Food Co sal	لبنان
	نعم		كلا	SAB International	لبنان
السعودية	كلا	نقابة البرادات ووزارة النقل. لاجراءات على الحدود وطول انتظار الشاحنات للمعاينة	كلا	Est. Albert Gerges Tohmeh For Trading	لبنان
	نعم	العرض أقل من الطلب	كلا	ROYAL FARMS OF LEBANON	لبنان
	كلا		كلا	Zet Co.	لبنان
	كلا		كلا	شركة نقلات الجزائر ش.م.ل.	لبنان
السعودية	كلا		نعم	TM Fashion Factory & Hotel Supplies	مصر
	كلا		كلا	الشروق للاستيراد والتصدير للمفروشات	مصر
دول الخليج العربية	كلا	الاعتماد على النقل البري بشكل كامل	كلا	سفنكس للزجاج	مصر
	كلا		كلا	رويال لوجيستيك	مصر

قطر	نعم	الحرسانة الخلووية القطرية	كلا		
قطر	كلا	القطرية الألمانية الطبية	نعم		
قطر	كلا	قطر للبتروكيماويات المحدودة	نعم		
قطر	كلا	ستيل كابن للسكن الجاهز	كلا		
الكويت	كلا	شركة أميرال للشحن	نعم		
الكويت	نعم	الفارس للصناعات	كلا		
الكويت	نعم	شركة البنان لاستيراد وبيع الصليبوخ	لا أعلم		
الكويت	لا أعلم	مؤسسة ناصرالحسينان للاجهزة الكهربائية	لا أعلم		
الكويت	كلا	SCREEN GENERAL TRADING CO	كلا	وكلاء النقل	
الكويت	نعم	مجموعة الحساوي الصناعية	كلا	الديزل	
الكويت	نعم	الوطني للفيبرغلاس	كلا		
الكويت	نعم	الصانع للمنتجات الكيماوية	كلا		
الكويت	نعم	الخليج لصناعة الزجاج	كلا		
الكويت	كلا	المحلية للخرسانة الجاهزة	كلا		
الكويت	نعم	شركة الزيني للتجارة	نعم		
الكويت	كلا	المنسوجات الوطنية	كلا		
الكويت	نعم	ألنيوم الخالد	كلا		
الكويت	لا أعلم	الشعبية للصناعات الوطنية	كلا		
لبنان	كلا	شركة ليماتيك ش م ل	نعم		خاصة دول المغرب العربي
لبنان	كلا	بلوم بنك. بيروت	لا أعلم		
لبنان	كلا	LebTrading co	كلا	الأوضاع التي تمر بها بعض الدول العربية. إضافة إلى مشكلات التأخير والرشاوى	
لبنان	كلا	شركة مزنة إخوان للغزل والنسيج والطباعة	لا أعلم		
لبنان	كلا	شركة التنمية الزراعية ش.م.ل	كلا	إجبار نقل البضائع إلى سيارات البلد المصدر إليه	

اليمن	شركة جمعان للتجارة والاستيراد	كلا		نعم	
اليمن	مصنع صلاح الدين للأدوات المنزلية المعدنية	كلا		كلا	تأخير العمل
اليمن	الاتحاد التعاوني الزراعي اليمني	كلا	ارتفاع كلفة النقل والوقود. وأسعار صرف العملات. وارتفاع الرسوم.	كلا	جميع الدول العربية والأجنبية
اليمن	دارية للتجارة العامة	كلا	أجور النقل	كلا	دول الخليج العربي
اليمن	المطري للتوريد والتوكيلات التجارية	كلا	عدم وجود وسائل نقل رخيصة ومنظمة	كلا	
اليمن	ماجك للتجارة الدولية	كلا		كلا	
اليمن	المروج	كلا		نعم	
اليمن	الشركة الحديثة للمنتجات الغذائية	كلا		كلا	
اليمن	الشركة العربية للاستثمار والصناعة والتجارة المحدودة	نعم		لا أعلم	
اليمن	جواس للتجارة والتبريد	كلا		كلا	
اتحاد عربي	الاتحاد العام العربي للتأمين - القاهرة	كلا		كلا	بعض الدول العربية
غير محدد	غير محدد	كلا	تكاليف مغالي بها	كلا	
غير محدد	غير محدد	لا أعلم		نعم	
نعم		37	18.97%	82	42.05%
كلا (ردود سلبية)		136	69.74%	104	53.33%
لا أعلم		21	10.77%	8	4.10%

مصر	شركة سلطان للاستيراد والتصدير	كلا		كلا	
مصر	مكتب التصدير التجاري	كلا		نعم	
مصر	دقلة للتجارة والتنمية والتسويق	كلا		كلا	
مصر	المنار لتصنيع سوائيل وقطع سيارات	نعم		نعم	
مصر	الوهبة إيجبت للصناعات الغذائية	كلا		كلا	
مصر	الفواكه الطازجة	كلا		نعم	
مصر	الوطنية للسلع المصرية	كلا		نعم	
مصر	شركة العجواني للماكينات الصناعية	نعم		كلا	
مصر	شركة منصور للتجارة والتسويق	كلا		نعم	
مصر	الشركة العامة للتوكيلات الزراعية	لا أعلم		نعم	
مصر	المكتب الدولي للاستيراد والتصدير	لا أعلم		كلا	
مصر	العربية للتجارة والاستيراد والتصدير	كلا		نعم	
مصر	شركة مشاعر مصر	كلا		كلا	
مصر	الوهبة إيجبت للصناعات الغذائية	كلا		كلا	
المغرب	فييفور المغرب	لا أعلم		نعم	
المغرب	سوجينيكس (SOGENEXE)	لا أعلم		لا أعلم	
اليمن	مجموعة الرويشان	كلا		كلا	
اليمن	شركة الثمار للانتاج النباتي والحيواني المحدودة	كلا	مرتفعة جدا خاصة جوا	نعم	
اليمن	Shammakh General Trading Co	لا أعلم		كلا	
اليمن	بنك اليمن والخليج	كلا	ارتفاع أسعار وسائل النقل البري مقارنة بالبحري	كلا	
اليمن	الشركة العربية للحديد والصلب	لا أعلم		كلا	دول الخليج
اليمن	مكتب الحضرمي للخدمات العامة والاستيراد	كلا	عدم وجود شركات نقل منافسة	نعم	
اليمن	شفاكو للصناعات الدوائية	كلا	أجور النقل	كلا	بعض دول الخليج

## جدول رقم (5) - المقترحات

المقترحات	اسم الشركة	البلد
العمل بنظام الحصص للمنتجات بحسب نوع المنتج والناج القومي والقدرة الإنتاجية مقسومة على الاستهلاك أعلى لتفادي الإغراق. معاملة الصناعات العربية نفس معاملة الصناعات المشابهة لها في الدول العربية الأخرى.	الشركة العربية لصناعة المواسير المعدنية شركة بزن ومحمد زهران وشركاهم	الأردن
تسهيل التأشيرات، عدم فرض قوانين محلية لحماية الصناعات الوطنية	شركة المقاييس للتجارة والوكالات	الأردن
منح مزايا للدول الملتزمة، وفرض عقوبات على الدول الخالفة.	المركز التجاري الأردني	الأردن
توحيد المواصفات والمقاييس بين الدول العربية	شركة سما للصناعات الغذائية	الأردن
تقليص تكلفة أجور النقل	شركة البتراء للمواد الغذائية والاستثمار	الأردن
توحيد القوانين والتشريعات والنظم والتعليمات للنقل والشحن والرسوم والعملة، وتوفير الإفادة السياسية الصادقة	الهيئة العربية للطاقة المتجددة/أجلس الأردني للأبنية الحضرية	الأردن
تسهيل تأشيرات السفر لرجال الأعمال	SIGMA DETERGENT CO LLC - JORDAN	الأردن
تسهيل عبور ودخول المنتجات، مثل بالدول الأوروبية.	شركة الأذن لمنتجات البحر الميت	الأردن
المطلوب إزالة القيود.	الشركة المتطورة لتكنولوجيا الدهانات ذ م م	الأردن
تخفيف الإجراءات غير الجمركية / العائنة / التفتيش / طول مدة العبور، والأشتراطات الختلفة، وتقصير مدة الحصول على التأشيرات لمدة معينة، وعدم البالافة في المواصفات، بالرغم من توقيع اتفاقيات ثنائية بهذا الخصوص، وعدم تشديد الإجراءات الأمنية على الحدود بشكل غير مبرر (نحن مع البررة)	مؤسسة جنان للصناعة والتجارة، رئيس غرفة صناعة عمان	الأردن
خبر التجارة البينية بصورة كاملة وإنشاء المزيد من المشاريع العربية المشتركة.	مجموعة بنك البركة المصرفية	البحرين

تحسين بيئة الاستثمار في الدول العربية، توزيع الاستثمارات العربية والأجنبية بحسب البيرة النسبية للموارد وتكلفتها، إنشاء مناطق التجارة بالقرب من مناطق الاستثمار، ودعمها بالبنى التحتية، وإعادة النظر بشروط مؤسسات الضمان وإعادة الضمان للصادرات والواردات، وتخصيص مصارف لتمويل التجارة البينية ودعمها	شركة تبوك للتنمية الزراعية	السعودية
إزالة كافة العوائق، وتوفير كافة الفرص، وتطبيق نظام وقانون موحد، وجهاز كافة المتطلبات للاستثمار من قيادات مهنية وكوادر حرفية وفنية وتقنية.	مؤسسة سعيد محمد علي حسين الكايل للتجارة	السعودية
تفعيل التنسيق العربي.	شركة السراج المتحدة القابضة بجدة	السعودية
إزالة التعريفات الجمركية والتزام جميع الدول العربية	شركة الفوزان للعدد والأدوات	السعودية
توحيد المواصفات القياسية للسلع في الدول العربية	شركة الربيع	السعودية
إلغاء القائمة السلبية لدى الجزائر	شركة المنتجات الحديثة	السعودية
سرعة الانتهاء من اعتماد قواعد المنشأ	شركة الصناعات الحديثة	السعودية
أول إلغاء الرسوم، ثانيا حرية النقل والاستثمار، وثالثا حرية تحويل الأموال والأرباح	شركة وادي الحاح للتجارة والاستثمار المحدودة	السودان
توحيد الإرادة السياسية، منح معاملة تفضيلية للبلاد العربية، وتشجيع التخصص وفقا للميزة النسبية.	البنك العربي السوداني	السودان
إلغاء التعريفات الجمركية وتشجيع الاستثمارات العربية	شركة أسيان للتجارة والخدمات	السودان
تسهيل اجراءات منح تأشيرات السفر بين الدول العربية	شركة كغانو للخدمات العامة	السودان
فتح الأسواق العربية تجاه بعضها البعض	شركة أم أي سى للاستيراد والتصدير	السودان
خبر بعض الدول من الاستثمار الفكري والعسكري، الترويج للتجارة الحرة بين الحكومات قبل التجار، وتفاهم الدول العربية بين بعضها البعض	BATOOL ORGANIZATION	سوريا



أن ترفع القيود والتأشيرات داخل البلاد العربية			
إزالة كافة الرسوم وتخفيف تكلفة الشحن وتكلفة مكاتب تخليص المعاملات	مجموعة الفارس التجارية		العراق
زيادة التعريف والشفقة بالمنتجات العربية	شركة الجبل للتجارة والتبريد ش.م.م		عمان
توحيد التأشيرة للعمال والفنيين	الشركة الوطنية المحدودة للشاي ش.م.م		عمان
فصل نظام التجارة عن الأنظمة السياسية لمنع التأثير.	روابي العيمير للتجارة والمقاولات		عمان
التعاون الحقيقي عوضاً عن اجتماعات بدون تطبيق، ولا بد من تسهيل التجارة مثل الدول الأوروبية.	مؤسسة عوفيت للتجارة والمقاولات		عمان
إزالة تأشيرات السفر لكبار رجال الأعمال.	شركة GBS للحجر والرخام		فلسطين
لذا لا تعمل جميع الدول العربية على نظام جمركي موحد	شركة ايفن للحجر والرخام		فلسطين
تفعيل الاتفاقيات وتسهيل التعاملات التجارية وتأشيرات السفر عن طريق السفارات الفلسطينية واللحق التجاري المسؤول	شركة زمزم للصناعات البلاستيكية المساهمة		فلسطين
تسهيل الإجراءات على العابر والحدود	شركة نخيل فلسطين للاستثمار الزراعي		فلسطين
إزالة الاحتلال وفتح العابر	شركة أريحا		فلسطين
الدعم الزراعي، والجودة مع المحافظة على منافسة السعر	شركة البيار للتجارة السيارات المستوردة		فلسطين
توضيح الإجراءات وأمور النقل والجمارك	Al-zaeem co for marble and stone		فلسطين
الحد من استيراد السلع الجاهزة والعمل على تفعيل البضائع الصناعية والوطنية	شركة الكفراوي، الخليل		فلسطين
فتح الأسواق أمام المنتج العربي ومنحه الأولوية عن المنتج الغربي	شركة أسواق زهدى الصوالحي		فلسطين
هناك قيود ومطلب وثائق كثيرة في فلسطين خاصة وذلك للأسباب الأمنية	نقابة أصحاب مشاغل الجياطة في محافظة نابلس		فلسطين
	زيتنا		فلسطين
	مصنع نيروخ للسحانات الشمسية والكهربائية		فلسطين

تعزيز الثقة التي لا ترقى إلى المستوى المطلوب بين فلسطين والدول العربية	Palestine Commercial Bank		فلسطين
فتح الحدود ما بين الدول العربية والسماح لأي مستثمر بالاستثمار في أية دولة عربية دون شروط أو قيود.	الجهوي للاستيراد والتصدير		فلسطين
رفع كل القيود المتعلقة بدخول البضائع العربية الصنع والمواد الخام من وإلى كل الدول العربية، تسهيل الحصول على تأشيرات الدخول وإطالة مدة التأشيرة الزمنية، اتباع مبدأ التعامل بالمثل من حيث الإجراءات والرسوم الجمركية، تخصيص مناطق لرجال الأعمال في الحدود وتسهيل دخولهم.	سبورت شوز نابلس		فلسطين
العمل الجدي لتخفيض الرسوم، تسهيل الإجراءات، وتعزيز التنسيق	شركة برزز للمقاولات		فلسطين
تكثيف التعاون بين الحكومات من أجل تسهيل الإجراءات المشتركة	العمران للجماني الجاهزة		قطر
تسهيل إجراءات العمور للبضائع والأفراد، وتقليل التكاليف	شركة كوكاكولا اللانع		قطر
تحقيق الوحدة العربية على غرار الوحدة الأوروبية	مؤسسة الطلال الفطرية للتجارة والمقاولات		قطر
تسهيل سمات الدخول بين الدول العربية، بالأخص رجال الأعمال.	SCREEN GENERAL TRADING CO		الكويت
الالتزام بتطبيق اتفاقية التبادل العربي	شركة ليمانيك ش م ل		لبنان
استقرار سياسي، وخير السياسات بالنسبة للخدمات المالية، وتوفير تسهيلات أوفر للإجراءات التجارية، والاهتمام بتطوير شبكات الإنتاج العمومية	بلوم بنك، بيروت		لبنان
تفعيل مشروع إقامة شبكات السكك الحديدية بين الدول العربية	LebTrading co		لبنان
إلغاء الرسوم الجمركية بين الدول العربية وإلغاء نظام الكفيل	SAB International		لبنان
لا جدوى من هذه الاتفاقية، حيث تم استخدامها لتمرير بضائع غير عربية المنشأ على أنها عربية المنشأ بجرء تغيير غلافها والحصول على شهادة المنشأ العربية الموحدة.	شركة التنمية الزراعية ش.م.ل		لبنان

