



## Conference Theme: For A Sustainable Future!



Monday 7 Nov 2022 (Full Day)



08:30 – 09:30

### Registration

09:30 – 09:45

### Opening Session:

Mr. Monther Al Harthi, Chairman of ABA

09:45 – 11:30

### Session One: The Beverage Industry "For a Sustainable Future"

- **Mr. Marcelo Piva** – Regional Sustainability Director, Greater Middle East & Africa, Tetra Pak
- **Mr. Omar Yassin** – Portfolio Management Middle East & Africa, Tetra Pak  
*Creating the World's Most Sustainable Package*
- **Mr. Andre Pawelka** – Head of global marketing, Döhler  
*Future Beverage Trends and Supply Chain Challenges*
- **Dr. Imad Farhat** – Global VP Taste – Firmenich  
*Diet Transformation*
- **Mr. Alexandre Van 't Riet** – CEO- Mai Dubai  
*Sustainability – The Need for Changing the Narrative around the Environment*

11:30 – 12:00

### Coffee Break

12:00 – 13:00

### Session Two: Global Market, New Trends and Economy

- **Mrs. Angela Simondi** – Customer Experience Manager - Tetra Pak  
*Trendipedia Consumer Shifts in 2022*
- **Mr. Saleem Iftikhar** – Market Head, KSA – Nielsen IQ  
*Changing Consumer Behavior and Its Impact on Beverages Landscape in KSA*

13:00 – 14:30

### Lunch

14:30 – 14:45

### Online Presentation

- **Mr. John Collins** – Executive Director, International Fruit and Vegetable Juice Association (IFU) – UK  
*ABA IFU Partnership*

14:45 – 17:00

### Session Three: Regulations, Health and Wellness

- **Ms. Mira El Ghaziri** – Director – Healthy Path - Dubai  
*Nutritional Landscape in the MENA region: Opportunities for Nutrition-Centric Innovation*
- **Mr. Tommy Husum** - Senior Product Manager for Sweeteners, Tate & Lyle  
*Cost effective innovation for addressing sugar and calorie reduction: the role of new technology.*
- **Eng. Maram Haddadin** – Food Safety and Regulatory Affairs - Jordan  
*Codex Standard for Food Additives - Decoded*

17:00

### Closing of Day One



## Conference Theme: **For A Sustainable Future!**



Tuesday 8 Nov 2022 (half day)



09:00 – 09:30

### **Coffee**

09:30 – 11:30

### **Session One:** The Beverage Industry Experience: Innovation and New Technology

- **Mr. Bechara Nassar** – Sales Manager, Technica International - Lebanon  
Technology of the Future
- **Mr. Bostjan Seniča** – General Manager, Lagafors - Sweden  
New Trends in Hygiene Solutions for the Food & Beverages Industry
- **Mr. Matt Armstrong** – Vice President Global Sales, H2O Innovation- Dubai  
The future of Sustainable Desalination and Reuse

### **Online Presentation**

- **Mr. Luke Rutterford** – Technical Director, Oxi-Tech – UK
- **Dr. Peter Baratt** - Development Manager, Oxi-Tech - UK  
For a Clean, Safe Community Water Supply

11:30 – 11:50

### **Session Two**

- **Mr. Philippe Illig** – Investor, Promoseven Sports Marketing - Dubai  
The Values of Sport for Employee Engagement and Brand Equity.