يؤكد يصح استبدال كلمة التيسير العربية بالتيسير	شركة جبال لبنان للإنتاج البلدي	لبنان
تقصير مدة التخليص، والتفتيش بطرق لا تعرض البضائع للتلوث. مع استخدام التفتيش الإلكتروني بالسكانز، بما يعني عن النزول والبهولة.	Feeders Middle East	لبنان
انفتاح الأسواق العربية مثل الاتحاد الأوروبي.	Est. Albert Geroges Tohmeh For Trading	لبنان
منح التأشيرات لسائقي الشاحنات وإزالة كافة الإجراءات عند الحدود	ROYAL FARMS OF LEBANON	لبنان
إلغاء تأشيرات الدخول الى البلاد العربية	Zet Co	لبنان
الربط الإلكتروني بين المراكز الحدودية جنباً لإعادة تكرار المعاملات وتبسيط عملية العبور، وزيادة عدد القوافل اليومية في الدول التي تطبقها.	شركة نقلات الجزائر ش.م.ل	لبنان
إنشاء خطوط شحن بحري، وخطوط سكك حديدية عبر الوطن العربي بتكلفة منافسة.	سفنكس للزجاج	مصر
تفعيل الاتفاقيات بشكل أكثر من خلال الدور الرقابي والتأكد الزمني من حيز التنفيذ	مجموعة الرويشان	اليمن
إلغاء التعريفات الجمركية بشكل كامل.	Shammakh General Trading Co	اليمن
الأمانة في التعامل والتنفيذ	مكتب الخضرمي للخدمات العامة والاستيراد	اليمن
توحيد الإجراءات التجارية العربية	شركة جمعان للتجارة والاستيراد	اليمن
الاستمرار في تطبيق وتنفيذ ما وصلنا إليه وما يتفق عليه	مصنع صلاح الدين للأدوات المنزلية المعدنية	اليمن
إلغاء تأثيرات الدخول والرسوم الجمركية وأي تكاليف غير مبررة	الاتحاد التعاوني الزراعي اليمني	اليمن

إلغاء تأشيرة دخول رجال الأعمال، تسهيل العبور والأسراع في عملية التخليص الجمركي وتخفيف أعباء النقل وإقامة المعارض والاهتمام بالجودة	دائرة للتجارة العامة	اليمن
تطبيق الاتفاقيات المنفق عليها بين الدول العربية	الطري للتوريد والتوكيلات التجارية	اليمن
إلغاء القيمة الجمركية وتطبيق اتفاقية التجارة العربية البينية بشكل كامل.	ماجك للتجارة الدولية	اليمن
تطبيق الاتفاقيات المنفق عليها بين الدول العربية	البروج	اليمن

## جدول رقم (6) - حصيلة نتائج الاستبيان

إلغاء الرسوم المماثلة	إعفاء جمركي تام		بيانات الشركة												
			وسيلة النقل			قطاع النشاط التجاري					نوع التجارة				
التزام	التزام		بحر	جو	بر	خدمات مالية	خدمات نقل	زراعة	صناعة	مواد خام	خدمات نقل	إعادة تصدير	تصدير	استيراد	العدد
56	60	نعم (إيجابي)													
76	89	لا (سلبي)	115	80	156	20	18	39	117	48	28	30	124	128	195
64	47	لا أعلم													
38.97%	45.64%	الردود السلبية													

## تابع - حصيلة نتائج لاستبيان: القيود غير الجمركية

طول مدة العبور	القيود الفنية	الاحتكار	مراقبة الكميات	قيود التراخيص	القيود المالية	السيطرة على الأسعار	
46	52	106	87	77	68	84	نعم (ردود إيجابية)
125	107	31	46	65	80	43	كلا (ردود سلبية)
22	34	56	56	50	40	68	لا أعلم
64.10%	54.87%	15.90%	23.59%	33.33%	41.03%	22.05%	الردود السلبية

## تابع - حصيلة نتائج الاستبيان

صعوبة سمات الدخول	ارتفاع تكاليف النقل	
82	37	مقبولة
104	136	ردود سلبية
8	21	لا أعلم
53.33%	69.74%	الردود السلبية

## الدراسة الثانية تطورات أسواق النفط العالمية وانعكاساتها على الاقتصاد العربي

إعداد  
اتحاد الغرف العربية

### أولاً - أهمية النفط العربي

#### أ - مزايا فريدة

لدى الوطن العربي ثروة ضخمة من النفط والغاز الطبيعي، هي الثروة الطبيعية الرئيسية والمصدر الرئيس للدخل فيه. ويتميز النفط العربي بعدة مميزات بارزة، أهمها سهولة العثور عليه، وقلّة تكاليف إنتاجه وتطويره، ووفرة إنتاج آباره، وموقعه الاستراتيجي بين الشرق والغرب. وتتراوح كلفة الإنتاج العربي ما بين 8.50 دولار للبرميل في الكويت، وهي الأدنى، إلى 23.80 دولار للبرميل في ليبيا، وهي الأعلى. ويحتل بسبب هذه المميزات مركزاً مرموقاً في صناعة النفط العالمية، ويمثل أهمية استراتيجية واقتصادية كبيرة للبلدان الرئيسية المستوردة للنفط.

ورغم التطورات الأخيرة في أسواق النفط العالمية التي تشهد تراجعاً ملموساً في الأسعار، فإن أهمية النفط ستبقى وتزايد خلال السنوات العشرين المقبلة. وتقدر وكالة الطاقة الدولية أن الطلب العالمي على الطاقة سيزداد نحو الثلث ما بين عامي 2013 و2040، وستحصل معظم الزيادة في الدول الناشئة.

لكن التحولات الجارية والحادة منذ منتصف عام 2014 تظهر إعادة هيكلة جذرية في أسواق النفط، وتستدعي اتخاذ إجراءات والتعامل مع التطورات على أنها باقية لفترة طويلة من الزمن.

#### ب - احتياطي عربي وازن

مثلت حصة المجموعة العربية من إجمالي دول أوبك نسبة 57.6 في المئة من

على دعم مباشر وغير مباشر من الدول العربية الأخرى المنتجة للنفط أو تحويلات العاملين في تلك الدول.

ولذلك يمكن القول إن الاقتصاد العربي الشامل هو اقتصاد نفطي بامتياز خصوصاً بعد تراجع دور الزراعة والصناعات التحويلية وضعف قدرات الدول على التصدير وتحصيل الإيرادات المناسبة لتعويض إمكانياتها المالية.

وبعدما أصبح هيكل تمويل العمل الاقتصادي قائماً على إيرادات النفط من خلال مختلف الآليات الاقتصادية، فإن تراجع أسعار النفط الذي بدأ في منتصف 2014، بات مثيراً للقلق المشروع لدى مختلف الإدارات الاقتصادية في أي من البلدان العربية. ذلك إن الناتج المحلي الإجمالي العربي يقارب 2.8 تريليون دولار، أو 3.8 في المئة من الناتج الإجمالي العالمي. ويُقدَّر ناتج البلدان الخليجية بـ 1.7 تريليون دولار أو 61 في المئة من الناتج الإجمالي للبلدان العربية. وهنا تنضح أهمية الاقتصاد النفطي في تعزيز قيمة الناتج المحلي الإجمالي لبلدان الخليج وتأثيراته في مجمل الاقتصاد العربي.

## ثانياً - تحديات التحولات الهيكلية في أسواق النفط

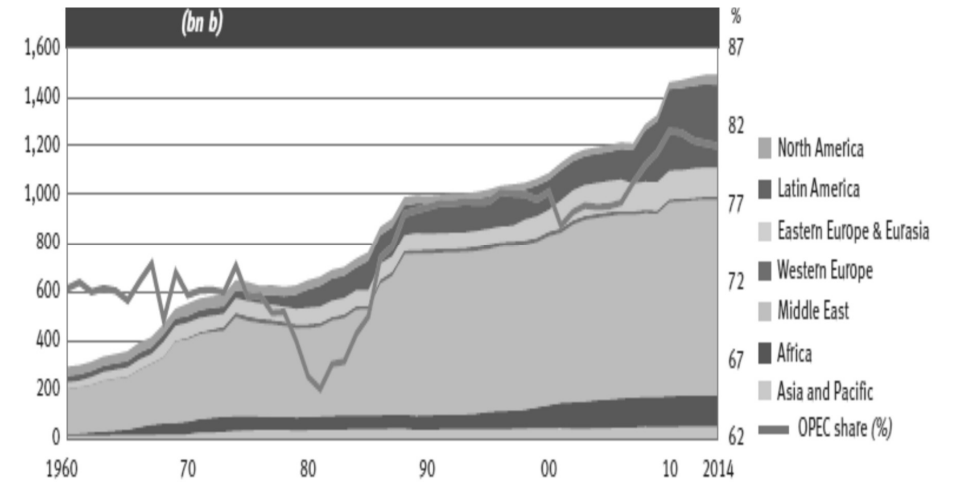
### أ - مرحلة جديدة لأسواق النفط

يواجه قطاع النفط حالياً عدداً من التحديات، أهمها التغييرات الأساسية التي طرأت على صناعة النفط العالمية خلال المرحلة الحالية، مما يجعل هذه المرحلة مرحلة انتقالية تشهد تغير الكثير من العوامل السابقة التي كانت مهيمنة على الصناعة. ومن هذه العوامل:

- ما يتصل بزيادة استخدام بدائل أخرى للطاقة.
- ومنها ما يتصل بدخول منتجين جدد.
- أو ارتفاع طاقات عدد من المنتجين، كما الحال بالنسبة للولايات المتحدة التي حققت الاكتفاء الذاتي نفطياً، حيث اختفى بذلك أهم سوق مستهلكة في جارة النفط العالمية.
- كما أن العالم العربي بدوره سيشهد في المستقبل دخول منتجين جدد، كما اختلافاً في الحصة، لا سيّما بعد اكتشاف حقل «شروق» في مصر ذو الاحتياطي الأكبر في البحر الأبيض المتوسط.

احتياطي النفط الخام المؤكد عام 2014، علماً السعودية وحدها تستحوذ على نسبة 22.1 في المئة من إجمالي مجموعة أوبك. وتتصدر السعودية إنتاج النفط بمعدل 9713 ألف برميل / اليوم، والتصدير بمعدل 7153 ألف برميل / اليوم. كما تستحوذ قطر على أكثر من 25 في المئة من احتياطي الغاز الطبيعي المؤكد لمجموع دول أوبك، وكذلك أكثر من 55 في المئة من الصادرات منه.

## تساعد حصة الدول العربية مقارنة بالاحتياطي العالمي 2014 - 1960



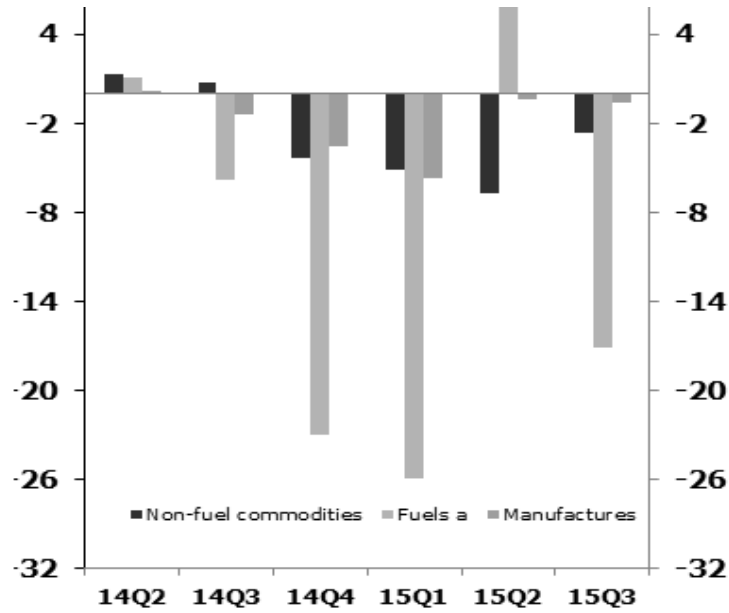
المصدر: OPEC, Annual Statistical Bulletin, 2015

### ج - الاقتصاد العربي نفطي بامتياز

تعتمد الاقتصادات العربية على إيرادات النفط في شكل مباشر وغير مباشر. ومن المعروف أن بلداناً مثل السعودية والإمارات وقطر والكويت والعراق وليبيا والجزائر هي بلدان اعتمدت على إيرادات النفط منذ عقود طويلة لتمويل إنفاقها الحكومي. ووظفت أدوات الإنفاق العام من أجل تخفيف النشاط لدى القطاعات غير النفطية.

أما اقتصادات البلدان الأخرى، غير المنضوية في منظمة البلدان المصدرة للنفط (أوبك)، فاعتمدت على إيرادات نفطية إلى حد ما ومن هذه البلدان مصر وسورية واليمن والسودان، بالإضافة إلى حصولها، هي والبلدان العربية المستوردة الصافية.

### الأسعار التجارية للسلع والمصنوعات تأثرت بتراجع أسعار الوقود الربع الثاني 2014 - الربع الثالث 2015



WTO &amp; UNCTAD

#### ب - تطورات الأسواق

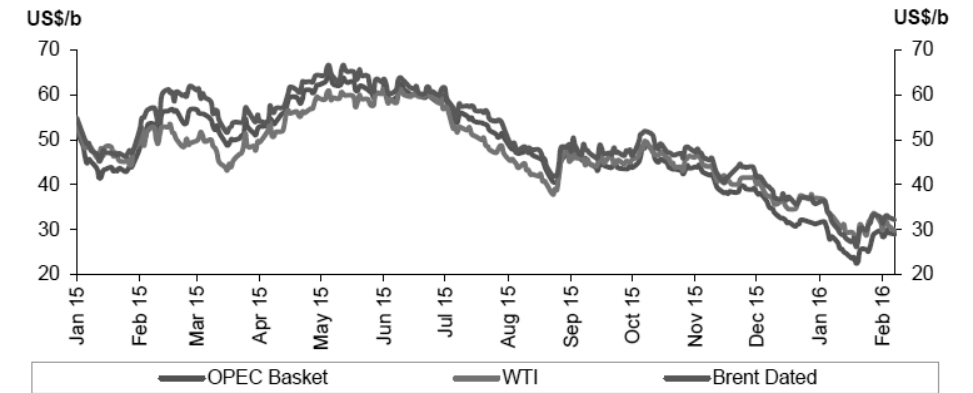
يمكن تحديد أبرز التطورات بما يلي:

- عودة إيران إلى التصدير بعد رفع العقوبات، مما أضاف ضغوطاً جديدة على الأسعار، وفتح الباب لعودتها لضخ 500 ألف برميل إضافي في الأسواق العالمية. ومن المنتظر احتدام التنافس بين المنتجين على الحصة السوقية، حيث عرضت إيران خامها المتجه إلى آسيا بخصم عن منافستها السعودية.
- تراجع أسعار النفط بتأثير ارتفاع مخزون الخام الأميركي إلى مستويات قياسية.

وبالتالي، هناك مخاوف في شأن آفاق الطلب، حيث كلفة إنتاج النفط المرتفعة تدفع المنتجين خارج أوبك نحو خارج السوق، بينما اقتصاداتها القوية (مثل الولايات المتحدة وروسيا)، واعتمادها التكنولوجيات المتطورة، تدفعها إلى المقاومة.

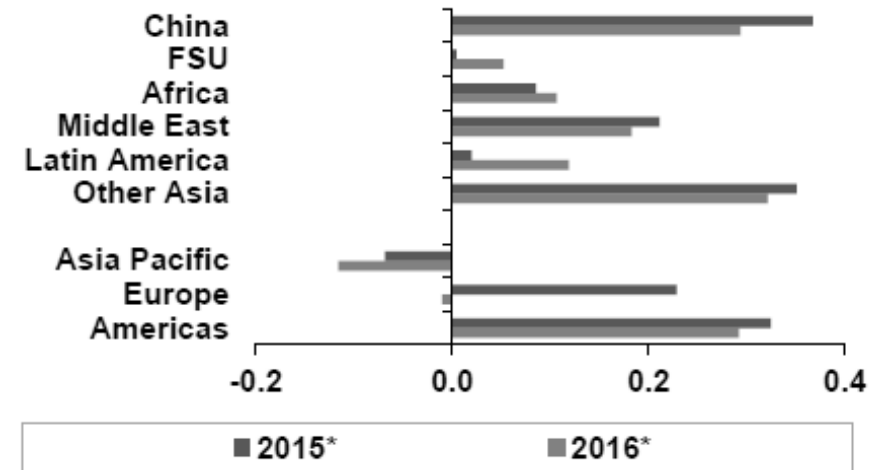
ويبرز تحد مائل أمام الدول العربية المصدرة مع تجربة انهيار الأسعار الحالية منذ منتصف عام 2014. وهو مدى إمكان بعض الدول المنتجة تحمل انخفاض ربعها النفطي بنسبة 50 - 70 في المئة قياساً بإيرادات عام 2013 في شكل مفاجئ.

### اتجاهات سعر النفط، 2015 - 2016



المصدر: الأمانة العامة في أوبك.

### توقعات تراجع الطلب العالمي عدا إفريقيا مليون برميل / اليوم



\* تقديرات لعام 2015، وتوقعات لعام 2016.

المصدر: الأمانة العامة لأوبك.

وفي المقابل، تدفع تكاليف الإنتاج المنخفضة في دول أوبك، مثل الدول العربية المنتجة، نحو المقاومة، بينما تضغط عليها اقتصاداتها وعجز موازنتها لرفع الأسعار عن طريق تقليص الإنتاج.

ولذلك يمكن القول إن التقلب هو عنوان المرحلة الحالية.

### ج - تأثير انخفاض الأسعار على أهم المنتجين الجدد

تتأثر كثيراً الشركات الأميركية من منتجي النفط الصخري بقرار أوبك الساري منذ نوفمبر 2014 الإبقاء على مستويات الإنتاج من دون تغيير على رغم تخمة المعروض في السوق العالمية، والذين يكافحون لتخطي أعنف انهيار لأسعار النفط منذ سنوات، علماً أن كلفة إنتاج النفط الصخري، أكبر مصدر إنتاج جديد في السوق، أعلى كثيراً من الخام العربي.

ففي حين ساهم إنتاج النفط الصخري الأميركي في التخمة، لكنه عانى كثيراً من انهيار الأسعار بنسبة 70 في المئة في الشهور العشرين الماضية.

ثم إن الاتفاق بين السعودية وقطر وروسيا وفنزويلا خلال فبراير 2016، القاضي بتجميد الإنتاج عند مستويات كانون الثاني (يناير) 2016، لم يقدم دعماً كبيراً للسوق.

وقد اشتدت المصاعب المالية للمنتجين الأميركيين، فقد أعلن أكثر من 40 شركة طاقة إفلاسها منذ مطلع عام 2015، وينتظر آخرون المصير ذاته مع خفض مقرضين قيمة احتياطات الشركات التي تستخدم عادة لضمان ديونها.

### ثالثاً - الاتجاهات الحالية والمستقبلية

ستضغط الأسعار المنخفضة تحت 30 دولاراً للبرميل بشدة على الدول التي باتت تكاليفها التشغيلية أقل من أسعار السوق، لتقليص الإنتاج خلال فترة قصيرة. بل ستضغط أيضاً التكاليف الكلية العالية (بإضافة الرأس مالية التشغيلية) لتقليص الاستثمارات، ما سيؤثر في العرض على المدى المتوسط والطويل.

ويتوقع أن تواجه الدول العربية ضغوطاً وعجزاً مالياً متزايداً في الكثير من دولها، ليتراوح ما بين 79.10 في المئة من الناتج المحلي الإجمالي في ليبيا، وهو الأعلى، إلى 13.90 في المئة في الجزائر، وهو الأدنى. لكن أسعار النفط المطلوبة لتحقيق التوازن في الموازنة هي الأعلى في الجزائر (296 دولاراً للبرميل) والأقل في الكويت (49 دولاراً).

وستبقى عوامل الضغط على الأسعار خلال النصف الأول من عام 2016، حيث يتوقع عودة التحسن بعدها في النصف الثاني من العام بشكل بسيط. ومن أهم أسباب ذلك أن أوبك ستضطر في النهاية لتقديم تنازلات بسبب المصاعب المالية. بيد أن من المهم الإشارة إلى أن التغيير الحاصل في الأسعار ناجم عن تحول بنيوي في تركيبة العرض والطلب، وبالتالي فإنه بنيوي أساساً وليس مرحلياً، وسيكون مستمراً لعدة سنوات قادمة.

### رابعاً - الانعكاسات وتفاعلات الاقتصاد العالمي مع أسواق النفط

في السابق، كان من السهل القول إن تراجع السعر يساهم بدعم الاقتصاد العالمي، بفعل التأثيرات الإيجابية في الاقتصادات المتقدمة المستهلكة للنفط، في تعزيز قدرات الإنفاق، فيما كانت المصارف المركزية تستطيع بسهولة أن تخفض الفوائد لتحفيز اقتصاداتها. أما التأثيرات السلبية على نمو النواتج الوطنية الإجمالية للدول المنتجة، فقد كانت نسبياً متواضعة، بالتزامن مع تواضع حجم اقتصاداتها، وبالتالي فإن المحصلة على الاقتصاد العالمي كانت إيجابية.

ولكن هذه المرة مختلفة، حيث ستطغى التأثيرات السلبية، بسبب تغلب الانعكاسات السلبية القائمة والمستجدة، في ظل استمرار الأزمة الاقتصادية العالمية، ولا سيما مع:

- احتمالات ارتفاع إنفاق المستهلكين تبقى محدودة في ظل ترددات الأزمات.
- محدودية دور المصارف المركزية في الدول الرئيسية على أسعار الفائدة لأنها أصلاً متدنية كثيراً.
- حقيقة أن الاستثمار بإنتاج النفط أصبح عاملاً مهماً جداً لنمو النواتج المحلية الإجمالية، والانخفاض الأخير في الأسعار لم يقتصر على الدول الصاعدة



المنتجة، بل شمل أيضاً الدول المتقدمة، مثل الولايات المتحدة، وكندا، والمملكة المتحدة، وغيرها.

- اتجاهات الضرائب وتطورات العملات في العديد من الدول المتقدمة تعكس التأثيرات الإيجابية لانخفاض أسعار النفط. فدول مثل الولايات المتحدة والاتحاد الأوروبي تدرس حالياً فرض ضرائب جديدة مرتبطة بالنفط، مما سيزيل المزيد من الفوائد التي يجنيها المستهلك من انخفاض الأسعار. في مقابل تواصل التأثيرات السلبية على النواتج المحلية الإجمالية.
- طالما استمرت حالة عدم اليقين، سيستمر انحسار الاستثمارات.

### الانعكاسات العالمية

توقعات		تقديرات		
2017	2016	2015	2014	
3.6	3.4	3.1	3.4	النواتج العالمي
2.1	2.1	1.9	1.8	الاقتصادات المتقدمة
4.7	4.3	4.0	4.6	الاقتصادات الصاعدة
3.6	3.6	2.5	2.8	الشرق الأوسط وشمال إفريقيا
1.9	1.2	3.4	3.6	السعودية
4.14	3.4	2.6	3.4	حجم التجارة العالمية*
14.9	17.6-	47.1-	7.5-	سعر النفط**
0.4	9.5-	17.4-	4.0-	السلع عدا الوقود**

\* الواردات من السلع والخدمات.

\*\* بالدولار الأميركي.

المصدر: صندوق النقد الدولي، مستجدات آفاق الاقتصاد العالمي، يناير 2016.

### خامساً - الانعكاسات على الاقتصاد العربي

تختلف الانعكاسات بين الدول العربية المنتجة نفسها، حيث الكثير منها لم يكن مهياً لندهور ريعه النفطي إلى النصف تقريباً، وبين الدول العربية المستهلكة التي مثل هذا التطور لها فسحة لتقليص نفقاتها على الاستيراد.

وسيؤثر التراجع الكبير في عائدات النفط على نمو الدول العربية المصدرة للنفط.

والتي تساهم بنحو 78 في المئة من إجمالي الناتج المحلي الإجمالي العربي بالأسعار الثابتة، وسيترجع النمو العربي إلى 2.8 في المئة، باستثناء المغرب ومصر، اللتين ستحققان نمواً يفوق 4 في المئة، ودول مجلس التعاون الخليجي بنحو 3.2 في المئة.

كما سيكون هناك تأثير غير مباشر على القطاع الخاص وعلى المزاج الاستثماري العام، مما يدفع لاعتماد سياسات محافظة في ظل الظروف الحالية، ولتقليص النفقات، وتأخير أو تأجيل القرارات الاستثمارية، وستتأثر المصارف العربية من حيث الودائع والسيولة والأثمان، لكن الملاحة العالية لها ستحصن وضعها في المدين القصير والمتوسط بالحد الأدنى.

وبشكل عام سيشهد الاقتصاد العربي صعوبات جديدة تضاف إلى الصعوبات الأمنية وتداعيات الربيع العربي، والتي أثرت وعرقلت كثيراً من حركتي التجارة والاستثمار في المنطقة، إلى جانب تأثيرات تباطؤ الاقتصاد العالمي.

وبين الجدول التالي مقارنة الانعكاسات على الدول العربية المنتجة للنفط والمستوردة له.

الدول العربية المنتجة للنفط	الدول العربية المستوردة للنفط
يقدر أن تكون خسائر دول مجلس التعاون الخليجي نحو 215 مليار دولار من العائدات النفطية عام 2015، بما يوازي 14 في المئة من مجموع GDP.	فوائد من انخفاض الأسعار تخفف الضغط على موازين المدفوعات، والمالية العامة، وتكاليف الإنتاج والنقل.
يواجه العراق عجزاً كبيراً في الموازنة الحكومية، خصوصاً بعد تفاقم الصراع المسلح مع الإرهاب وتبعاته وتكاليفه، في وقت تتراجع فيه مخصصات المشاريع التنموية وأعمال تطوير المرافق. أما الجزائر فتواجه تدني أسعار النفط والغاز من دون بدائل تذكر. أيضاً ليبيا تتضرر لاعتمادها مثل الجزائر على النفط بنسبة 95 في المئة.	ربما يجني المغرب وتونس والأردن ولبنان مكاسب من انخفاض سعر النفط، ما يحسن وضع الميزان التجاري وانخفاض فاتورة الاستيراد وكلفة دعم المحروقات، ويُقلص عجز حسابات الخزينة.
إعادة ترتيب خطط وبرامج المشروعات المنوي تنفيذها، خصوصاً وأن هذا التطور بدأ بالفعل يؤثر على عائدات التصدير وميزان المدفوعات والإيرادات الحكومية من العائدات من النفط والغاز الطبيعي.	لكن، انعكاسات متوقعة على جميع هذه الدول في انحسار الرساميل والتحويلات من الدول النفطية، علماً أن معظم الدول العربية غير النفطية تواجه معضلات اقتصادية صعبة منذ بداية 2011، عدا الدول التي تشعلها الحروب.
لجأ بعضها إلى تقليص المشروعات المخطط لها، أو الإنفاق من الاحتياطي المالي لديها. كما لجأ بعضها إلى الاقتراض من أسواق المال العالمية أو المحلية، أو إلى بيع أصول حكومية، ما أثر سلباً على الأسواق المالية.	مصر حققت تقدماً في اجتياز مرحلة التحول، لكن ثمة شوطاً طويلاً قبل مواجهة كل الالتزامات والاستحقاقات، وينطبق الأمر على تونس التي تحاول النهوض باقتصادها في ظل تحديات أمنية معقدة.
ربما يؤدي استمرار انخفاض الأسعار مع برامج الإنفاق الحالية إلى الاستعانة بالصناديق السيادية واحتياطياتها النقدية.	أما اليمن وليبيا وسوريا فهي تعاني من ويلات الانقسام السياسي وتفاقم الصراع المسلح وضعف الإدارة الحكومية ولن تتمكن من تحسين اقتصاداتها من دون التوصل إلى حلول سياسية.
سيتبعه تخصيصات، وتغييرات أساسية في اقتصاداتها، تشمل تقليص النفقات والدعم الحكومي للكهرباء والماء والوقود، وترشيد استهلاك الطاقة، وبدأنا نشهدها.	

## سادساً - مواجهة التحديات الجديدة

كيف يتعين على الإدارات الاقتصادية الرسمية والخاصة في بلداننا العربية مواجهة متطلبات إنجاز مشاريع التنمية الأساسية والحفاظ على مستويات معيشة لائقة لشعوب المنطقة في ظل التحديات الماثلة وآخرها التراجع الكبير في أسعار النفط؟

### أ - سياسات مبدعة وإصلاح جسر

لا شك في أن التحديات معقدة وليست هينة وتتطلب جهوداً مضمّنة وإبداعات في صياغة السياسات المالية والاقتصادية. ونحتاج سياسات اقتصادية جديدة تستهدف تنويع القواعد الاقتصادية، وينبغي أن يكون معلوماً أن توظيف إمكانيات وطاقات القطاع الخاص قد لا تكون ممكنة من دون إنجاز التطوير اللازم للإدارات الحكومية وتبني برامج تصحيح هيكلية جسورة.

### ب - الإصلاح المطلوب

لا تنطلق الإصلاحات عادة من دون تحديات، والمتغيرات تتطلب مراجعة سياسات الدعم الحكومي وحجمه بين فترة وأخرى، وإعادة نظر في توفير موارد مالية جديدة للدولة، ودعم الدور الجديد للقطاع الخاص المحلي المتنامي، وفتح فرص أوسع لليد العاملة المحلية.

وبما أن النفط هو القطاع الأكبر والأهم عربياً، فلا بد أن تبدأ الإصلاحات منه لما له من انعكاسات على مجمل الاقتصاد المحلي.

ورغم أن اقتصادات الدول النفطية العربية انتعشت بفضل المرحلة الماضية من الاستقرار وتعدد المشروعات الاقتصادية، إلا أن هذه الدول قد أجلت طويلاً الإصلاحات الاقتصادية الضرورية، وبقيت تعتمد سياسة الدعم الحكومي السخي للكهرباء والماء ووقود المواصلات، ومؤخراً لجأ بعض منها إلى انتهاز فرص انخفاض الأسعار لتصحيح سياسة الدعم، كما الحال في الإمارات العربية المتحدة، والسعودية، وغيرها، وتلك سياسات حكيمة تساهم في تعزيز تنافسية الاقتصاد وتعزيز المنافسة تجاه المتغيرات.

وسيكون من الحكمة إعادة النظر بالبرامج للمدى المتوسط والسعي إلى ترشيد الإنفاق والدعم، والتعامل مع الانخفاض في سعر النفط على أساس أنه مستمر بشكل دائم، تلافياً لنضوب الاحتياطات ولتأمين استثماريتها للأجيال القادمة.

وبالتوازي تستطيع الدول العربية المستوردة للنفط اتخاذ سياسات جديدة لترشيد الدعم والإنفاق العام، والحد من الهدر والفساد، بما يعزز البيئة الاستثمارية التي يحتاجها القطاع الخاص.

ومن المهم الاستمرار بتطوير الأداء في مجال تسهيل الأعمال والحوكمة والإدارة العامة والبيئة المؤسسية والاجتماعية، بحيث تكون داعمة للاستقرار وللحركة الاقتصادية والاستثمارية بشكل عام، مع التركيز على التنمية البشرية وتعزيز إنتاجيتها ومهاراتها وقدراتها والفرص المتاحة أمامها.

ولا بد من إدماج القطاع الخاص في العمليات الإصلاحية والتواصل مع المستثمرين، ومراعاة أن تكون الاتجاهات في السياسات والقوانين قابلة للتوقع، وأن تكون التشريعات متناسقة، لما لذلك من أهمية بالنسبة للمستثمرين.