11:50 – 12:00

### **Conference Declaration and Closing**





## موضوع المؤتمر: من أجل مستقبل مستدام!

الأثنين ٧ نوفمبر ٢٠٢٢

<b>التسجيل</b>	٠٨:٣٠ - ٠٩:٣٠
<b>الجلسة الافتتاحية:</b> الشريف منذر الحارثي، رئيس مجلس إدارة الجمعية العربية للمشروبات	٠٩:٣٠ - ٠٩:٤٥
<b>الجلسة الأولى:</b> صناعة المشروبات: من أجل مستقبل مستدام • السيد مارسيلوييفا، مدير في الاستدامة في منطقة الشرق الاوسط الكبير وافريقيا - تتراباك • السيد عمر ياسين - إدارة محفظة الزبائن الشرق الأوسط وأفريقيا، تتراباك • السيد أندريه باويلكا - رئيس التسويق العالمي، شركة دوهلر • توجاهات المشروبات المستقبلية وتحديات سلسلة التوريد • د. عماد فرحات - نائب الرئيس لشؤون الأذواق العالمية، شركة فيرمينيخ التحول الغذائي • السيد الكسندر فان ت ريت، الرئيس التنفيذي، شركة ماي دي الاستدامة: الحاجة إلى تغيير المعطيات التي تخص البيئة	٠٩:٤٥ - ١١:٣٠
<b>إستراحة قهوة</b>	١١:٣٠ - ١٢:٠٠
<b>الجلسة الثانية:</b> السوق العالمية والاتجاهات الجديدة والاقتصاد • السيدة أنجيلا سيموندي - مدير تجربة العملاء - تيترا باك تحويلات خصائص المستهلكين بحسب ترينديديا ٢٠٢٢. • السيد سليم افتخار، رئيس السوق، المملكة العربية السعودية - نيلسن آي كيو تغيير سلوك المستهلك وأثره على خارطة المشروبات في المملكة العربية السعودية	١٢:٠٠ - ١٣:٠٠
<b>إستراحة الغداء</b>	١٣:٠٠ - ١٤:٣٠
<b>عرض عبر الإنترنت</b> • السيد جون كولينز - المدير التنفيذي للجمعية الدولية لعصير الفواكه والخضروات، المملكة المتحدة الشراكة بين الجمعية العربية للمشروبات والجمعية الدولية للفواكه والخضار.	١٤:٤٥ - ١٤:٣٠
<b>الجلسة الثالثة:</b> اللوائح والصحة والعافية • السيدة مبرا الغزيري - مديرة المسار الصحي - دي الخارطة التغذوية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا: فرص الابتكار المتمحور حول التغذية • السيد تومي ليكه هوسوم، مدير أول منتجات للمحليات، لمنطقة أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا، تايت ولايل ابتكار فعال من حيث التكلفة لمعالجة خفض السعرات الحرارية والسكر: دور التقنية الجديدة. • م. مرام حدادين، سلامة الغذاء والشؤون التنظيمية - الأردن فك شيفرة مواصفة الكودكس الخاصة بالمضافات الغذائية	١٤:٤٥ - ١٧:٠٠
<b>اختتام اليوم الأول</b>	١٧:٠٠



## موضوع المؤتمر: من أجل مستقبل مستدام!



الثلاثاء ٨ نوفمبر ٢٠٢٢ (نصف يوم)



### قهوة

٠٩:٣٠ - ٠٩:٠٠

**الجلسة الأولى:** تجربة صناعة المشروبات: الابتكار والتكنولوجيا الجديدة

١١:٣٠ - ٠٩:٣٠

- **السيد بشارة نصار**، مدير مبيعات، شركة تكتيكا الدولية، لبنان  
تكنولوجيا المستقبل
- **السيد بوستيان سينيشا**، المدير العام لشركة لاغافورس، السويد  
اتجاهات جديدة في الحلول الصحية لصناعة الأغذية والمشروبات.
- **السيد مات امسترونغ**، نائب رئيس المبيعات العالمية - وائر انوفيشين  
مستقبل استدامة التحلية وإعادة الاستخدام

### عرض عبر الإنترنت

- **السيد لوك روتر فورد**، المدير الفني لشركة أوكس تك، المملكة المتحدة  
**الدكتور بيتر بارات** - مدير التطوير لشركة أوكس تك، المملكة المتحدة  
لتوفير الحصول على مياه نظيفة وأمنة للمجتمع

### الجلسة الثانية

١١:٥٠ - ١١:٣٠

- **السيد فيليب إيج**، مستثمر، بروموسفن للتسويق الرياضي، دبي  
قيم الرياضة لمشاركة الموظفين وارتقاء العلامة التجارية.

### الإعلان الختامي للمؤتمر

١٢:٠٠ - ١١:٥٠