ومن الضروري تدعيم التكامل العربي في مجال الاستثمار في ضوء تصاعد دور الأقاليم التجارية ونشوء التكتلات العملاقة العابرة للقارات، والتي باتت تضم الاستثمار وقطاعات أخرى إلى جانب التجارة، مما سيكون له تأثيرات كبيرة على نظم وأمط الاستثمار.

وفي هذا الإطار، ينبغي تفعيل الاتفاقية العربية الموحدة لاستثمار رؤوس الأموال العربية في الدول العربية المعدلة، والتي دخلت حيز التنفيذ اعتباراً من 24 / 4 / 2016، والاستناد إلى ذلك للسعي لإقامة منطقة استثمارية عربية حرة، وتوازياً، يجب العمل على إزالة القيود على حركة التنقل والتجارة، وعلى إقرار اتفاقية عربية لتسهيل سمات الدخول لأصحاب الأعمال العرب والمعنيين بالتجارة والاستثمار العربي البيني.

### ج - مرحلة جديدة للقطاع الخاص

إن القطاع الخاص العربي اليوم في موقع قوي، أكثر من أي وقت مضى، لحدّ

الحكومات على المضي في الإصلاحات المعززة لدوره في قيادة الاقتصاد، وهناك العديد من الفرص المجزية لتعزيز الاستثمار في مختلف القطاعات من الصناعات التحويلية وفي قطاعات الزراعة والخدمات.

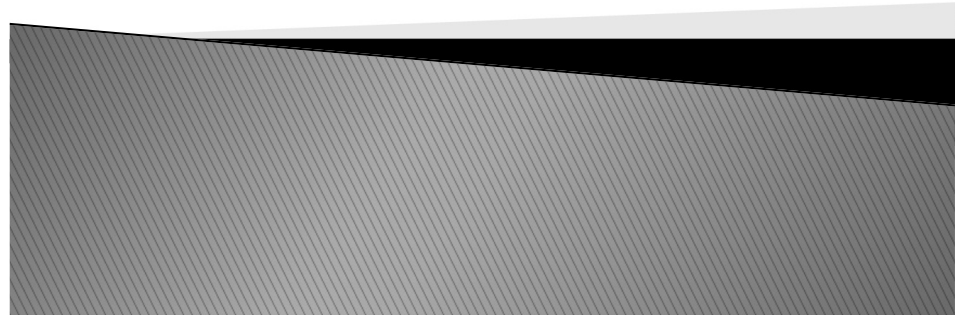
وفي ظل الانخفاض الحالي في سعر النفط في الأسواق العالمية، فإن الصناعات التحويلية العربية مؤهلة إلى حد كبير لأن تستفيد من الفرص التي يتيحها انخفاض سعر الطاقة وغيرها من أسعار المواد الأولية، خصوصاً وأن تكاليف الطاقة شكلت في السابق عائقاً أساسياً في هذا المجال، وذلك بالأخص بالنسبة إلى الدول العربية التي لا تمتلك ثروات نفطية وتعتمد على الاستيراد في تأمين احتياجاتها.

كما على الدول العربية النفطية تعزيز بناء قواعد صناعية لإسناد عملية التنويع، وبالأخص الصناعات الموجهة نحو التصدير، لإبقاء الاقتصادات في دائرة المنافسة العالمية.

وعلى الدول العربية العمل على تعزيز علاقات التعاون والاستثمار في الدول والمناطق الصاعدة مثل إفريقيا، كما من المهم التركيز على الابتكار والمعرفة والإدارة الجيدة لأنها الرأسمال الحقيقي الدائم وغير القابل للنضوب والذي لا يتأثر بالتحويلات، بل يحول التحديات إلى فرص واعدة وجديدة.

## تطورات أسواق النفط العالمية وانعكاساتها على الاقتصاد العربي

الأمانة العامة  
اتحاد الغرف العربية



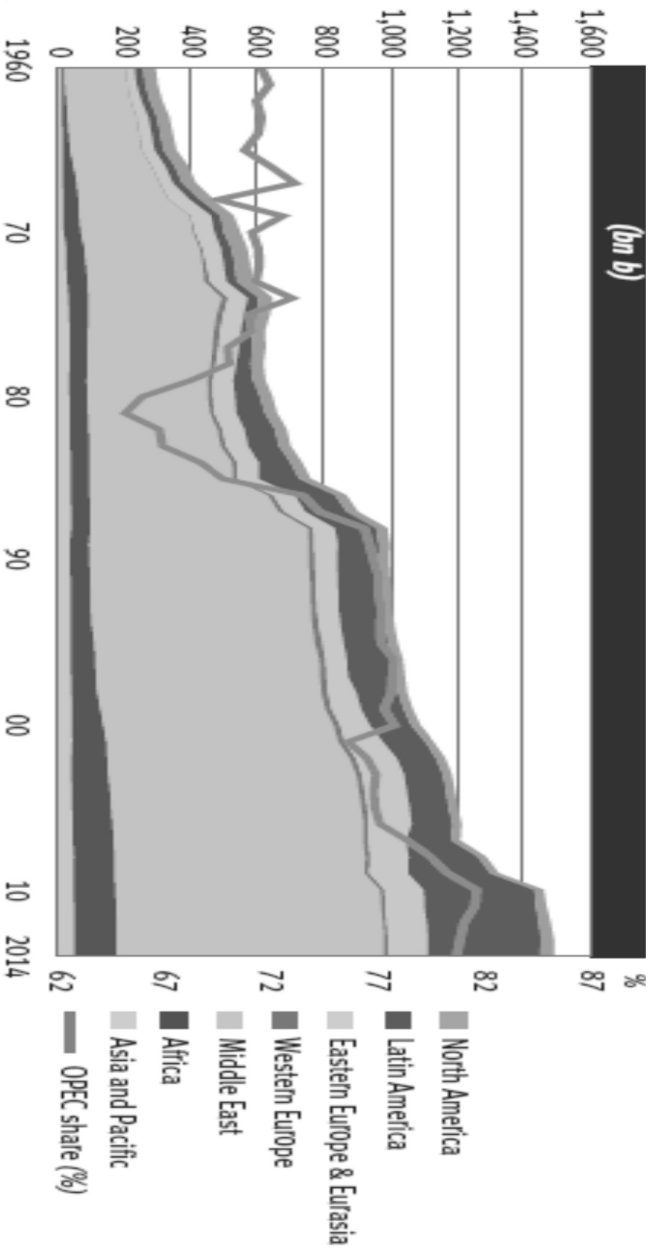
### أهمية النفط العربي

- ▶ لدى الوطن العربي ثروة ضخمة من النفط والغاز الطبيعي، هي الثروة الطبيعية الرئيسية والمصدر الرئيس للدخل فيه.
- ▶ يتميز النفط العربي بثروة ضخمة من النفط والغاز الطبيعي الرئيسية والمصدر الرئيس للدخل فيه.
- سهولة العثور عليه.
- قلة تكاليف إنتاجه وتطويره. الكلفة الكلية تتراوح عربيا ما بين 8.50 دولار للبرميل في الكويت، وهي الأدنى، الى 23.80 دولار للبرميل في ليبيا، وهي الأعلى.
- وفرة إنتاج أباره.
- موقعه الاستراتيجي بين الشرق والغرب.
- ▶ يحتل بسبب ذلك مركزا مرموقا في صناعة النفط العالمية، ويمثل أهمية استراتيجية واقتصادية كبيرة للبلدان الرئيسية المستوردة للنفط.
- ▶ ورغم التطورات الأخيرة في أسواق النفط العالمية التي تشهد تراجعا ملموسا في الأسعار، فإن أهمية النفط ستبقى وتتزايد خلال السنوات العشرين المقبلة. وتقدر وكالة الطاقة الدولية أن الطلب العالمي على الطاقة سيرداد نحو الثالث ما بين عامي 2013 و2040، وستحصل معظم الزيادة في الدول الناشئة.
- ▶ لكن التحولات الجارية تظهر إعادة هيكلة جذرية في أسواق النفط تستدعي التعامل مع التطورات على أنها باقية لفترة طويلة من الزمن.

## احتياطي عربي وازن

- ▶ مثلت حصة المجموعة العربية من إجمالي دول أوبك نسبة 57.6% من احتياطي النفط الخام المؤكد عام 2014.
- ▶ علما السعودية وحدها تستحوذ على نسبة 22.1% من إجمالي مجموعة أوبك.
- ▶ تتصدر السعودية إنتاج النفط بمعدل 9713 ألف برميل/ اليوم، والتصدير بمعدل 7153 ألف برميل/ اليوم.
- ▶ كما تستحوذ قطر على أكثر من 25% من احتياطي الغاز الطبيعي المؤكد لمجموع دول أوبك، وكذلك أكثر من 55% من الصادرات منه.

## تصاعد حصة الدول العربية مقارنة بالاحتياطي العالمي 2014 - 1960



OPEC, Annual Statistical Bulletin,  
2015



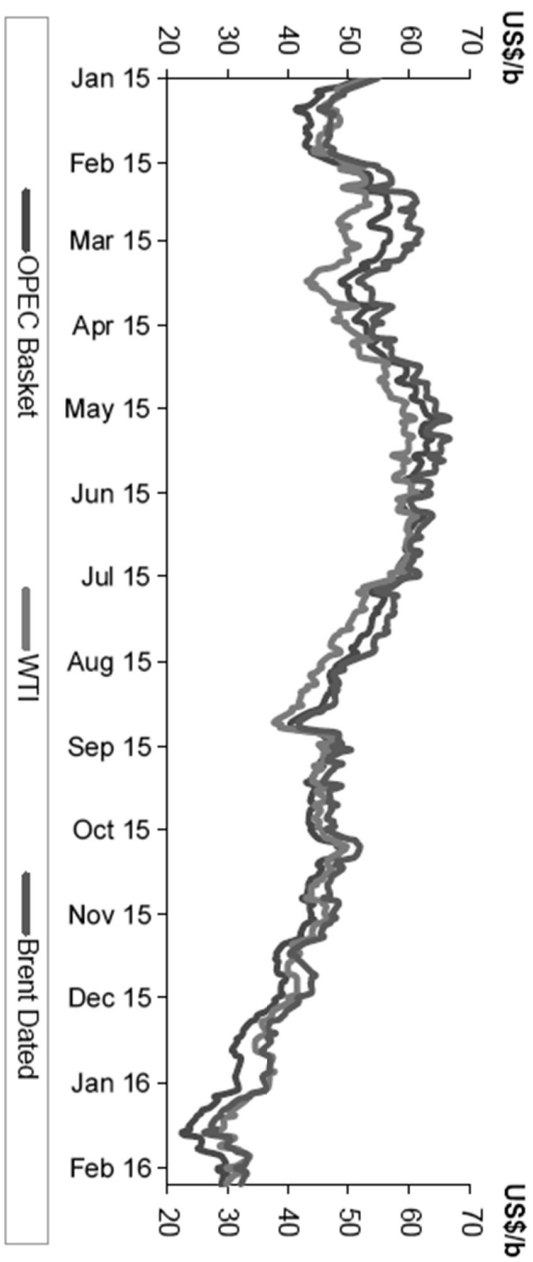
## الاقتصاد العربي نفطي بامتياز

- ▶ تعتمد الاقتصادات العربية على إيرادات النفط في شكل مباشر وغير مباشر.
- ▶ معلوم أن بلداناً مثل السعودية والإمارات وقطر والكويت والعراق وليبيا والجزائر هي بلدان اعتمدت على إيرادات النفط منذ عقود طويلة لتمويل إنفاقها الحكومي، ووظفت أدوات الإنفاق العام من أجل حفز النشاط لدى القطاعات غير النفطية.
- ▶ أما اقتصادات البلدان الأخرى، غير المنضوية في منظمة البلدان المصدرة للنفط (أوبك)، فاعتمدت على إيرادات نفطية إلى حد ما ومن هذه البلدان مصر وسورية واليمن والسودان، بالإضافة إلى حصولها، هي والبلدان العربية المستوردة الصافية، على دعم مباشر وغير مباشر من الدول العربية الأخرى المنتجة للنفط أو تحويلات العاملين في تلك الدول.
- ▶ ولذلك يمكن الزعم أن الاقتصاد العربي الشامل هو اقتصاد نفطي بامتياز، خصوصاً بعد تراجع دور الزراعة والصناعات التحويلية وضعف قدرات الدول على التصدير وتحصيل الإيرادات المناسبة لتعويض إمكانياتها المالية.
- ▶ وعندما أصبح هيكل تمويل العمل الاقتصادي قائماً على إيرادات النفط من خلال مختلف الآليات الاقتصادية، فإن تراجع أسعار النفط الذي بدأ في منتصف 2014، بات مثيراً للقلق المشروع لدى مختلف الإدارات الاقتصادية في أي من البلدان العربية.
- ▶ الناتج المحلي الإجمالي العربي يقارب 2.8 تريليون دولار، أو 3.8 في المئة من الناتج الإجمالي العالمي. ويُقدّر ناتج البلدان الخليجية بـ 1.7 تريليون دولار أو 61 في المئة من الناتج الإجمالي للبلدان العربية. وهنا تتضح أهمية الاقتصاد النفطي في تعزيز قيمة الناتج المحلي الإجمالي لبلدان الخليج وتأثيراته في مجمل الاقتصاد العربي.

## تحديات التحولات الهيكلية في أسواق النفط

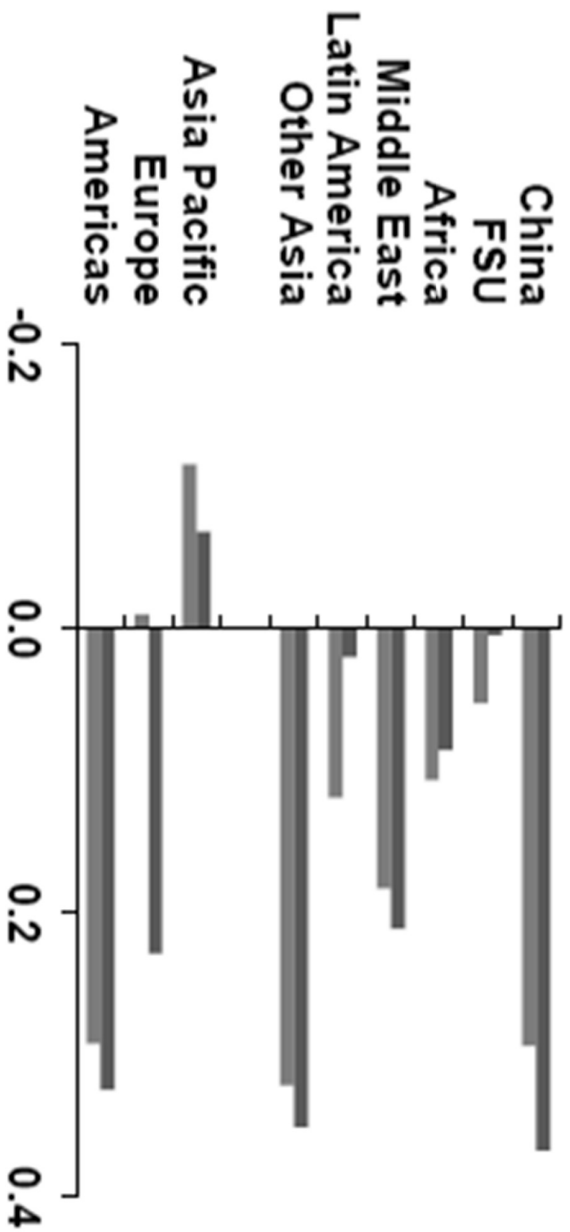
- ▶ يواجه قطاع النفط حالياً عدداً من التحديات، أهمها التغييرات الأساسية التي طرأت على صناعة النفط العالمية خلال المرحلة الحالية، مما يجعل هذه المرحلة مرحلة انتقالية تشهد تغير الكثير من العوامل السابقة التي كانت مهيمنة على الصناعة. ومن هذه العوامل:
  - ما يتصل بزيادة استخدام بدائل أخرى للطاقة،
  - ومنها ما يتصل بدخول منتجين جدد،
  - أو ارتفاع طاقات عدد من المنتجين، كما الحال بالنسبة للولايات المتحدة التي حققت الاكتفاء الذاتي نفطياً، حيث اختفى بذلك أهم سوق مستهلكة في تجارة النفط العالمية.
- ▶ كما أن العالم العربي بدوره سيشهد في المستقبل دخول منتجين جدد، كما اختلافاً في الحصص، لا سيما بعد اكتشاف حقل "شروق" في مصر ذو الاحتياطي الأكبر في البحر الأبيض المتوسط.
- ▶ ويبرز تحدٍ مماثل أمام الدول العربية المصدرة مع تجربة انهيار الأسعار الحالية منذ منتصف عام 2014. وهو مدى إمكان بعض الدول المنتجة تحمل انخفاض ريعها النفطي بنسبة 50 - 70 في المئة قياساً ببايرادات عام 2013 في شكل مفاجئ.

## اتجاهات سعر النفط، 2015 - 2016



Source: OPEC Secretariat.

## توقعات تراجع الطلب العالمي عدا أفريقيا مليون برميل/ اليوم

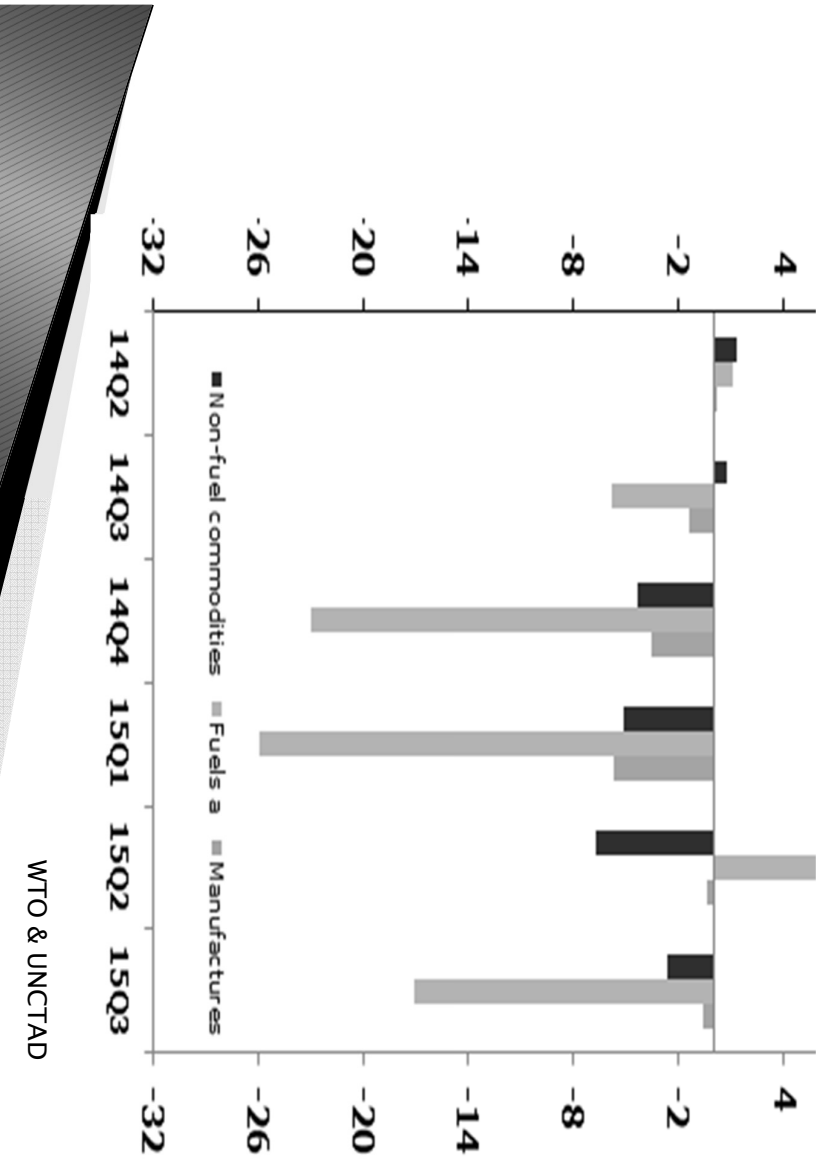


\* 2015 = estimate and 2016 = forecast.

Source: OPEC Secretariat.



## الأسعار التجارية للسلع والمصنوعات تأثرت بتراجع أسعار الوقود الربع الثاني 2014-الربع الثالث 2015



## تطورات الأسواق

- ▶ عودة إيران إلى التصدير بعد رفع العقوبات:
- أضاف ضغطاً جديدة على الأسعار.
- فتح الباب لعودتها لضخ 500 ألف برميل إضافي في الأسواق العالمية.
- احتدام التنافس بين المنتجين على الحصة السوقية، حيث عرضت إيران خامها المتجه إلى آسيا بخصم عن منافستها السعودية.
- ▶ تراجع أسعار النفط بتأثير ارتفاع مخزون الخام الأميركي إلى مستويات قياسية.
- ▶ مخاوف في شأن آفاق الطلب، حيث كلفة إنتاج النفط المرتفعة تدفع المنتجين خارج أوبك نحو خارج السوق، بينما اقتصاداتها القوية (مثل الولايات المتحدة وروسيا)، واعتمادها التكنولوجيات المتطورة، تدفعها إلى المقاومة.
- ▶ في المقابل، تدفع كلف الإنتاج المنخفضة في دول أوبك، مثل الدول العربية المنتجة، نحو المقاومة، بينما تضغط عليها اقتصاداتها وعجز موازنتها لرفع الأسعار بتقليص الإنتاج.
- ▶ الثقب هو عنوان المرحلة الحالية.

## تأثير انخفاض الأسعار على أهم المنتجين الجدد

- ▶ تتأثر كثيرا الشركات الاميركية من منتجي النفط الصخري بقرار أوبك الساري منذ نوفمبر 2014 الإبقاء على مستويات الإنتاج من دون تغيير على رغم تخمة المعروض في السوق العالمية، والذين يكافحون لتخطي أعنف انهيار لأسعار النفط منذ سنوات، علما أن كلفة إنتاج النفط الصخري، أكبر مصدر إنتاج جديد في السوق، أعلى كثيراً من الخام العربي.
- ▶ ففي حين ساهم إنتاج النفط الصخري الأميركي في التخمة، لكنه عانى كثيرا من انهيار الأسعار بنسبة 70 في المئة في الشهر العشرين الماضية.
- ▶ لم يقدم الاتفاق بين السعودية وقطر وروسيا وفنزويلا خلال فبراير 2016، القاضي بتجميد الإنتاج عند مستويات كانون الثاني (يناير) 2016، دعماً كبيراً للسوق.
- ▶ واشتدت المصاعب المالية للمنتجين الأميركيين، فقد أعلن أكثر من 40 شركة طاقة إفلاسها منذ مطلع عام 2015، و ينتظر آخرون المصير ذاته مع خفض مقرضين قيمة احتياطات الشركات التي تستخدم عادة لضمان ديونها.

## الاتجاهات

- ▶ الأسعار المنخفضة تحت 30 دولاراً للبرميل ستضغط بشدة على الدول التي باتت كلفتها التشغيلية أقل من أسعار السوق، لتقلص الإنتاج خلال فترة قصيرة. بل ستضغط أيضاً التكاليف الكلية العالية (بإضافة الرأسمالية التشغيلية) لتقلص الاستثمارات، ما سيؤثر في العرض على المدى المتوسط والطويل.
- ▶ ستواجه الدول العربية ضغوطاً وعجزاً مالياً متزايداً في الكثير من دولها، إذ يتراوح ما بين 79.10 في المئة من الناتج المحلي الإجمالي في ليبيا، وهو الأعلى، إلى 13.90 في المئة في الجزائر، وهو الأدنى .
- ▶ لكن أسعار النفط المطلوبة لتحقيق التوازن في الموازنة هي الأعلى في الجزائر (296 دولاراً للبرميل) والأقل في الكويت (49 دولاراً).
- ▶ ستبقى، عوامل الضغط على الأسعار خلال النصف الأول من عام 2016، حيث يتوقع عودة التحسن بعدها في النصف الثاني من العام بشكل بسيط.
- ▶ لأسباب أهمها أن أوبك ستضطر في النهاية لتقديم تنازلات بسبب المصاعب المالية.
- ▶ لكن علينا أن نعلم أن التغيير هيكليا وليس مرحليا، ومستمر لعدة سنوات قادمة.

## الانعكاسات وتفاعلات الاقتصاد العالمي مع أسواق النفط

- ▶ سابقاً، كان من السهل القول أن تراجع السعر يساهم بدعم الاقتصاد العالمي:
  - يفعل التأثيرات الإيجابية في الاقتصادات المتقدمة المستهلكة للنفط، في تعزيز فترات الإنفاق، فيما كانت المصارف المركزية تستطيع بسهولة أن أن تخفض الفوائد لتحفيز اقتصاداتها.
  - أما التأثيرات السلبية على نمو الناتج الوطنية الإجمالية للدول المنتجة، فقد كانت نسبياً متواضعة، بالنظر لمن مع تواضع حجم اقتصاداتها، وبالتالي فإن المحصلة على الاقتصاد العالمي كانت إيجابية.
- ▶ ولكن هذه المرة مختلفة، حيث ستطغى التأثيرات السلبية، بسبب تغلب الانعكاسات السلبية، في ظل استمرار الأزمات الاقتصادية العالمية:
  - احتمالات ارتفاع إنفاق المستهلكين تبقى محدودة في ظل ترددات الأزمات...
  - محدودية دور المصارف المركزية في الدول الرئيسية على أسعار الفائدة لأنها متذبذبة كثيراً.
  - الاستثمار بإنتاج النفط أصبح عاملاً مهماً جداً لنمو GDPs، والإنخفاض الأخير في الأسعار لم يقتصر على الدول الصاعدة المنتجة، بل شمل أيضاً الدول المتقدمة، مثل الولايات المتحدة، وكندا، والمملكة المتحدة، وغيرها.
  - الضرائب وتطورات العملات في العديد من الدول المتقدمة تعاكس التأثيرات الإيجابية لانخفاض أسعار النفط، فدول مثل الولايات المتحدة والاتحاد الأوروبي تدرس حالياً فرض ضرائب جديدة مرتبطة بالنفط، مما سيزيل المزيد من الفوائد التي يجنيها المستهلك من انخفاض الأسعار، في مقابل تواصل التأثيرات السلبية على GDPs.
- ▶ طالما استمرت حالة عدم اليقين، سيستمر انحسار الاستثمارات،
- ▶ ستستمر بالتالي الانعكاسات السلبية على الاقتصاد العالمي.

## الانعكاسات العالمية

توقعات	2017	2016	تقديرات	2015	2014	
	3.6	3.4		3.1	3.4	الناتج العالمي
	2.1	2.1		1.9	1.8	الاقتصادات المتقدمة
	4.7	4.3		4.0	4.6	الاقتصادات الصاعدة
	3.6	3.6		2.5	2.8	الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
	1.9	1.2		3.4	3.6	السعودية
	4.1	3.4		2.6	3.4	حجم التجارة العالمية*
	14.9	17.6-		47.1-	7.5-	سعر النفط**
	0.4	9.5-		17.4-	4.0-	السلع عدا الوقود**

\*الواردات من السلع والخدمات

\*\* بالدولار الأمريكي

المصدر: صندوق النقد الدولي، مستجبات أفاق الاقتصاد العالمي، يناير 2016.

## الانعكاسات على الاقتصاد العربي

- ▶ تختلف الانعكاسات بين الدول العربية المنتجة نفسها، حيث الكثير منها لم يكن مهياً لتدهور ريعه النفطي، إلى النصف تقريباً، وبين الدول العربية المستهلكة التي مثل هذا التطور لها فسحة لتقليص نفقاتها على الاستيراد.
- ▶ سيؤثر التراجع الكبير في عائدات النفط على نمو الدول العربية المصدرة للنفط، والتي تساهم بنحو 78% من إجمالي GDP العربي بالأسعار الثابتة.
- ▶ سيترجع النمو العربي إلى 2.8%، باستثناء المغرب ومصر، اللتين ستحققان نمواً يفوق 4% ودول مجلس التعاون الخليجي 3.2%.
- ▶ تأثير غير مباشر على القطاع الخاص وعلى المزاج الاستثماري العام، واعتماد سياسات محافظة في ظل الظروف الحالية، وتقليص النفقات وتأخير القرارات الاستثمارية.
- ▶ يتوقع انعكاسات على المصارف العربية من حيث الودائع والسيولة والائتمان، لكن الملاحة تحسن وضعها في المدين القصر والمتوسط بالحد الأدنى.
- ▶ صعوبات تضاف إلى الصعوبات الأمنية وتداعيات الربيع العربي، والتي تعرقل حركتي التجارة والاستثمار في المنطقة، إلى جانب تأثيرات تباطؤ الاقتصاد العالمي.

## الدول العربية المستوردة للنفط

فوائد من انخفاض الأسعار تخفف الضغط على موازين المدفوعات، والمالية العامة، وتكاليف الإنتاج والنقل.

لكن، انعكاسات متوقعة في انحسار الرساميل والتحويلات من الدول النفطية، علماً أن معظم الدول العربية غير النفطية تواجه معضلات اقتصادية صعبة منذ بداية 2011، عدا الدول التي تشلها الحروب.

مصر حققت تقدماً في اجتياز مرحلة التحول، لكن ثمة شوطاً طويلاً قبل مواجهة كل التحديات السياسية والاستحقاقات. وينطبق الأمر على تونس التي تحاول النهوض باقتصادها في ظل تحديات أمنية معقدة.

أما اليمن وليبيا وسوريا فهي تعاني من ويلات الانقسام السياسي وتفاقم الصراع المسلح وضعف الإدارة الحكومية ولن تتمكن من تحسين اقتصاداتها من دون التوصل إلى حلول سياسية.

## الدول العربية المنتجة للنفط

يقر أن تكون خسائر دول مجلس التعاون الخليجي نحو 215 مليار دولار من العائدات النفطية عام 2015، بما يوازي 14% من مجموع GDP.

إعادة ترتيب خطط وبرامج المشروعات المتوي تنفيذها، خصوصاً وأن هذا التطور بدأ بالفعل يؤثر على عائدات التصدير وميزان المدفوعات والإيرادات الحكومية من العائدات من النفط والغاز الطبيعي.

لجاً بعضها إلى تقليص المشروعات المخطط لها، أو الإنفاق من الاحتياط المالي لديها، كما لجأ بعضها إلى الاقتراض من أسواق المال العالمية أو المحلية، أو إلى بيع أصول حكومية، مما أثر سلباً على الأسواق المالية.

ربما يؤدي استمرار انخفاض الأسعار مع برامج الإنفاق الحالية إلى الاستعانة بالصناديق السيادية واحتياطياتها النقدية.

سيتمتع تخصيصات، وتغييرات أساسية في اقتصاداتها، تشمل تقليص النفقات والدعم الحكومي للكهرباء والماء والوقود، وترشيد استهلاك الطاقة، وبدأنا نشهد لها.

## كيف نواجه التحديات الجديدة؟ سياسات مبدعة وإصلاح جسور

- كيف يتعين على الإدارات الاقتصادية في بلداننا العربية مواجهة متطلبات إنجاز مشاريع التنمية الأساسية والحفاظ على مستويات معيشة لائقة للشعب المنطقة في ظل التحديات الماثلة وآخرها التراجع الكبير في أسعار النفط؟
- لا شك في أن التحديات معقدة وليست هينة وتتطلب جهوداً مضمينة وابداعات في صياغة السياسات المالية والاقتصادية.
- نحتاج سياسات اقتصادية جديدة تستهدف تنويع القواعد الاقتصادية.
- توظيف إمكانيات وطاقات القطاع الخاص قد لا تكون ممكنة من دون إنجاز التطوير اللازم للإدارات الحكومية وتبني برامج تصحيح هيكلية جسورة.

## الإصلاح المطلوب

- المتغيرات تتطلب مراجعة سياسات الدعم الحكومي وحجمه بين فترة وأخرى، وإعادة نظر في توفير موارد مالية جديدة للدولة، وتبيين الدور الجديد للقطاع الخاص المحلي المتنامي وفتح فرص أوسع لليد العاملة المحلية.
- بما أن النفط هو القطاع الأكبر والأهم عربياً، فلا بد أن تبدأ الإصلاحات منه لما له من انعكاسات على مجمل الاقتصاد المحلي.
- لكن لا تتطرق الإصلاحات عادة من دون تحديات!
- رغم أن اقتصادات الدول النفطية العربية انعمت بفضل المرحلة الماضية من الاستقرار وتعدد المشروعات الاقتصادية، إلا أن هذه الدول قد أجلت طويلاً الإصلاحات الاقتصادية الضرورية، وبقيت تعتمد سياسة الدعم الحكومي السخي للكهرباء والماء ووقود المواصلات.
- مؤخراً لجأ بعض منها إلى انتهاز فرص انخفاض الأسعار لتصحيح سياسة الدعم، كما الحال في الإمارات العربية المتحدة، والسعودية، وغيرها. وتلك سياسات حكيمة تساهم في تعزيز تنافسية الاقتصاد وتعزيز المنافسة تجاه المتغيرات.
- سيكون من الحكمة إعادة النظر بالبرامج للمدى المتوسط والسعي إلى ترشيح الإنفاق والدعم، والتعامل مع الانخفاض في سعر النفط على أساس أنه مستمر بشكل دائم، تلاقياً لنضوب الاحتياطيات ولتأمين استمراريتها للأجيال القادمة.
- بالتوازي تستطيع الدول العربية المستوردة للنفط اتخاذ سياسات جديدة لترشيد الدعم والإنفاق العام، والحد من الهدر والفساد، بما يعزز البيئة الاستثمارية التي يحتاجها القطاع الخاص.



- ▶ الاستثمار بتطوير الأداء في مجال تسهيل الأعمال والحوكمة والإدارة العامة والبيئة المؤسسية والاجتماعية، بحيث تكون داعمة للاستقرار والحركة الاقتصادية والاستثمارية بشكل عام.
- ▶ التركيز على التنمية البشرية وتعزيز إنتاجيتها ومهاراتها وقدراتها والفرص المتاحة أمامها.
- ▶ أهمية إدماج القطاع الخاص في العمليات الإصلاحية والتواصل مع المستثمرين، ومراعاة أن تكون الاتجاهات في السياسات والقوانين قابلة للتوقع، وأن تكون التشريعات متناسقة، لما لذلك من أهمية بالنسبة للمستثمرين.
- ▶ أهمية تدعيم التكامل العربي في مجال الاستثمار في ضوء تصاعد دور الأقاليم التجارية ونشوء التكتلات العملاقة العابرة للحدود، والتي باتت تضم الاستثمار وقطاعات أخرى إلى جانب التجارة، مما سيكون له تأثيرات كبيرة على نظم وأنماط الاستثمار.
- ▶ تفعيل الاتفاقيات العربية الموحدة لاستثمار رؤوس الأموال العربية في الدول العربية المعدلة، والتي دخلت حيز التنفيذ اعتباراً من 2016/4/24، تمهيداً لإقامة منطقة استثمارية عربية حرة.
- ▶ إزالة القيود على حركة التنقل والتجارة، وإقرار اتفاقية عربية لتسهيل سمات الدخول لأصحاب الأعمال العرب والمغتربين بالتجارة والاستثمار العربي الليبي.

## مرحلة جديدة للقطاع الخاص

- ▶ القطاع الخاص العربي اليوم في موقع قوي، أكثر من أي وقت مضى، لحث الحكومات على المضي في الإصلاحات المعرزة لوره في قيادة الاقتصاد.
- ▶ فرص مجزية لتعزيز الاستثمار في الصناعات التحويلية وفي قطاعات الزراعة والخدمات.
- ▶ في ظل الانخفاض الحالي في سعر النفط في الأسواق العالمية، فإن الصناعات التحويلية العربية مؤهلة إلى حد كبير لأن تستفيد من الفرص التي يتيحها انخفاض سعر الطاقة وغيرها من أسعار المواد الأولية، خصوصاً وأن تكاليف الطاقة شكلت في السابق عائقاً أساسياً في هذا المجال.
- لا سيّما في الدول العربية التي لا تمتلك ثروات نفطية وتعتمد على الاستيراد في تأمين احتياجاتها.
- كما على الدول العربية النفطية تعزيز بناء قواعد صناعية لإسناد عملية التوزيع، وبالأخص الصناعات الموجهة نحو التصدير، لإبقاء الاقتصادات في دائرة المنافسة العالمية.
- ▶ أهمية تعزيز علاقات التعاون والاستثمار في الدول والمناطق الصاعدة مثل إفريقيا.
- ▶ من المهم التركيز على الابتكار والمعرفة والإدارة الجيدة لأنها الرأسمال الحقيقي الدائم وغير القابل للنسوب والذي لا يتأثر بالتحويلات، بل يحول التحديات إلى فرص واعدة وجديدة.

## الدراسة الثالثة مواجهة الجرائم السيبرانية في المنطقة العربية

إعداد  
الدكتورة نبال إدلبي  
رئيسة قسم الابتكار  
الإسكوا

### مقدمة

#### الجرائم السيبرانية / الإلكترونية

- الفضاء السيبراني / الإلكتروني فضاء مفتوح وعالمي بطبيعته.
- الجرائم السيبرانية / الإلكترونية عابرة للحدود.
- مواجهة الجرائم السيبرانية أساسية من أجل بناء الثقة والأمن بالفضاء السيبراني وبالخدمات الإلكترونية كالحكومة الإلكترونية والتجارة الإلكترونية.
- التنسيق فيما بين الدول هام جداً لمواجهة المخاطر على الفضاء السيبراني.
- تحويل الفضاء السيبراني إلى فضاء مهني له قوانينه وأحكامه.

#### مواجهة الجرائم السيبرانية

- الجانب التشريعي.
- الجانب الإجرائي.
- الجوانب المساعدة الأخرى.
- البعد الوطني.
- البعد الإقليمي.
- البعد الدولي.



## أولاً - إطار عام لمكافحة الجرائم السيبرانية في المنطقة العربية

### 1 - وضع استراتيجية وطنية للأمان السيبراني ومواجهة الجرائم السيبرانية

- تشمل عدة نواحي: منها تشريعية ومنها تنفيذية ومنها تنظيمية وأخرى تثقيفية.
- تحديث الاستراتيجية وإعادة النظر بها دورياً في ظل المتغيرات وسرعة التطور التقني وما اختُبر في ظل الاستراتيجيات القديمة.
- وضع خطط عمل مفصلة لتطبيق الاستراتيجية من خلال تحديد الأعمال والمشاريع والإجراءات التي ستنفذ. والمخططات الزمنية لتنفيذها.

### 2 - الوسائل التشريعية لمكافحة الجرائم السيبرانية

- وضع تعاريف واضحة للجرائم السيبرانية.
- اعتبار الاتفاقيات والتشريعات الدولية والإقليمية القائمة.
- صياغة أو تحديث قانون الجرائم السيبرانية الذي يغطي الجوانب الموضوعية والإجرائية.
- إقرار قانون الجرائم السيبرانية / إيجاد الحلول لصعوبات الاعتماد.
- ضمان التوازن بين قمع الجرائم السيبرانية وحماية الخصوصية وحرية التعبير.
- وضع حلول لمشاكل التنازع القضائي فيما بين الدول خاصة.

### 3 - وسائل تطبيق القانون

- إنشاء وحدات متخصصة للتحقيق في الجرائم السيبرانية:
- وحدات يعمل فيها مهندسون تقنيون ومحققون ضمن النيابة العامة.
- وحدات مركزية ووحدات لامركزية.

• تعزيز العمل الاستباقي للأمان السيبراني في كل دولة:

- إحداث مراكز الاستجابة لطوارئ الحاسوب.
- مراقبة مواقع التواصل الاجتماعي وبعض منتديات النقاش.

- مراقبة أجهزة التحكم لبعض البرمجيات الخبيثة.
- دعم المؤسسات والأجهزة والأفراد على اعتماد حلول تقنية ملائمة لحماية المنظومات المعلوماتية.

### 4 - وسائل التوعية والتدريب

- اعتماد الدولة آليات ناجحة في توعية المجتمع. والإعلام عن الحوادث والمخاطر السيبرانية المستجدة
- توعية المشرعون والقضاة والمحامون.
- توعية فئات خاصة في المجتمع: الأطفال. الطلاب. الهيئات الحكومية والخاصة. الأفراد.
- تشجيع الضحايا على التبليغ عن الجرائم السيبرانية لتجميع المعلومات: مثل إنشاء قاعدة بيانات موحدة حول الجرائم السيبرانية. وإتاحة التبليغ عن الجرائم السيبرانية عن بعد.
- إطلاق الدولة دورات تدريبية متخصصة للقضاة وللمحققين ولرجال الشرطة:
- ضبط الأدلة الرقمية وحفظها.
- استعمال الأدوات المعلوماتية في التحقيقات الجزائية.
- إطلاق الدولة دورات تدريبية للتقنيين في جهاز الشرطة أو مراكز الاستجابة لطوارئ الحاسوب:
- جمع الأدلة الرقمية وحفظها وتحليلها.
- كيفية إنشاء مراكز الاستجابة لطوارئ الحاسوب.
- تحليل الفيروسات وبرامج التجسس والإختراق.

### 5 - وسائل التعاون بين القطاع العام والقطاع الخاص

- إطلاق برامج للتعاون بين القطاع العام والقطاع الخاص في عدد من المحاور أهمها:
- تبادل المعلومات حول الجرائم والمخاطر السيبرانية.
- حفظ معلومات حركة البيانات وتقديمها لأجهزة التحقيق.
- طرق الوقاية من الجرائم والمخاطر السيبرانية.

- برامج التوعية.
- تشجيع البرمجيات الآمنة.
- التشراك في العبء المادي وتمويل الأبحاث حول مواجهة الجرائم السيبرانية.

## 6 - وسائل التعاون بين الدول العربية والدول الأخرى في مجال الأمان السيبراني

- تبادل المعلومات الخاصة بالجرائم والأمان السيبراني في ما بين الدول العربية.
- تنسيق قوانين الجرائم السيبرانية وغيرها فيما بين الدول العربية.
- تحديث الاتفاقيات العربية للجرائم السيبرانية وتفعيل تطبيقها.
- توقيع اتفاقيات ثنائية أو تفاهمات بين الدول العربية لتعزيز تطبيق الاتفاقيات الإقليمية أو الدولية.
- تحسين آليات التعاون القضائي بين الدول العربية.

## ثانياً - البعد الدولي والإقليمي لمكافحة الجرائم السيبرانية

### 1 - جهود دولية وإقليمية: قرارات الأمم المتحدة

- القرار رقم 63 / 55 (عام 2000) والقرار رقم 121 / 56 (عام 2001) حول محاربة سوء استخدام تكنولوجيا المعلومات.
- القرار رقم 60 / 177 (عام 2005) الذي يشجع التعاون لمكافحة الجرائم السيبرانية وتقديم المساعدة للدول الأعضاء في هذا المجال.
- القرار رقم 211 / 64 (عام 2010) الذي يدعو الدول إلى تحديث قوانينها في مجال الجرائم السيبرانية والخصوصية والبيانات الشخصية والتجارة والتواقيع الإلكترونية وإلى اعتماد الاتفاقيات والتجارب الإقليمية.

### 2 - اتفاقيات وإرشادات إقليمية

- الاتحاد الأوروبي: أصدر العديد من الإرشادات والقرارات الخاصة بالجرائم السيبرانية، وله تجربة مميزة في هذا الخصوص، واتفاقيات ملزمة للدول

الأعضاء في الاتحاد الأوروبي.

- اتفاقية مجلس أوروبا حول الجرائم السيبرانية (اتفاقية بودابست): دخلت حيز التنفيذ عام 2004 وتتضمن ثلاثة أجزاء: القواعد الموضوعية للجرائم، وإجراءات التحقيق، وآليات التعاون الدولي.
- إفريقيا: اتفاقية الاتحاد الإفريقي الخاصة بمجال الأمن السيبراني (عام 2014).

### 3 - تنسيق التشريعات السيبرانية إقليمياً/ عربياً

- تنسيق التشريعات السيبرانية فيما بين الدول العربية أو وضع اتفاقيات عربية هام جداً من أجل:
  - التعاون لمواجهة المخاطر والجرائم الإلكترونية.
  - تسهيل التعاملات والتجارة الإلكترونية بين دول المنطقة.
  - تحفيز التكامل الإقليمي وبناء مجتمع معرفي عربي.

### 4 - الاتفاقية العربية لمكافحة جرائم تقنية المعلومات

- صدرت عن جامعة الدول العربية عام 2010.
- وقّعت على هذه الاتفاقية 18 دولة عربية حتى 2015.

ولكن بينت الدراسات أن هذه الاتفاقية تحتاج اليوم إلى تعديل كونها لا تغطي معظم الجرائم السيبرانية.

### 5 - أعمال الإسكوا في مجال تنسيق التشريعات السيبرانية إقليمياً/ عربياً

- مشروع «تنسيق التشريعات السيبرانية من أجل تعزيز مجتمع المعرفة في العالم العربي» (2009 - 2012).
- إرشادات الإسكوا للتشريعات السيبرانية وتغطي ست محاور أساسية
- دراسة حول الأمان في الفضاء السيبراني ومواجهة الجرائم السيبرانية في المنطقة العربية: توصيات سياساتية 2015.

- تعزيز تنسيق القوانين السيبرانية بين دول المنطقة.
- بناء القدرات في صياغة القوانين والأنظمة المتعلقة بالفضاء السيبراني.
- تقديم الخدمات الاستشارية لـ 11 دولة عربية من أجل تحديث قوانينها أو وضع قوانين جديدة بالاستعانة بإرشادات الإسكوا.
- وما زالت الإسكوا تقدم خدمات استشارية للدول.

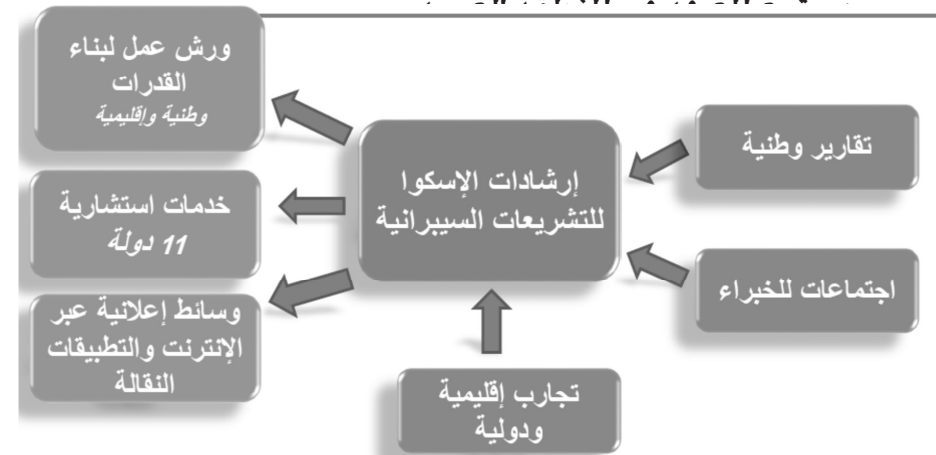
### 9 - إرشاد الجرائم السيبرانية

- الباب الأول: جرائم التعدي على البيانات المعلوماتية.
- الباب الثاني: جرائم التعدي على الأنظمة المعلوماتية.
- الباب الثالث: إساءة استعمال الأجهزة أو البرامج المعلوماتية.
- الباب الرابع: جرائم التعدي على الأموال والمعاملات.
- الباب الخامس: جرائم الاستغلال الجنسي للقاصرين.
- الباب السادس: جرائم التعدي على الملكية الفكرية للأعمال الرقمية.
- الباب السابع: جرائم البطاقات المصرفية والنقود الإلكترونية.
- الباب الثامن: الجرائم التي تمس المعلومات الشخصية.
- الباب التاسع: جرائم العنصرية والجرائم ضد الإنسانية بوسائل معلوماتية.
- الباب العاشر: جرائم المقامرة وترويج المواد المخدرة بوسائل معلوماتية.
- الباب الحادي عشر: جرائم المعلوماتية ضد الدولة والسلامة العامة.
- الباب الثاني عشر: جرائم تشفير المعلومات.
- الباب الثالث عشر: العقوبات.
- الباب الرابع عشر: هيئة متخصصة لمكافحة الجريمة المعلوماتية.

### 6- إرشادات الإسكوا للتشريعات السيبرانية



### 7 - مشروع تنسيق التشريعات السيبرانية لتحفيز



### 8 - النتائج والإنجازات المباشرة

- مساعدة الدول الأعضاء في صياغة قوانينها.

## الدراسة الرابعة الجرائم الإلكترونية الخاصة ببطاقات الدفع الإلكتروني

إعداد  
السيدة رندة بدير  
رئيسة مجموعة حلول الدفع الإلكتروني  
وخدمة البطاقات في بنك عوده

### مقدمة

مع تغيّر الأيام، تتغيّر أنظمة الدفع التي نستعملها وإننا اليوم نعيش في عصر الهواتف واللوحات الذكية وأصبح لدى المستهلك خيارات عديدة لتسديد مشترياته إن كان عن طريق الدفع ببطاقات الائتمان أو عبر الدفع بتقنية الاتصال القريب المدى (NFC) التي تشمل الدفع بواسطة الهاتف الخليوي، وملصقات لأجهزة الهاتف الخليوي غير المزودة بتقنية NFC - الساعة والسوار محليًا وعالميًا.

ومع تزايد الاختراعات الخاصة بوسائل الدفع الجديدة تزداد المخاطر المحاطة بها. ولذلك نسعى في بنك عوده إلى توفير عمليات دفع أكثر أمانًا، وملائمة، وسهولة، وفعالية. وقد وضعنا هذا الهدف في صميم أولوياتنا، واستثمرنا ملايين الدولارات في تقنيات الأمان.

ولذلك يسرّني أن أقدم لحة عامة عن استخدام مستويات أمان متعددة يصعب خرقها وتم تطويرها لمكافحة الجرائم المالية المتعلقة بوسائل الدفع الإلكترونية عند التجار وعبر الإنترنت.

### أولاً - أنواع الاحتيال المتعلقة ببطاقة الدفع الإلكتروني

أصبح لصوص البيانات اليوم يتمتعون بخبرات تكنولوجية متطورة للغاية، وفهم عميق للبنية التحتية لأنظمة الدفع كما أنهم يتمتعون بمستوى عال من الذكاء والرشاقة فيتحرّكون بسرعة فائقة للاستفادة من أيّ فرصة جديدة للقيام

## ثالثاً - وضع قوانين الجرائم السيبرانية في المنطقة العربية

### قوانين الجريمة الإلكترونية في بعض دول المنطقة

الدولة	قانون خاص بالجريمة الإلكترونية	عام
الإمارات العربية المتحدة	√	2006
المملكة العربية السعودية	√	2007
السودان	√	2007
الأردن	√	2010
سلطنة عُمان	√	2011
الجمهورية العربية السورية	√	2012
البحرين	√	2014

### قوانين الجرائم السيبرانية في بعض دول المنطقة

• أدخلت بعض الدول مواد في قوانينها حول الجرائم السيبرانية:

الدولة	المواد	السنة
مصر	قرار وزاري	2002
لبنان	منشور + مشروع قانون	2006
المغرب	مواد حول التبادل الإلكتروني للبيانات القانونية	2007
تونس	مواد في قوانين المعاملات الإلكترونية والتجارة الإلكترونية	2007

• وهناك مسودات قوانين في مصر والكويت وفلسطين (ضمن قانون العقوبات) واليمن.

بعمليات التزوير والسرقعة. ومجرمو اليوم (لصوص البيانات والمخترقون والمخادعون) خطرون لأنهم لا يسرقون المال فحسب، بل يسرقون راحة بال المستهلك.

ومن أجل مواجهة هذا التهديد، يترتب على كل مؤسسة لها علاقة بشبكة الدفع الإلكترونية، أن تلتزم التزاماً كاملاً بحماية أنظمتها على مدار الساعة وتوعية المستهلك والتاجر على طرق الوقاية وحماية أنفسهم من خطر السرقات والتزوير.

ومن أهم جرائم الاحتيال المتعلقة ببطاقات الدفع الإلكتروني:

#### 1 - التزوير:

هي صناعة نسخ مطابقة للبطاقات على أنواعها عن طريق سرقة البيانات الموجودة على هذه البطاقات الدفع واستخدامها بطريقة غير شرعية. وتتم عملية التزوير هذه من خلال عدة طرق:

#### أ - التزوير عند التجار، Skimming Merchant

يقوم اللصوص أو المزورون بنسخ بطاقات الدفع لدى استعمالها عند تاجر عبر استعمال ماكينة skimming device التي تقوم بتصوير و«اختلاس» البيانات الواردة في الشريط المغناطيسي على البطاقة الأصلية. ومن ثم يصنع المزورون بطاقات مزيفة، ويستعملونها لأغراض احتيالية.

#### ب - التزوير على الصراف الآلي ATM Skimming

حيث يتم سرقة بيانات الواردة في الشريط المغنط من خلال جهاز يتم وضعه على الصراف بالإضافة إلى كاميرا لسرقة الـ PIN CODE. ومن ثم تستعمل هذه البيانات لطبع بطاقة مزورة تستعمل لاحقاً عند أي تاجر أو صراف آلي أو حتى على الإنترنت.

#### ج - الاحتيال عبر الإنترنت Online Fraud

شهدنا في الآونة الأخيرة تزايد نسبة أعمال التهديدات الأمنية عبر الإنترنت

وذلك بسبب نمو التجارة الإلكترونية وبروز بطاقة الشريحة chip card التي صعبت مهمات المزورون ودفعتهم إلى إيجاد طرق جديدة للسرقة. حيث لجأوا إلى الإنترنت حيث لا يحتاجون إلى البطاقة الفعلية.

#### د - التصيد الاحتيالي Phishing

طوّر المجرمون الذين يسعون إلى جمع معلومات مالية، طريقة لإغراء ضحاياهم والإيقاع بهم، من خلال ما يسمى بـ «التصيد الاحتيالي» Phishing. والتصيد الاحتيالي ينطوي على إرسال رسائل وهمية بالبريد الإلكتروني وإنشاء صفحات على الشبكة مطابقة لصفحات مواقع إلكترونية وتجارية شرعية موجودة فعلاً. وتُستعمل هذه الرسائل الإلكترونية الوهمية لخداع مستخدمي الإنترنت، حيث يطلب منهم تقديم بيانات شخصية أو مالية، أو الإفصاح عن أرقام بطاقاتهم الائتمانية، وأرقام حساباتهم، وكلمات المرور الخاصة بهم، فيستخدمها هؤلاء المجرمون للقيام بعمليات احتيالية وسحب الأموال من حساب الذين وقعوا في الفخ.

#### هـ - الاختراق / القرصنة Hacking

طوّر المجرمون خبراتهم التقنية، حيث وجدوا طرقاً جديدة لاختراق أنظمة كمبيوتر الشركات، بهدف الوصول إلى المعلومات السرية الخاصة بعملائها، واستخدامها في عمليات الدفع عبر الإنترنت حيث لا حاجة للبطاقة الفعلية، أو ليصنعوا بطاقات مزيفة.

#### 2 - البطاقات المفقودة والمسروقة

حيث يتم استعمال البطاقات المفقودة أو المسروقة للقيام بعمليات غش واحتيال وذلك إذا لم يبلغ حاملها مصرفه فوراً عن فقدانها أو سرقتها.

#### ثانياً - ركائز مكافحة جرائم الغش والاحتيال المتعلقة ببطاقة الدفع الإلكتروني

من أجل مكافحة جرائم الغش والاحتيال، قامت شركات الدفع العالمية ماستركارد

وفيزيا بعدة خطوات حيث قامت بفرض عدة تقنيات على المصارف. فأولاً فرضت على المصارف اعتماد بطاقات الشريحة الذكية chip card عوضاً عن استعمال الشريط المغنط. وبالتالي تركيب ماكنات POS تقبل chip card عند التجار. كما وفرضت على المصارف أيضاً استعمال ماكنات صراف آلي ATM تقبل chip card ومزودة بـ Anti-Skimming Machine. هذا بالإضافة إلى فرض استخدام وتطبيق معايير أمان صناعة بطاقات الدفع (PCI) ومعايير أمن البيانات (Payment Card DSS) (Industry Data Security Standard (PCI DSS

ومع تطور استعمال الإنترنت والموبايل من قبل حاملي البطاقات. قامت أيضاً ماستركارد وفيزا بإدخال معايير أمان جديدة تحمي الدفع عبر الإنترنت أو الموبايل. فقامت باعتماد نظام الدفع الآمن الثلاثي الأبعاد «3D Secure» على بطاقات الدفع الإلكتروني وعلى بوابات الدفع التابعة للمصرف.

كما تم اعتماد نظام Tokenization أو الترميز. وهي عملية تحويل المعلومات الفعلية الموجودة داخل بطاقتك إلى «رمز» يستعمل للدفع عبر الإنترنت.

ومن المهم التأكد من أن المصرف المتعاقد مع التاجر متوافق مع أفضل معايير أمان الدفع (PCI) ومعايير أمن البيانات (Payment Card Industry Data Security Standard (PCI DSS

## ثالثاً - التوعية

بالإضافة إلى ذلك تعمل أيضاً هذه الشركات بمساعدة المصارف على نشر التوعية في صفوف حاملي البطاقات والتجار. مثال على هذه التوعية هو:

### 1 - تعليمات الأمان الخاصة بحامل البطاقة

- عند استلامك البطاقة وقع بطاقتك في الخانة المخصصة لذلك، ما أن تستلمها.
- لا تدوّن أبداً رقم تعريفك الشخصي (PIN)، إحتفظه غيباً.
- إبقِ بطاقتك دائماً في مجال نظرك.

- لا تعط رقم تعريفك الشخصي لأيّ كان. لا يحق لأيّ كان من أي مؤسسة مالية، أو من الشرطة، أو أيّ تاجر أن يطلب منك رقم تعريفك الشخصي. أنت الوحيد الذي يجب أن تعرفه.
- إحتفظ بنسخة عن إيصالات الشراء وجهاز الصراف الآلي.
- حافظ على بطاقتك كما ولو أنها نقود. لا تتركها ظاهرة في السيارة أو المطعم، أو النادي الليلي، أو على شاطئ البحر.
- تأكد دائماً من الإيصال ومن المبلغ الظاهر عليه، عندما توقعه.

### 2 - تعليمات الأمان على الإنترنت

- تسوّق من المواقع الإلكترونية الآمنة.
- تسوّق من المواقع الإلكترونية الآمنة وابحث عن حرف «s» بعد http في إسم الموقع أو الرابط الإلكتروني URL.
- تأكد من حماية معلومات بطاقتك الشخصية.
- لا تعط أية معلومات متعلقة ببطاقتك الشخصية إلا عند الدفع. ولا تعطها لأي سبب آخر.
- راجع سياسة التسليم والإرجاع.
- قبل القيام بعملية الشراء والدفع، إقرأ سياسة التسليم والإرجاع على صفحة الموقع الرئيسية، لكي تعرف إذا كان بإمكانك إرجاع المشتريات، ومن يتحمّل الكلفة.
- لا ترسل أبداً معلومات الدفع عبر البريد الإلكتروني.
- إن المعلومات التي يتم إرسالها عبر شبكة الإنترنت (من خلال البريد الإلكتروني مثلاً) ليست محمية تماماً من الجهات الخارجية. لذلك، تستخدم معظم المواقع التجارية الكبيرة والمحترمة تقنيات تشفير من شأنها حماية البيانات الخاصة بك، للحؤول دون حصول أي طرف آخر عليها عندما تقوم بأية عملية دفع على الإنترنت.
- إحتفظ بسجلّ عملياتك تماماً كما تحتفظ بإيصالات المحال التجارية، إحتفظ بسجلات عمليات الشراء التي تقوم بها عبر الإنترنت، عبر حفظ صفحة «تأكيد الطلب» أو طباعتها.
- راجع بدقة كشف حسابك الشهري.
- راقب كشف حسابك الشهري، لا سيّما بعد القيام برحلة إلى الخارج. ودقق كافة العمليات، مهما كانت صغيرة، لأنّ المجرمين يحاولون «إختبار» الحسابات المسروقة عن طريق شراء سلع زهيدة الثمن، بدلاً من تلك الباهظة.



- وحقّق فوراً من أيّ عمليّة مشبوهة ظهرت على كشف حسابك بهدف الحوّل دون أيّة عملية غشّ أخرى محتملة قبل حدوثها. وبلّغ فوراً المؤسسة المالية التي تتعامل معها إذا شككت بأيّة عمليّة مشبوهة على كشف حسابك.  
- تعليمات الأمان الخاصة بالتاجر.

### 3 - تعليمات الأمان الخاصة بالتاجر

عند وجود البطاقة:

- أجز العملية وفقاً لتعليمات مصرفك، والتي تتضمن الحصول على موافقة البنك وتوقيع حامل البطاقة على الإيصال.
- للعمليات الملغاة، أعد المال للزبون عبر البطاقة بعد استلامك إيصال الدفع «فيزا». لا تردّ السيولة أبداً للبضائع المرجّعة.
- إستعمل جهاز قبول بطاقات الشريحة EMV لتتمكن من قبول هذه البطاقات، حيث إن هذه الأجهزة تخفّف كثيراً من خطر التزوير والاحتيال.

عند غياب البطاقة:

- ضع معلومات مفصّلة ومزايا المنتجات التي تقدّمها على الإنترنت، لكي تسهّل الاستخدام من قبل المستهلك، وخذّ من النزاعات المحتملة والطلب بالتعويض (مثلاً تفسير شامل للمنتجات والخدمات، ومعلومات للاتصال بخدمة الزبائن بما فيها البريد الإلكتروني أو رقم الهاتف، وسياسة إرجاع المشتريات أو ردّ النقود، أو إلغاء الطلبيّة، سياسة التوصيل، وبلد المنشأ، إلخ).

### رابعاً - استراتيجية بنك عوده لمكافحة الاحتيال

حملة «تعزيز أمن عملية الدفع عبر الإنترنت»، وتهدف هذه الحملة إلى: زيادة وعي المستخدمين الذين يتسوّقون عبر الإنترنت للتسوّق بانتباه وأمان، وتوفير حملة البطاقات والتجار بمستوى أمان إضافي للحدّ من الاحتيال والغش على الإنترنت، وإدخال مزايا أمن جديدة مثل «الأمان الثلاثي الأبعاد» 3D Secure و«التشفير» Tokenization لمنح شعور من الثقة والملاءمة في التجارة الإلكترونية.

هاتان الخدمتان تهدف إلى تزويد حامل البطاقة والتاجر بطبقة أمان إضافية extra layer of security عند الدفع عبر الإنترنت.

### الخدمة الأولى هي نظام الدفع الآمن الثلاثي الأبعاد 3D Secure

هو نظام دفع مصادق وموثق يستخدم كلمة مرور لرفع مستوى أمن عملية الدفع التي تتمّ عبر الإنترنت، وتعزيز التجارة الإلكترونية. يستخدم هذا النظام «تقنية ثلاثية المجالات» لتأمين وسيلة آمنة لإتمام عمليات الدفع عبر الإنترنت، وحمي هذه التكنولوجيات جميع الأطراف (بما فيهم التاجر، وحامل البطاقة، والبنك المصدر للبطاقة) من العمليات غير المصرّح بها.

#### كيف يعمل النظام؟

إختر المنتجات / البضائع التي ترغب بشرائها عبر الإنترنت من تاجر مسجّل تظهر على موقعه علامة «3D Secure». أدخل رقم البطاقة الائتمانية، وتاريخ انتهاء الصلاحية و CVV ليعاد توجيهك إلى صفحة 3D Secure. ستظهر نافذة صغيرة على شاشتك، أدخل كلمة المرور الخاصة بـ 3D Secure وأكمل عملية الدفع.

#### فوائد 3D Secure

راحة البال: تقدّم ميزة 3D Secure مستوى جديد من الأمان عندما تتسوّق أو تدفع عبر الإنترنت، كلّ ما عليك فعله هو تسجيل بطاقتك بخدمة 3D Secure، واختراع شيفرة 3D Secure الخاصة بك لكي تستعملها كلّ مرّة تدفع عبر الإنترنت.

سهولة الاستعمال: إنه تماماً كاستعمال قلم تعريفك الشخصي PIN على الصراف الآلي، بذلك، حتى ولو كان أحدهم يعرف رقم بطاقتك، لن تتمّ عملية الدفع عبر الإنترنت بدون إدخال الرمز.

أما بالنسبة للتاجر فيقدّم نظام الدفع الآمن الثلاثي الأبعاد حماية إضافية لموقعه الإلكتروني

هو نظام إضافي للحدّ من عمليات الاحتيال عند التسوّق عبر الإنترنت، صمّم



ليكون التسوّق عبر الإنترنت أكثر أماناً. حيث يتمّ التحقق من هويّة حامل البطاقة عند الشراء. بالتالي يحصل التاجر على حماية إضافية لعمليات الدفع التي تتمّ عبر الإنترنت. مقارنة بتلك غير المسجّلة في هذه الخدمة.

### فوائد نظام 3D Secure

- زيادة ثقة المستهلك في التسوق عبر الإنترنت، مما يؤدي إلى احتمال زيادة حجم المبيعات.
- الحدّ من خطر عمليات الاحتيال.
- خفض المصاريف التشغيلية بسبب تدني النزاعات نتيجة عمليات الدفع.
- تحمي تكنولوجيا 3D Secure التاجر من عمليات الاحتيال عبر الإنترنت، حيث يتمّ التأكد من هويّة صاحب البطاقة عبر إدخال رقم مرور عندما يدفع بواسطة بطاقته الائتمانية عبر الإنترنت.

### أما الخدمة الثانية فهي Tokenization

ما هو «الترميز» أو التشفير؟

التشفير أو الترميز هي عملية تحويل المعلومات الفعلية الموجودة داخل بطاقتك إلى «رمز» يستعمل للدفع عبر الإنترنت أو عبر وسائل الدفع التي تعمل بتقنية NFC.

### كيف يعمل الترميز؟

تقضي عملية الترميز باستبدال تفاصيل / معلومات البطاقة (رقم البطاقة، تاريخ انتهاء صلاحيتها، CVV) بوحدة تعريف واحدة، تعرف بـ «رمز» الدفع (Token).

### الفوائد لحامل البطاقة:

- الدفع السريع. حيث لن يطلب من حامل البطاقة إدخال كافة المعلومات المتعلقة ببطاقتهم كلّ مرّة يدفعون عبر الإنترنت لدى التاجر ذاته. بالتالي تكون عملية التسوّق والدفع أسرع.

- حلّ أمن لعمليات الدفع التي تتمّ بتقنية NFC: تستبدل البيانات الفعلية الموجودة داخل البطاقة بـ «رمز» يستعمل كلّ مرّة يتمّ الدفع بواسطة إحدى الوسائل (الموبايل، الملصق، الساعة، والسوار) التي تستخدم تقنية NFC.

### الفوائد بالنسبة للتاجر:

- التاجر الذين لديهم موقع على الإنترنت لا يمكنهم النفاذ إلى بيانات العميل الحقيقية.
- تبقى البيانات الحساسة الخاصة بالعميل تحت سيطرة ورقابة المصرف في كلّ الأوقات.
- أمان وعمليات للدفعات التي تتمّ بانتظام عبر الإنترنت.
- «التشفير» أو «الترميز» يسمح للتاجر تخزين بيانات خاصة ببطاقة الائتمان التي تمتّ بواسطتها عملية الدفع، على شكل «رمز» من دون أن يخزّن رقم البطاقة الفعلي.

### خامساً - التطع إلى المستقبل

إذا نظرنا إلى المستقبل سوف ندرك أن عملية تطور تقنيات الدفع مستمرة إلى ما لا نهاية. ويؤدي التقارب بين تقنيات وتكنولوجيا الإنترنت والهواتف الذكية إلى زيادة الطلب على تقنيات الدفع الإلكترونية. واليوم يبحث المستهلكون عن عمليات دفع آمنة وسهلة على شبكة الإنترنت أو عبر الموبايل وبالمقابل يتطلع التجار إلى شركات الدفع والمصارف ويطلبون خدمات مبتكرة وريادية لمواكبة هذه التطورات السريعة.

ولذلك واجبنا في لبنان أن نواكب هذا التطور وخصوصاً أن نسبة مستخدمي الإنترنت سوف تصل إلى 60 في المئة في عام 2017 مقارنة مع 45 في المئة في عام 2012. وبالتالي متوقع ازدياد التجارة الإلكترونية في لبنان تماشياً مع توقعات النمو في العالم العربي الذي لا زال خجولاً بالنسبة لأوروبا وأميركا.

ففي دراسة حديثة أظهرت أن 9 في المئة فقط من مستخدمي الإنترنت في لبنان يقومون بالتسوق online.

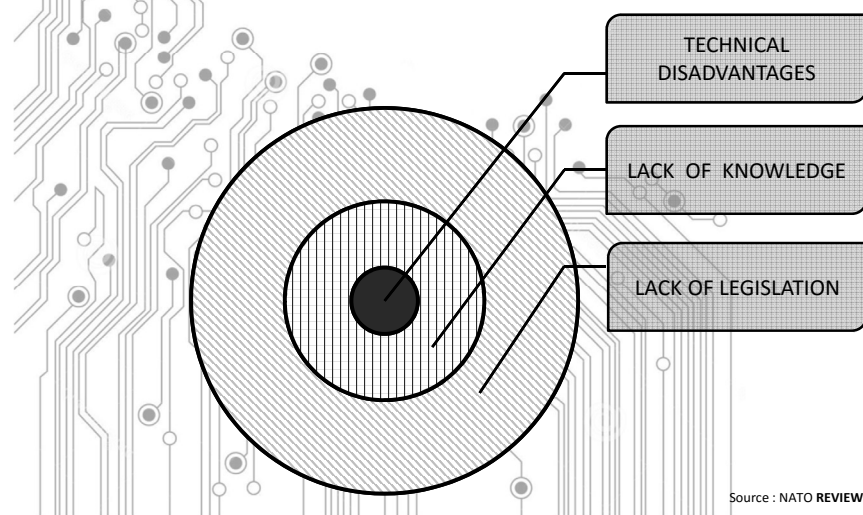
و42 في المئة من المستهلكين في لبنان لا يشعرون بالأمان للقيام بالتسوق عبر الإنترنت أو الموبايل لأن معظم المستهلكين لا يثقوا بالبضاعة التي يشترونها online إلا إذا كانت ماركات معروفة big brands and big names. أو إذا كان المتجر له وجود physical لكي يستطيعوا الرجوع له عند المنازعة. وأظهرت الدراسة أن perception للتجارة عبر الإنترنت هو Unsafe channel وينقصها سبل الأمان.

ولذلك من واجب المصارف أن تقوم بحملات توعية لتعليم المجتمع وإظهار فوائد التجارة الإلكترونية للمستهلك والتاجر واقتصاد البلد والتشجيع عليه عن طريق نشر الثقة وإعطاء الأمان.

## IV. FIVE CORE PRINCIPLES TO ENHANCE CYBER-RISK MANAGEMENT



## V. GENERAL CHALLENGES IN COMBATING E- FRAUD/CYBER FRAUD IN THE BANKING INDUSTRY



Source : NATO REVIEW MAGAZINE

## VI. DATA PROTECTION & BREACH READINESS

### Key Lessons

There needs to be a critical shift in attitude regarding roles and responsibilities of data stewardship and security. The emphasis is moving from an IT to a corporate-wide issue

Data is often a company's most valuable asset and, as a result, requires the appropriate level of protection and care

The level of data security must be proportional to the importance of the data held

Only collect and retain data that has a business purpose.

Security and privacy are absolutes and must evolve. Organizations need to regularly review how they store, manage and secure their data

Being prepared is not an option. An incident plan needs to incorporate both disaster planning and training to help prevent, detect, mitigate and respond.

### I. CYBER ATTACKS

A cyber attack is criminal activity conducted via the Internet which can include stealing an organizations' intellectual property, confiscating online bank accounts, creating and distributing viruses on other computers, posting confidential business information on the Internet, and disrupting a country's critical national infrastructure

### II. DATA BREACHES

A data breach is an event in which an individual's name plus a medical record and/or financial record or debit card is potentially put at risk – either in electronic or paper format.

## III. Top 5 Cyber Threats

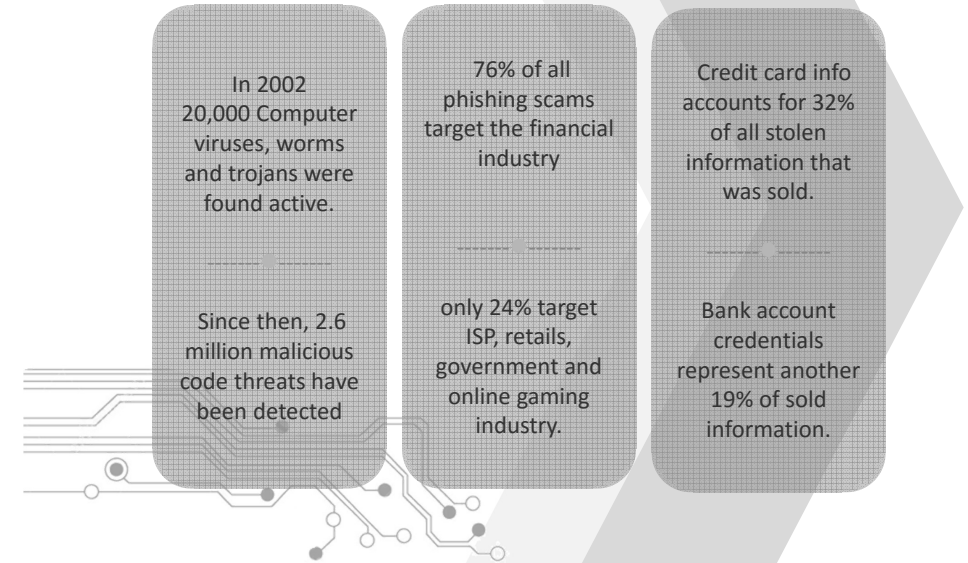


MALWARE PHISHING DATA LEAKAGE HACKING SPAM

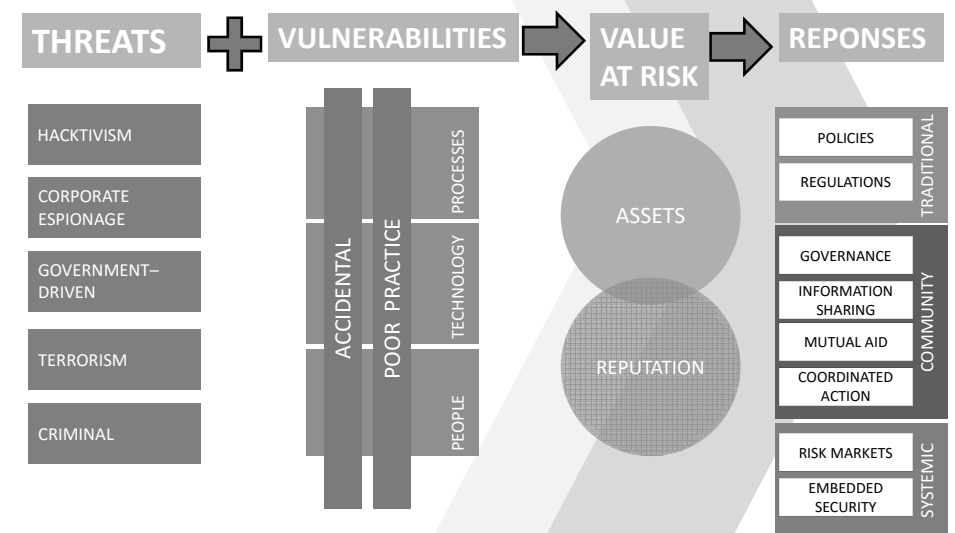
#### OTHER THREATS



## COMPUTER THREATS INTERESTING FACTS



## CYBER RISK FRAMEWORK



Source: World Economic Forum , Risk and Responsibility in a Hyper connected World

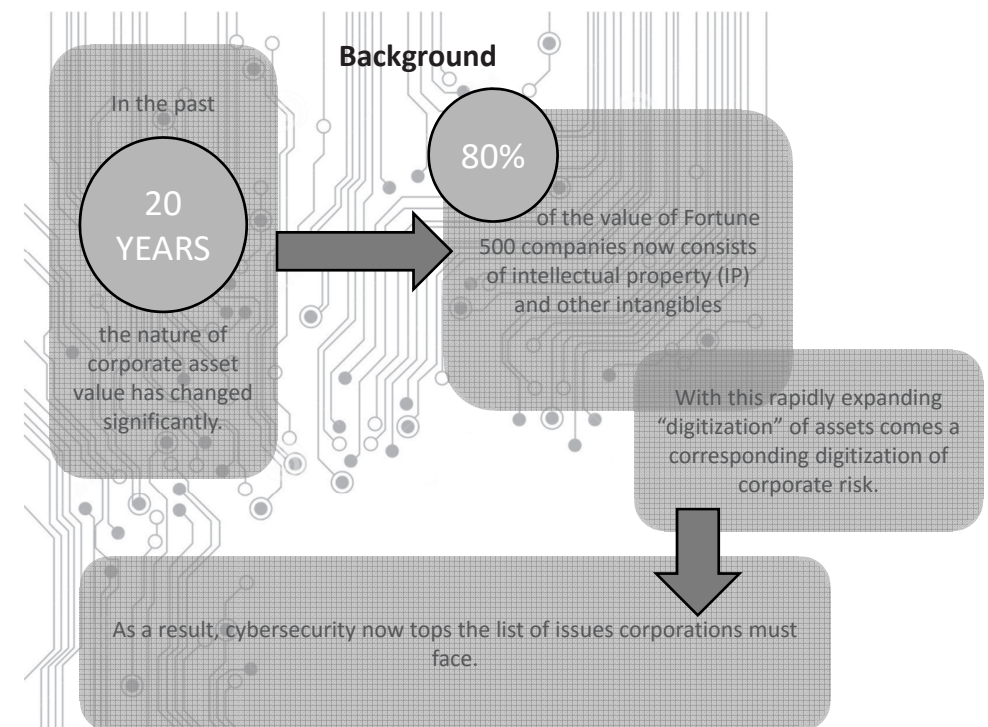
## Fifth Study CYBER CRIMES & DATA BREACHES



ALI NAHLE

SENIOR EXECUTIVE DIRECTOR  
HEAD OF IT DEPT

**العنوان:**  
ص . ب : 11-2837 بيروت - لبنان  
هاتف وفاكس: +961-1-826020/21/22  
**Address:**  
P.O.Box: 11-2837 Beirut - Lebanon  
Tel & Fax: +961-1-826020/21/22  
email: uac@uac.org.lb





# Arab Economic Review



Published by  
**Union of Arab Chambers**

Issue No. (31) July - September 2016